



VYUŽÍVÁNÍ DARŮ A POSTOJ K DAŇOVÝM BENEFITŮM


ŠETŘENÍ AVPO ČR MEZI NEZISKOVÝMI A PŘÍSPĚVKOVÝMI ORGANIZACEMI

empirica
RESEARCH & CONSULTING

Průzkum byl realizován v rámci projektu „Férový lobbying“. Projekt podpořila Nadace OSF v rámci programu Active Citizens Fund, jehož cílem je podpora občanské společnosti a posílení kapacit neziskových organizací. Program je financován z Fondů EHP a Norska.

**Jdeme do toho.
S odvahou.**

Iceland
Liechtenstein
Norway



**Active
citizens fund**

| Nadace OSF



ZÁKLADNÍ INFORMACE O PROJEKTU

Podpora projektu

Projekt podpořila **Nadace OSF** v rámci programu **Active Citizens Fund**, jehož cílem je podpora občanské společnosti a posílení kapacit neziskových organizací. Program je financován z **Fondů EHP a Norska**.

Metodologie

- Anketa mezi neziskovými organizacemi působícími v České republice
- Sběr dat prostřednictvím on-line dotazníku

Velikost výběrového souboru

- 109 respondentů

Termín sběru dat

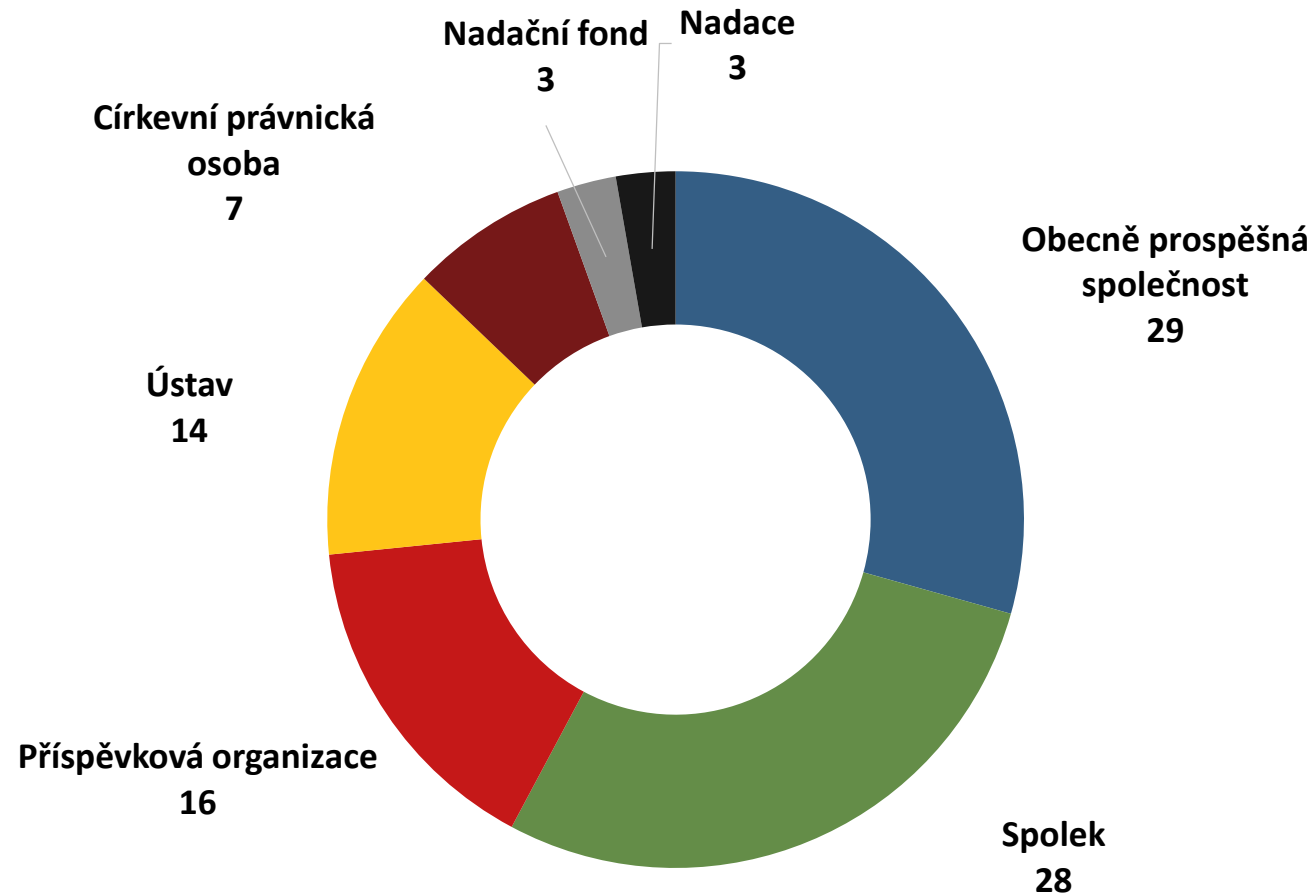
- 7-22. prosince 2023

Realizátor

- Výzkum realizovala společnost Empirica s.r.o.

