**Akční plán pro vyrovnané zastoupení žen a mužů v rozhodovacích pozicích**

* Ženy v současnosti tvoří 44 % ekonomicky aktivního obyvatelstva ČR. Zároveň tvoří 56 % studentů a studentek všech vysokých škol a 61 % jejich absolventů a absolventek. Přes výše uvedené skutečnosti zůstávají nadále výrazně podreprezentovány v rozhodovacích pozicích v rámci veřejné i soukromé sféry.
* V současné vládě ČR jsou tři ženy z celkem 17 ministryň a ministrů (18 %). Ženy tvoří 19,5 % v dolní komoře Parlamentu ČR a 18,5 % v Senátu. Podíl žen v zastupitelstvech měst a obcí je 27 %. Ženy tvoří 12 % členek a členů představenstev a pouze 9 % výkonných řídících pozic firem obchodovaných na burze. Tyto údaje staví ČR na zadní místa ve srovnání v rámci EU.
* Akční plán navazuje na Strategii a představuje první ucelený dokument na úrovni vlády ČR specificky zaměřený na oblast vyrovnaného zastoupení žen a mužů v rozhodovacích pozicích.
* **Akční plán nahlíží dané téma komplexně. Proto kromě popisů aktuální situace v různých oblastech obsahuje sadu doporučení,** jak ji zlepšit a především předkládá konkrétní nástroje, jejichž užití přímo podpoří vyrovnané zastoupení žen a mužů v rozhodovacích pozicích. Tyto nástroje jsou zarámovány do časového harmonogramu a jsou k nim přiřazeny ukazatele jejich naplňování.
* **Akční plán obsahuje celkem 37 úkolů**, které jsou rozděleny **do čtyř oblastí**:
	+ Obecné úkoly pro podporu vyrovnaného zastoupení žen a mužů v rozhodovacích pozicích
	+ Úkoly pro oblast politiky
	+ Úkoly pro oblast veřejné správy a dalších institucí veřejného zájmu
	+ Úkoly pro oblast obchodních společností
* Úkoly reflektují nejen přímo oblast vrovnaného zastoupení žen a mužů v rozhodovacích pozicích, ale i úzce související oblast slaďování pracovního, soukromého a rodinného života. Patří mezi ně např.:
	+ V rámci státní správy a obchodních společností s většinovou majetkovou účastí státu zveřejňovat všechna výběrová řízení na vedoucí pozice, využívat genderově senzitivní jazyk v inzerci pracovních pozic, ustavovat genderově smíšené výběrové komise či cíleně oslovovat ženy či muže k účasti ve výběrových řízeních
	+ V rámci obsazovaní služebních míst zohlednit hledisko vyrovnaného zastoupení žen a mužů při výběru 1 ze 3 nejvhodnějších kandidátů/kandidátek
	+ Zakotvení podpory rodičů s dětmi do dvou let věku při návratu na trh práce v rámci Koncepce rodinné politiky MPSV
	+ Realizace osvětových kampaní zaměřených na nerovné postavení žen a mužů na trhu práce, včetně rozdílu v odměňování žen a mužů
	+ Vytvoření manuálu pro politické strany a hnutí k podpoře rovnosti žen a mužů
	+ Zavést povinné zveřejňování údajů o podílu žen a mužů v rozhodovacích pozicích největších obchodních společností ve výročních zprávách.
	+ V rámci dotační politiky podporovat také projekty zaměřené na podporu novinářek a novinářů (vč. mentoringu a leadershipu) s cílem vyrovnaného zastoupení žen a mužů v rozhodovacích pozicích v oblasti médií.
* Přílohou Akčního plánu jsou doporučení adresované politickým stranám a obchodním společnostem za účelem podpory vyššího zastoupení žen a diverzity ve vedení.
* Akční plán navazuje na programové prohlášení vlády ČR, ve kterém se vláda ČR zavázala k podpoře vyrovnaného zastoupení žen a mužů v rozhodovacích pozicích. Navazují také na Strategii, kde vláda ČR stanovila cíl dosažení do roku 2020 alespoň 40% zastoupení žen a mužů v rozhodovacích pozicích ve veřejné i soukromé sféře.

**Akční plán projedná vláda ČR v pondělí 30. května 2016.**