STRUKTURA ORGANIZACÍ, KTERÉ SE ZÚČASTNILY ANKETY

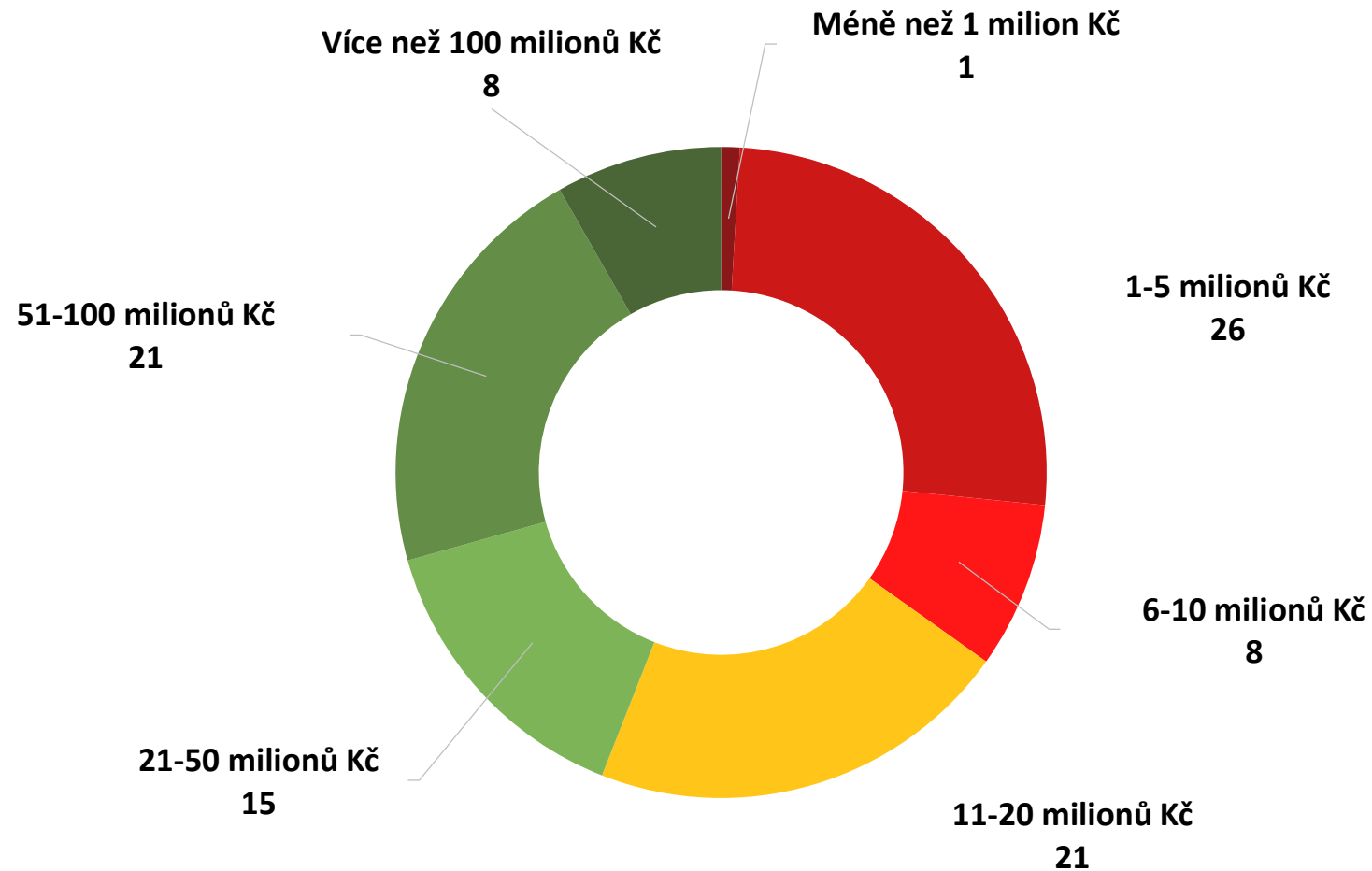
TYP ORGANIZACE



Q: Na závěr vás požádáme o pár identifikačních údajů týkajících se vaší organizace, abychom byli schopni data třídit a analyzovat podle různých kategorií: Typ organizace.

n=109, %

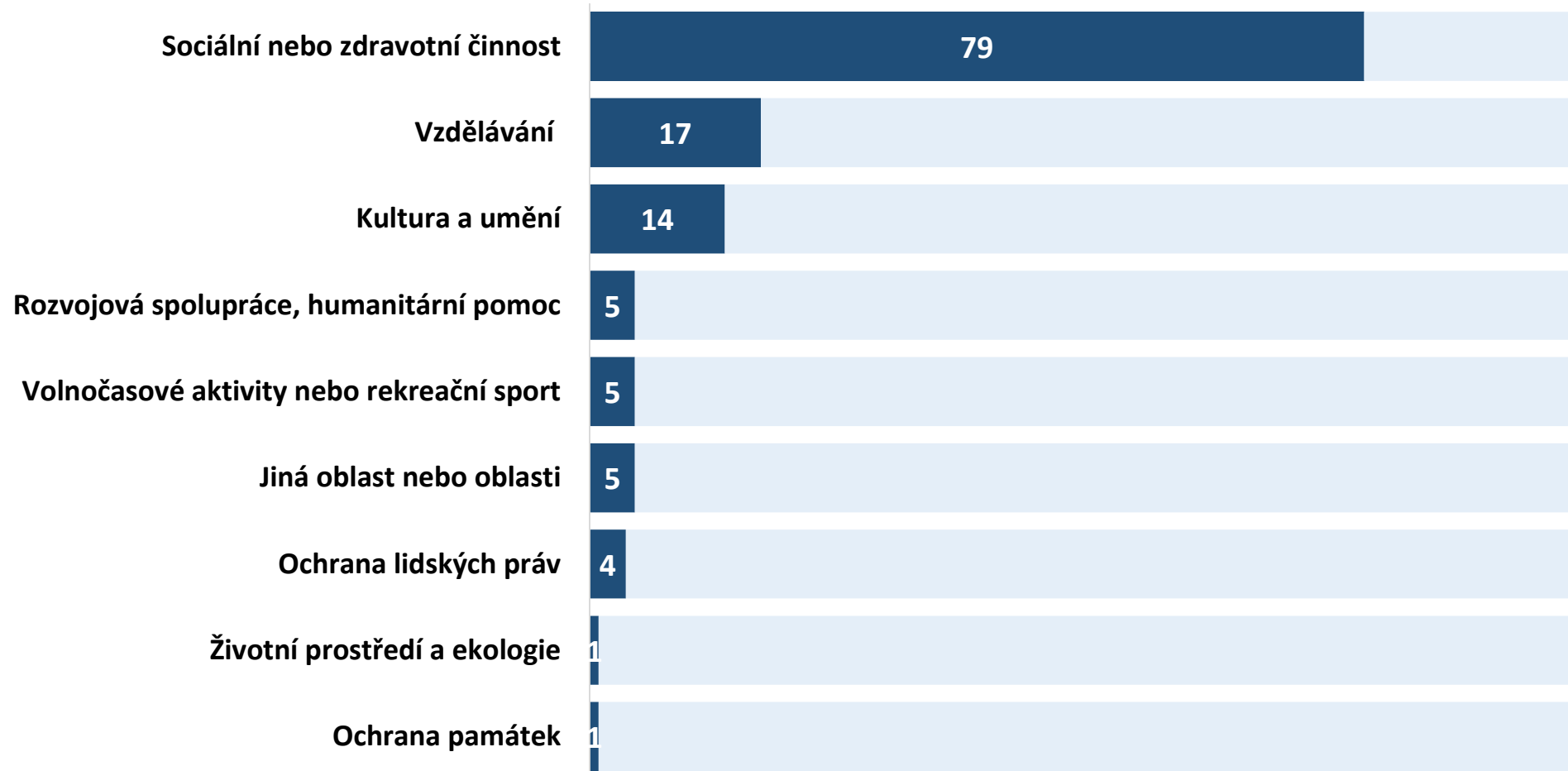
ROZPOČTY ORGANIZACÍ V ROCE 2022



Q: Na závěr vás požádáme o pár identifikačních údajů týkajících se vaší organizace, abychom byli schopni data třídit a analyzovat podle různých kategorií: Rozpočet organizace v roce 2022.

n=109, %

OBLASTI PŮSOBNOSTI ORGANIZACÍ



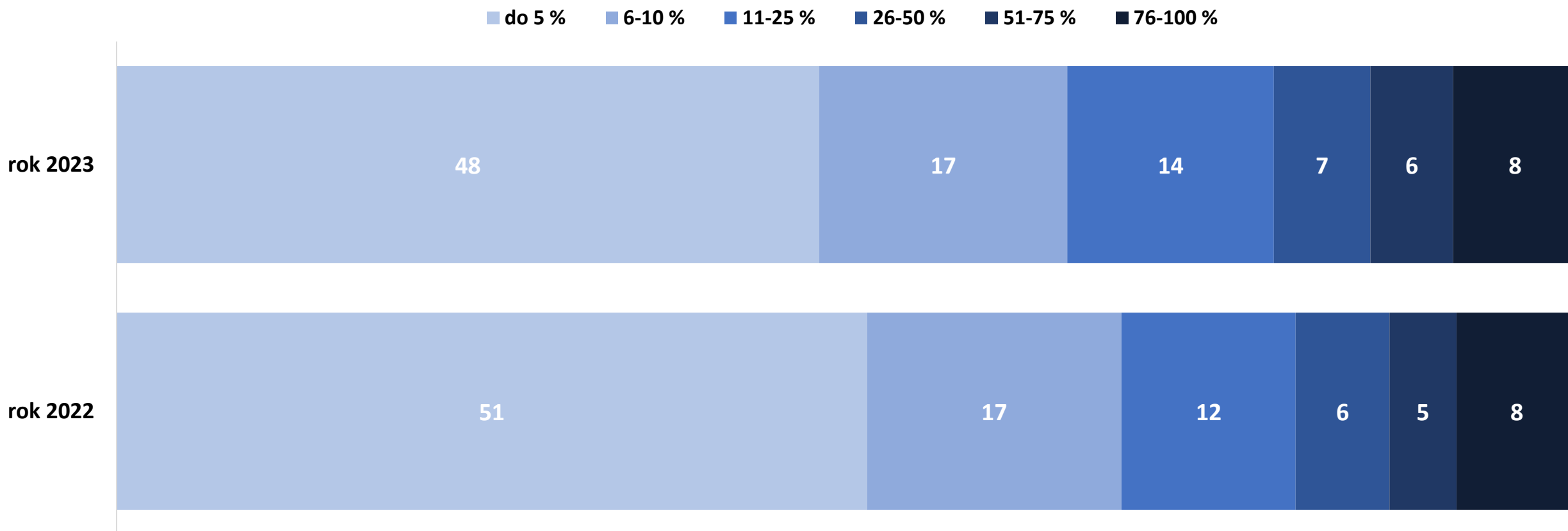
Q: Na závěr vás požádáme o pár identifikačních údajů týkajících se vaší organizace, abychom byli schopni data třídit a analyzovat podle různých kategorií: Převažující oblast nebo oblasti působení.

n=109, %, možnost více odpovědí

VÝSLEDKY ŠETŘENÍ

FINANCOVÁNÍ ROZPOČTŮ ORGANIZACÍ Z DARŮ

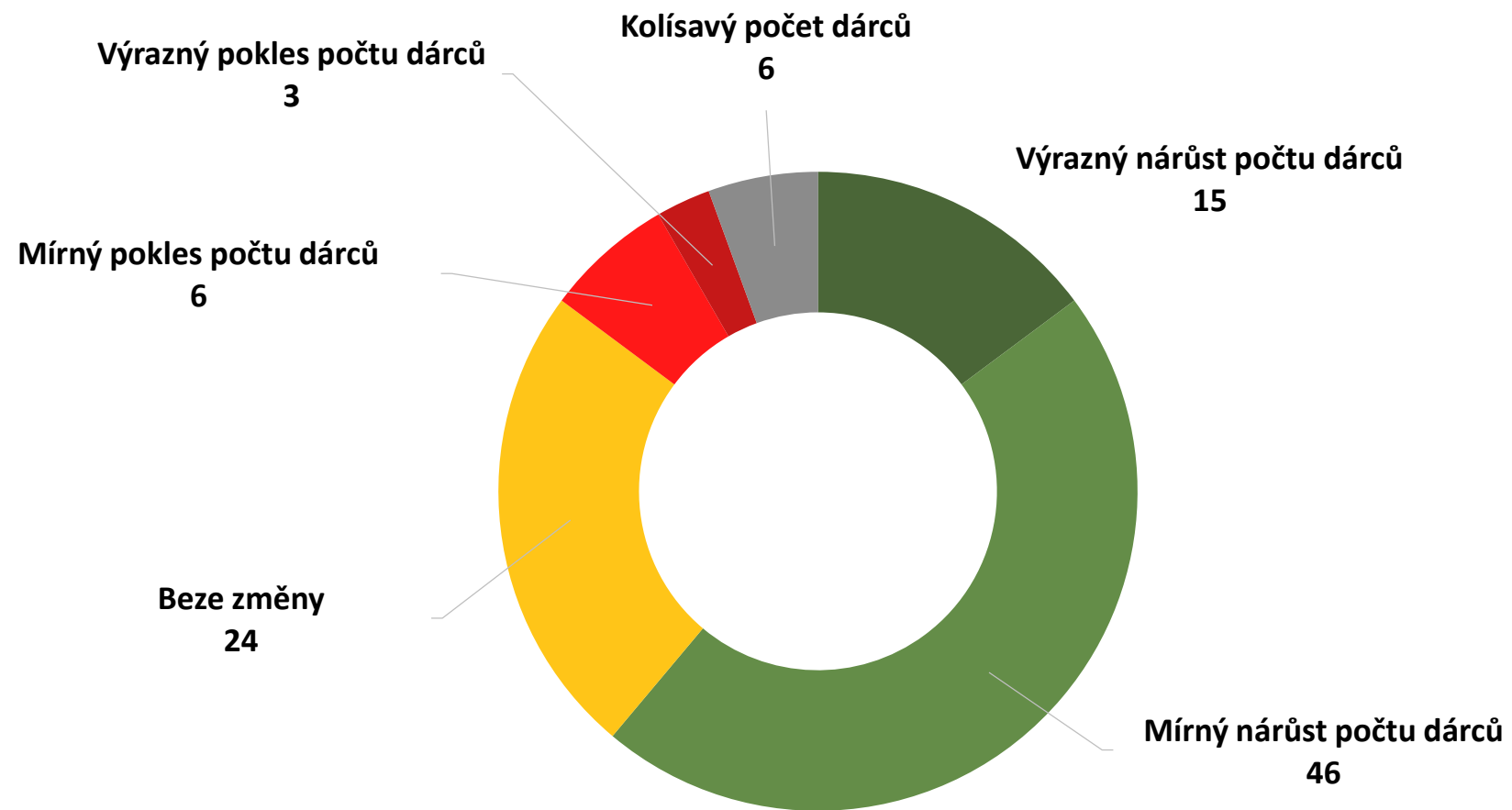
- Přibližně u poloviny oslovených organizací, které se rozhodly přijmou pozvání k účasti v anketě, se dary od soukromých fyzických a právnických osob nepodílejí na rozpočtu z více než 5 %. Na druhé straně, pro 8 % organizací je financování z darů naprosto stěžejní, podílí se na rozpočtu ze 76-100 %.
- Podle získaných dat se zdá, že v porovnání s rokem 2022 celkový podíl darů na rozpočtech příslušných organizací loni mírně narostl.



Q: Jak velkou částí se dary od soukromých dárců podílejí (nebo předpokládáte, že se budou podílet) na vašem rozpočtu na rok 2023?
Jak velkou částí se dary od soukromých dárců přibližně podílely na vašem rozpočtu v roce 2022?

VÝVOJ POČTU DÁRCŮ V POSLEDNÍCH 3 LETECH

- Většina organizací zaznamenala v posledních třech letech nárůst počtu dárců z řad fyzických a právnických osob. V 15 % případů šlo o nárůst výrazný, ve 46 % o mírný.
- Vyšší počet dárců registrujeme především u obecně prospěšných společností, církevních právnických osob a obecně u organizací s rozpočtem do 10 milionů korun.
- Pouze 9 % organizací zaznamenalo v daném období pokles počtu dárců.

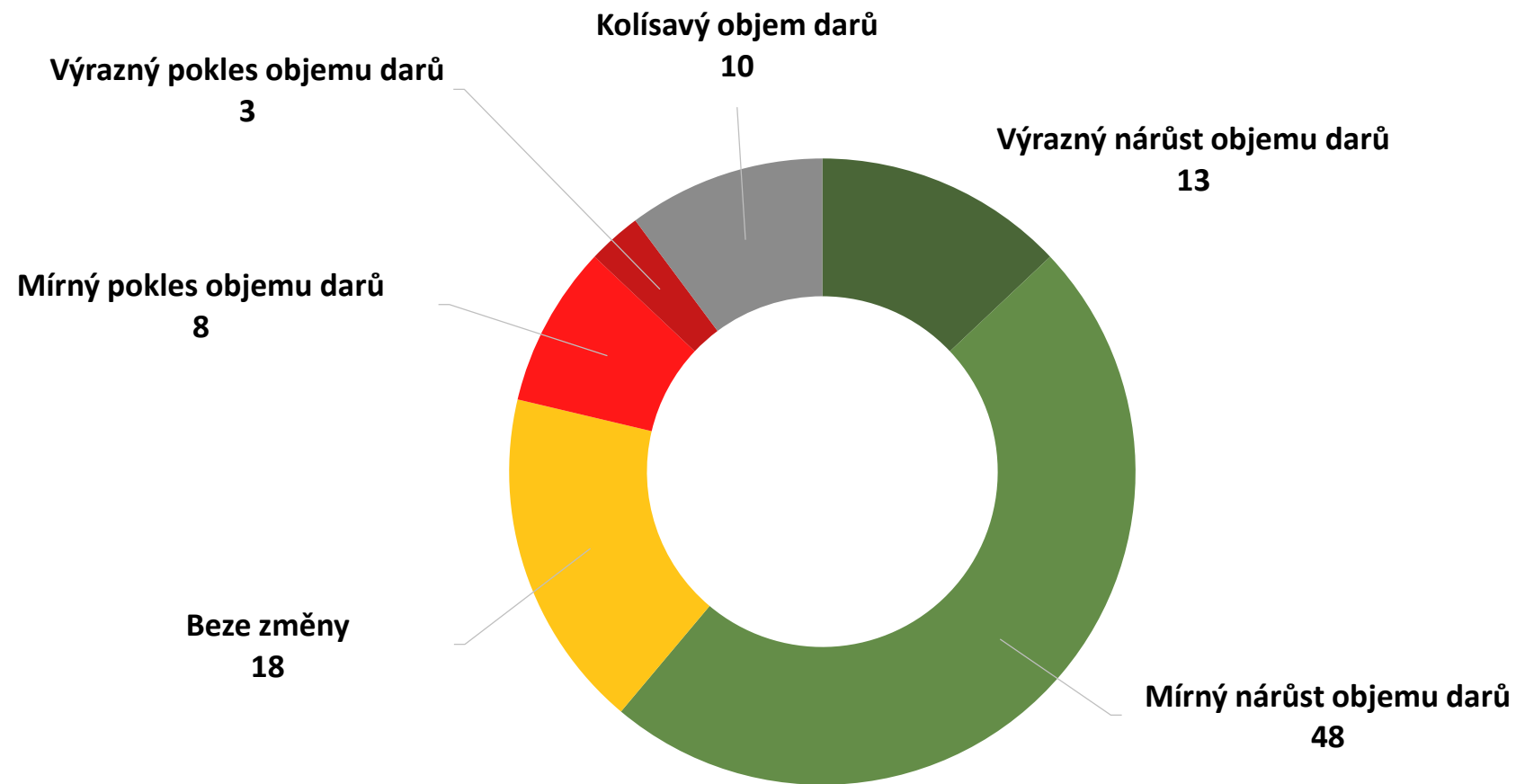


Q: Jak se v posledních 3 letech vyvíjel počet soukromých dárců (fyzických a právnických osob), kteří finančně přispěli na vaši činnost?

n=109, %

VÝVOJ OBJEMU FINANČNÍCH DARŮ V POSLEDNÍCH 3 LETECH

- Velmi podobnou situaci můžeme sledovat také u objemu samotných finančních darů. 13 % organizací zmiňuje výrazný nárůst příspěvků od soukromých dárců, 48 % pak mírný nárůst.
- Vedle výše zmíněných obecně prospěšných společností a církevních právnických osob si v objemu získaných prostředků polepšily také spolky, které se zúčastnily ankety.
- I v tomto případě platí, že nárůst se častěji týká organizací s celkově nižšími rozpočty.



Q: Jak se vyvíjel celkový objem finančních darů v posledních 3 letech?

n=109, %

VYUŽÍVÁNÍ FINANČNÍCH DARŮ

- Téměř tři čtvrtiny organizací využívají alespoň část prostředků získaných od soukromých dárců k financování vlastního rozvoje (73 %).
- Necelé dvě třetiny z takto získaných peněz pokrývají základní služby (64 %), tři pětiny pak nadstandardní služby (59 %).
- Pouze 38 % organizací využívá dary k pokrytí odměn zaměstnanců, 21 % pak k jiným účelům, především k pořízení zboží a služeb, které nelze financovat z dotací.

Financování dalšího rozvoje organizace

73

Zajištění základních služeb

64

Zajištění nadstandardních služeb

59

Odměny zaměstnanců

38

Jiné účely

21

Q: Využíváte finanční dary od soukromých dárců k následujícím účelům? Uveďte prosím odpověď u každé položky.

n=109, %, možnost více odpovědí

VYUŽÍVÁNÍ FINANČNÍCH DARŮ – JINÉ ÚČELY

- Dary jsou využívány na tzv. neuznatelné náklady dotací. Například pojištění motorových vozidel užívaných pro terénní služby jsou neuznatelná položka. Nebo úroky z úvěru, kdy na počátku roku nejsou dotace, ale sociální služba musí pracovat. Tyto jsou taktéž neuznatelným nákladem.
- Důležité pro cash flow, než obdržíme dotace na daný rok.
- Humanitární podpora jiných organizací v zahraničí.
- Investice do vybavení, úpravy a rekonstrukce.
- Investiční podpora a nutné opravy v sociálních službách a kofinancování zdrojů EU.
- Jako výpomoc pro potřebné klienty na konkrétní účely, které jim pomáhají ve složité sociální situaci.
- Kulturní, sportovní a aktivizační činnosti klientů, nákup pomůcek.
- Na služby, které jsou zásadní, avšak nejsou systémově řešeny - např. poradenská a terapeutická podpora osvojitelů nebo pro zájemce a čekatele v kontextu náhradního rodičovství.
- Nákup kompenzačních a hygienických potřeb pro naše uživatele.

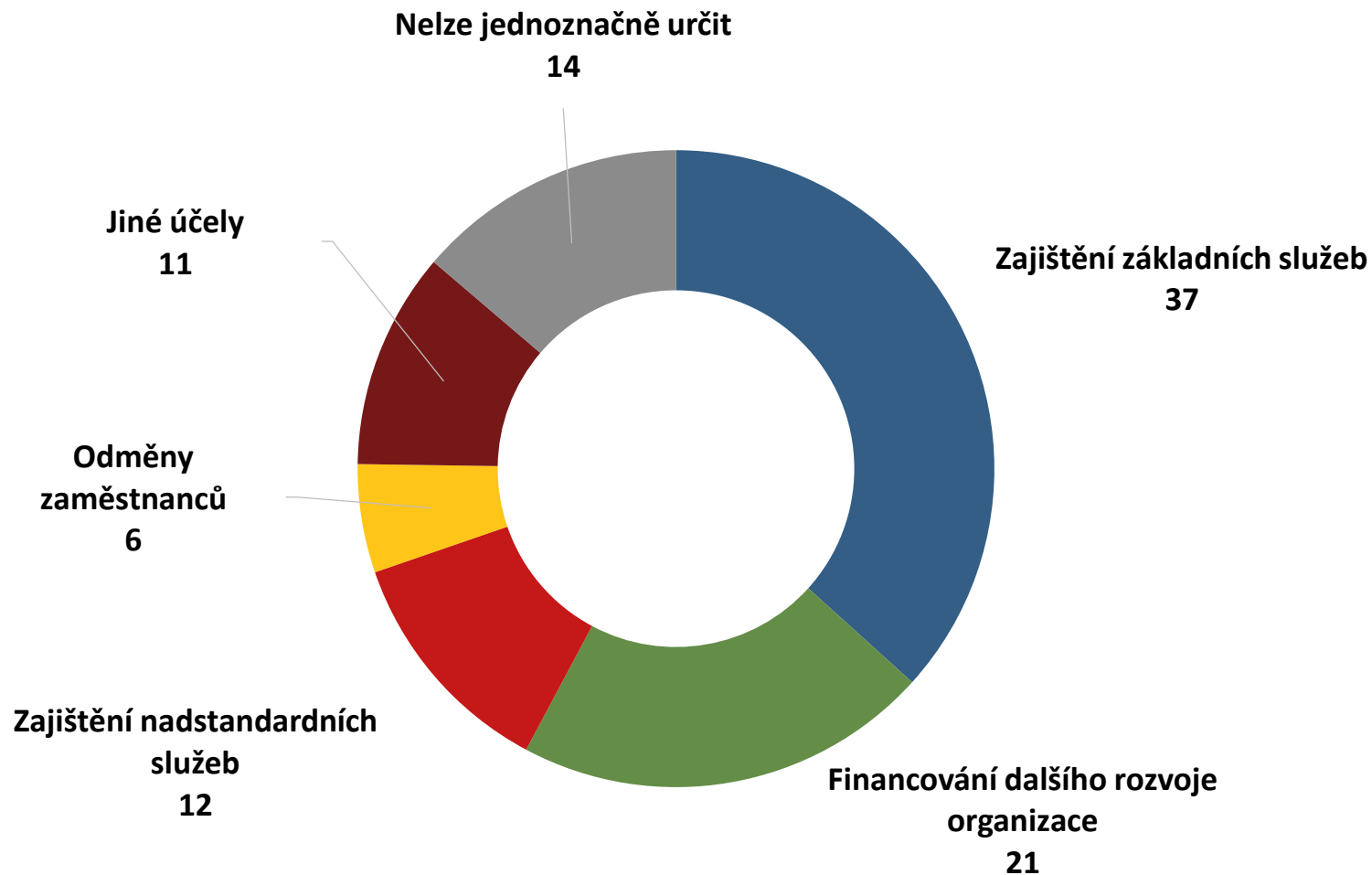
- Ceny do soutěží.
- Nákup služeb, materiálu.
- Plnění přání pacientům, ozdravné pobyty, finanční pomoc aj.
- Podpora projektů.
- Pojištění automobilů, vybavení pro sociální pracovníky.
- Poskytování nadační podpory.
- Projektové činnosti, které nejsou podporovány státem.
- Provoz a rozvoj služby.
- Regranting.
- Spoluúčasti u získaných dotací na rekonstrukce a obnovu 22 let starého zařízení.
- Stravenky a dárkové poukázky pro zaměstnance, kancelářské potřeby.
- Ve prospěch aktivit uživatelů.
- Zafinancování nákladů, které není možné hradit z dotací (např. dálniční známky, supervize, podpora sourozenců atd.)

Q: Využíváte finanční dary od soukromých dárců k následujícím účelům? Uvedte prosím odpověď u každé položky.

n=23, %, možnost více odpovědí, abecední řazení

ÚČEL, NA KTERÝ JE VYNAKLÁDÁNA NEJVĚTŠÍ ČÁST DARŮ

- Jak jsme uvedli výše, nejméně často využitím peněz od dárců je financování dalšího rozvoje. Nicméně, pokud mají zástupci organizací určit jeden účel, na který připadá největší část darů, nejčastěji jsou zmiňovány základní služby (37 %).
- Nejedná se o rozpor. Investování darů do vlastního rozvoje je sice v organizacích obvyklejší, jak ale ukazuje analýza, je na tento účel obvykle alokována menší část darů než na základní služby.
- Na financování vlastního rozvoje využívá největší část darů 21 % organizací, na pokrytí nadstandardních služeb 12 %, na odměny zaměstnanců 6 % a na jiné (výše uvedené) účely 11 %.

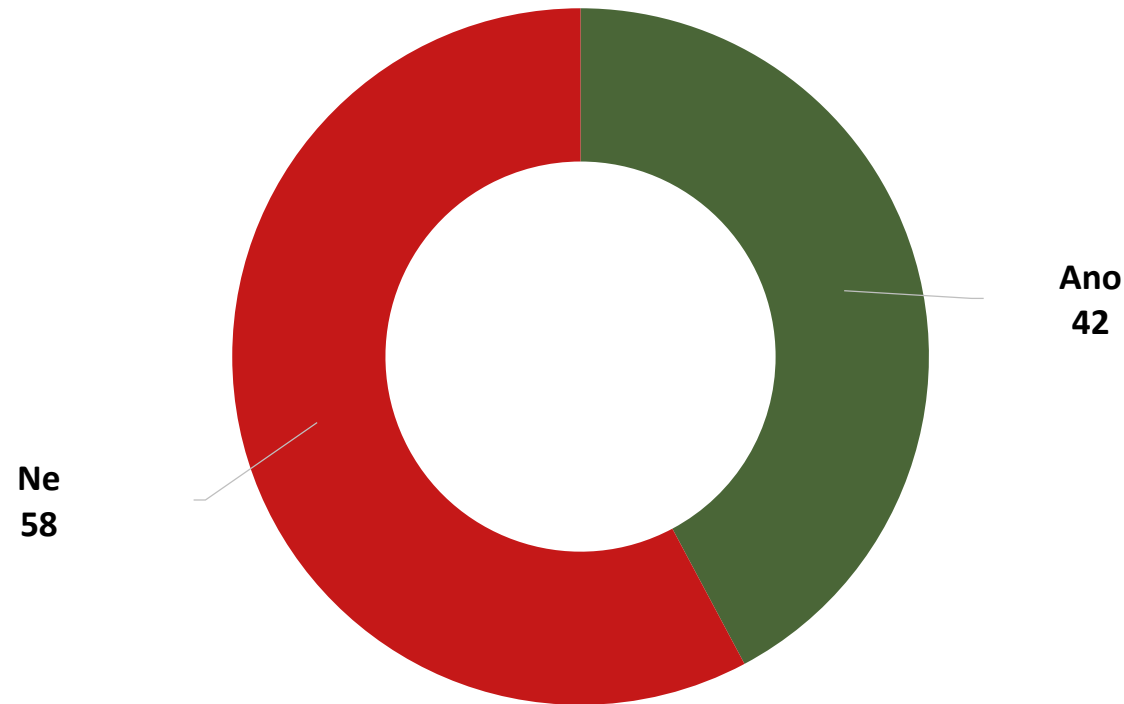


Q: Na jaký účel vynakládáte největší část darů od soukromých dárců? Tentokrát vyberte jen jednu odpověď.

n=109, %

KOFINANCOVÁNÍ SLUŽEB OBJEDNANÝCH STÁTEM ZE SOUKROMÝCH DARŮ

- Více než dvě pětiny organizací, které se zúčastnily ankety (42 %), z peněz získaných od soukromých dárců spolufinancují také služby, které si u nich objednal stát.
- Typicky se jedná o organizace zajišťující sociální a zdravotní pomoc klientům.

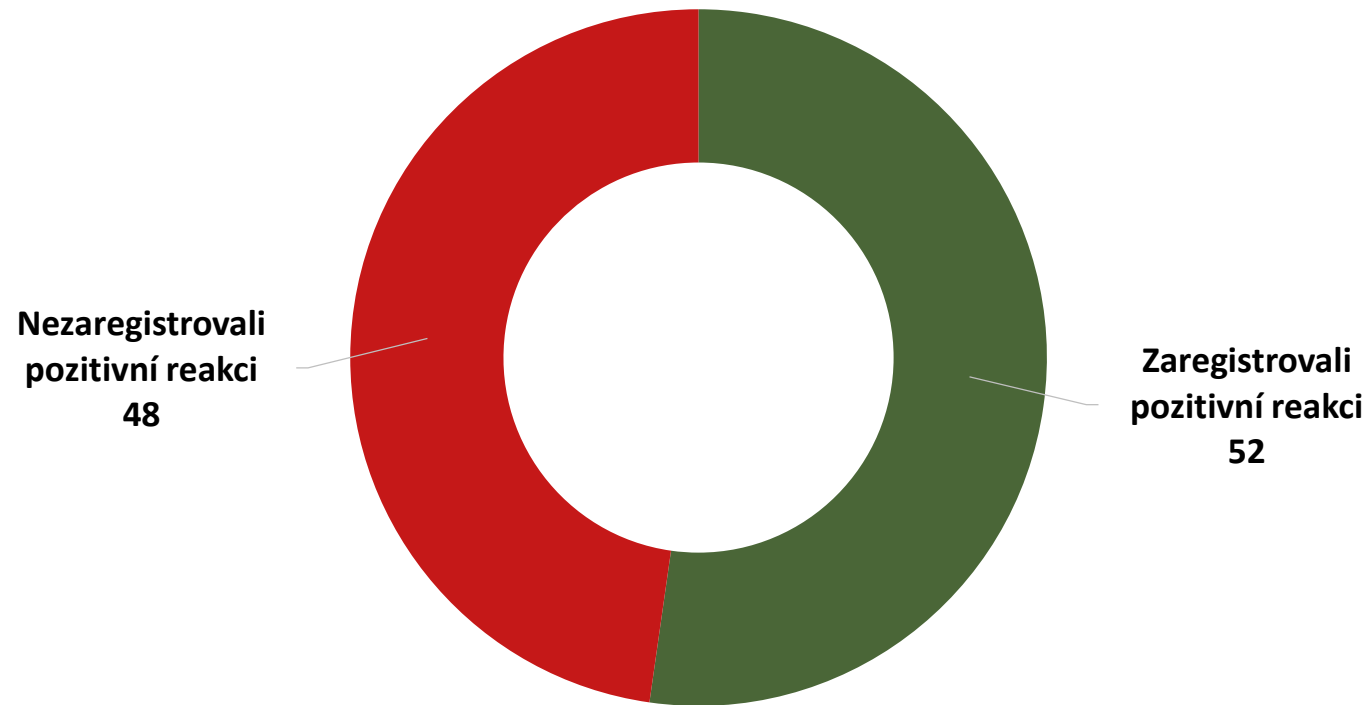


Q: Uvedl/a jste, že část darů využíváte na zajištění vašich základních služeb. Jedná se ve vašem případě také o služby, které objednává stát, ale u kterých hradí jen část nákladů na jejich poskytování a vy je z darů spolufinancujete?

n=109, %

POZITIVNÍ REAKCE NA MOŽNOST ODPOČTU ZE STRANY DÁRCŮ

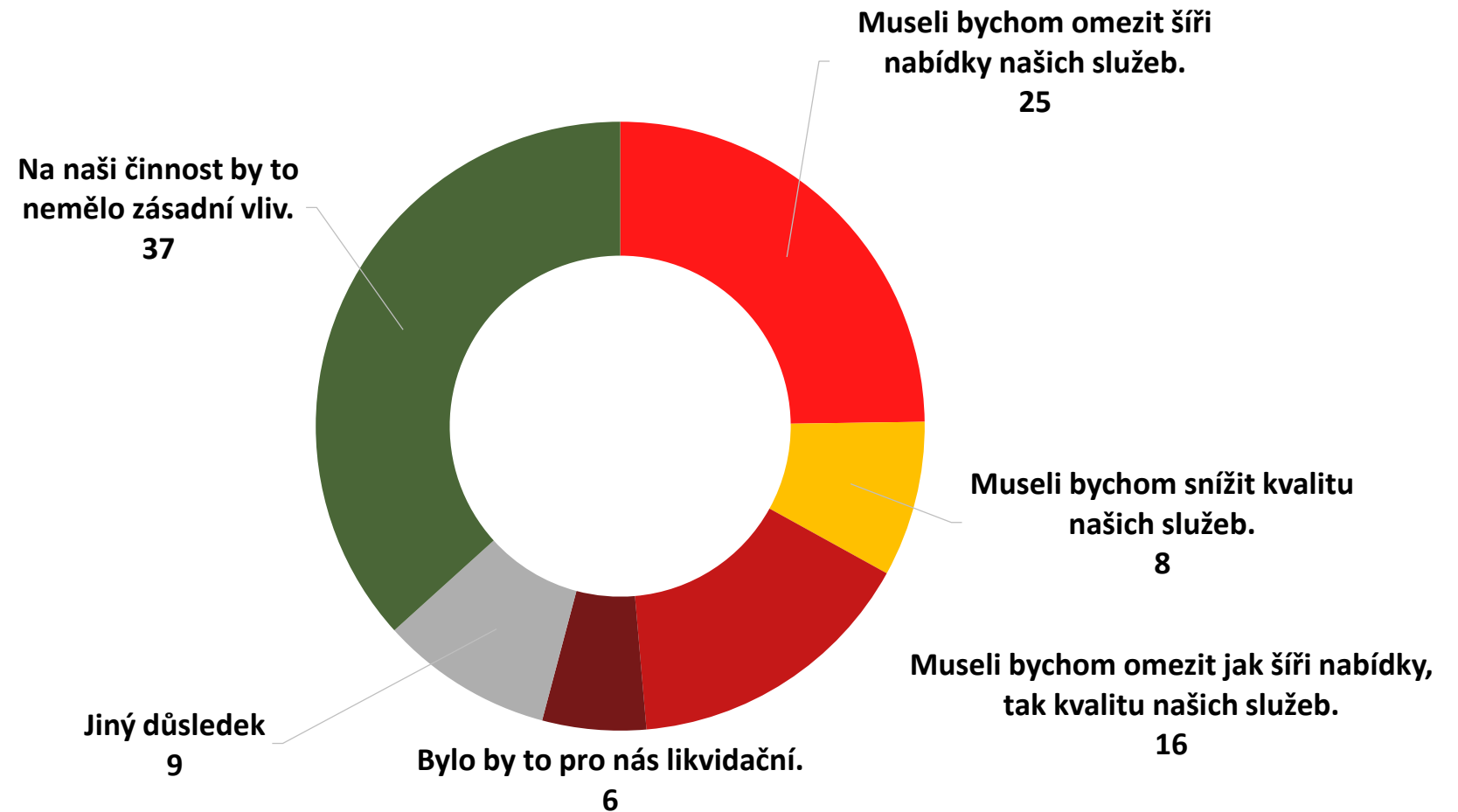
- Mírná většina zástupců oslovených organizací (52 %) zaznamenala pozitivní reakci jejich dárců na možnost snížit si daňový základ o hodnotu daru až do výše 30 %.
- S ohledem na zaznamenaný nárůst počtu dárců a objemu darů v posledních 3 letech vyslovujeme hypotézu, že možnost zvýšeného odpočtu je opatřením, které má na kofinancování organizací nezanedbatelný pozitivní efekt.



Q: Víte o tom, že by některý z vašich dárců reagoval pozitivně na dočasný daňový benefit, tedy na možnost snížit si daňový základ o hodnotu daru až do výše 30 % základu?

DŮSLEDEK PŘÍPADNÉHO SNÍŽENÍ OBJEMU DARŮ O TŘETINU

- Téměř dvě třetiny organizací by nějakým způsobem pocítily, pokud by se objem hypoteticky darů propadl o jednu třetinu.
- Polovina organizací by byla nucena reagovat omezením šíře a/nebo kvality poskytovaných služeb, pro 6 % by takový vývoj byl přímo likvidační. Jedná se přitom především o menší neziskové organizace.
- Oproti tomu 37 % respondentů uvádí, že by propad darů neměl na chod jejich organizace zásadní dopad. Významně častěji se jedná o instituce s rozpočtem nad 20 milionů Kč.

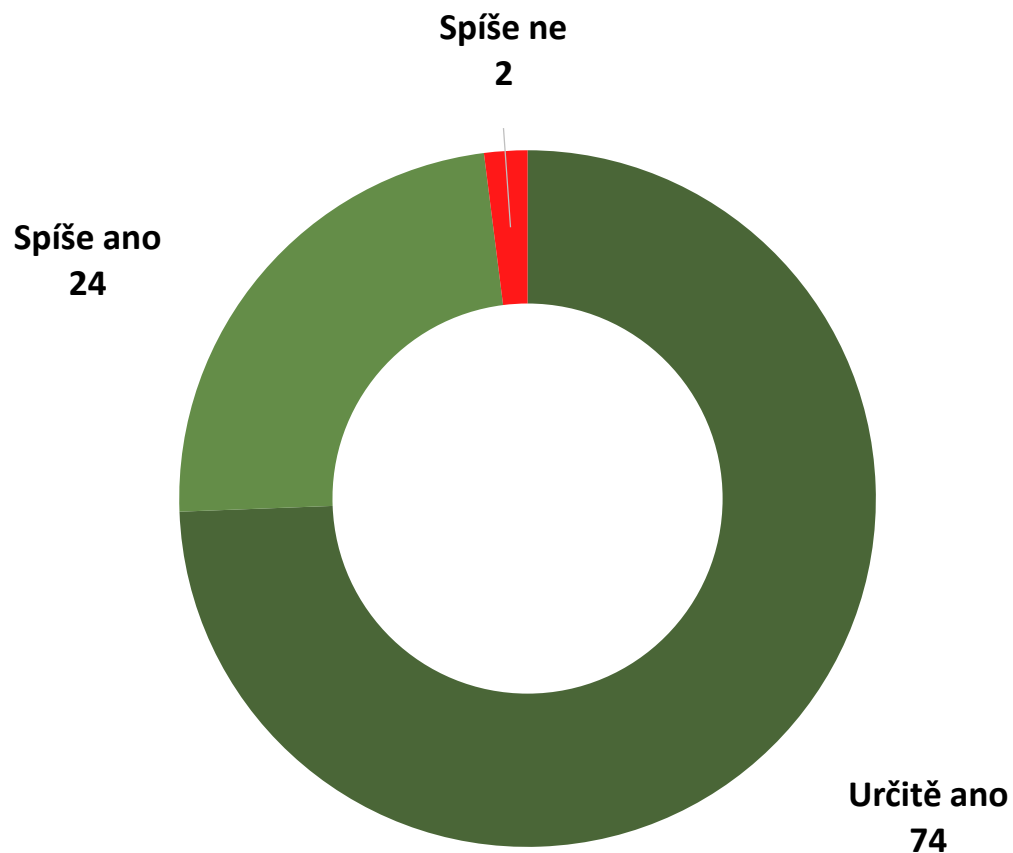


Q: Jaký důsledek by pro vaši organizaci mělo případné snížení podpory soukromých dárců (fyzických a právnických osob) o jednu třetinu? Z následujících scénářů vyberte ten, který by byl ve vašem případě asi nejpravděpodobnější.

n=109, %

VNÍMANÁ DŮLEŽITOST ZACHOVÁNÍ DAŇOVÉHO BENEFITU

- Celkem 98 % zástupců veřejně prospěšných a příspěvkových organizací podporuje zachování daňového benefitu pro dárce z řad fyzických či právnických osob (74 % určitě a 24 % spíše). Jedná se tedy o zcela jednoznačný výsledek.
- Podpora opatření je silná napříč všemi typy organizací bez ohledu na velikost rozpočtu, kterým disponují. Většinová je i mezi příspěvkovými organizacemi, které jsou na soukromých darech závislé relativně nejméně.



Q: Považujete za důležité, aby daňový benefit pro soukromé dárce (fyzické osoby a právnické osoby), tedy možnost snížit si daňový základ o hodnotu daru až do výše 30 % základu, byl přijat na dobu neurčitou?

n=109, %

KONTAKTY



Mgr. Aleš Mrázek, Th.D.

mrazek@avpo.cz

+420 739 655 241



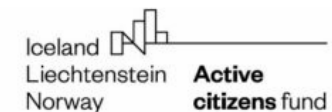
Mgr. Martin Převrátíl

martin.prevratil@empirica.cz

+420 608 880 106

Průzkum byl realizován v rámci projektu „Férový lobbying“. Projekt podpořila Nadace OSF v rámci programu Active Citizens Fund, jehož cílem je podpora občanské společnosti a posílení kapacit neziskových organizací. Program je financován z Fondů EHP a Norska.

**Jdeme do toho.
S odvahou.**



| Nadace OSF

