

## **Příloha č. 1: Implementace Kodexu a navazujících rezolucí v evropské a české legislativě**

Evropská nařízení jsou přímo použitelným předpisem, tzn. použijí se bez ohledu na existenci odlišné české právní úpravy, a jako vztahující se k vnitřnímu trhu jsou přijímána v rámci sdílené pravomoci EU a členských států (čl. 4 Smlouvy o fungování EU). Členské státy dle čl. 2 odst. 2 Smlouvy o fungování EU vykonávají svou pravomoc v rozsahu, v jakém ji Unie nevykonala. V tabulce jsou pro zjednodušení evropské nařízení označena jako:

- EU 609/2016 (Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 609/2013 ze dne 12. června 2013 o potravinách určených pro kojence a malé děti, potravinách pro zvláštní lékařské účely a náhradě celodenní stravy pro regulaci hmotnosti a o zrušení směrnice Rady 92/52/EHS, směrnic Komise 96/8/ES, 1999/21/ES, 2006/125/ES a 2006/141/ES, směrnice Evropského parlamentu a Rady 2009/39/ES a nařízení Komise (ES) č. 41/2009 a (ES) č. 953/2009),
- EU 2016/127 (Nařízení Komise v přenesené pravomoci (EU) 2016/127 ze dne 25. září 2015, kterým se doplňuje nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 609/2013, pokud jde o zvláštní požadavky týkající se složení a informací, které se vztahují na počáteční a pokračovací kojeneckou výživu, a pokud jde o požadavky na informace týkající se výživy kojenců a malých dětí),
- EU 2016/128 (Nařízení Komise v přenesené pravomoci (EU) 2016/128 ze dne 25. září 2015, kterým se doplňuje nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 609/2013, pokud jde o zvláštní požadavky týkající se složení a informací, které se vztahují na potraviny pro zvláštní lékařské účely),
- EU 1169/2011 (Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1169/2011 ze dne 25. října 2011 o poskytování informací o potravinách spotřebitelům, o změně nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1924/2006 a (ES) č. 1925/2006 a o zrušení směrnice Komise 87/250/EHS, směrnice Rady 90/496/EHS, směrnice Komise 1999/10/ES, směrnice Evropského parlamentu a Rady 2000/13/ES, směrnic Komise 2002/67/ES a 2008/5/ES a nařízení Komise (ES) č. 608/2004).

Původní text Kodexu je označen rokem přijetí 1981, navazující rezoluce pak rokem a označením, pod jakým byly přijaty Světovým zdravotnickým shromážděním. Pro detailnější rozbor Kodexu a navazujících rezolucí viz např. Kean, J.Y. – Bardsley, M. J.: Annotated International Code of Marketing of Breastmilk Substitutes and subsequent WHA resolutions.

Kodex a navazující rezoluce	Evropská nařízení	Česká legislativa
<b>Čl. 1 Cíl Kodexu</b>		
<p>1981 Cílem tohoto kodexu je přispět k zajištění bezpečné a adekvátní výživy pro kojence prostřednictvím ochrany a prosazování kojení a zajištěním správného užívání náhrad mateřského mléka, pokud jsou nezbytné, na základě adekvátní informovanosti a prostřednictvím vhodného marketingu a distribuce.</p>	<p>EU 2016/127 - bod 23 preambule Aby bylo chráněno zdraví kojenců, měla by být pravidla stanovená v tomto nařízení, a zejména pravidla týkající se označování, obchodní úpravy a reklamy a propagačních a obchodních praktik i nadále v souladu se zásadami a cíli Mezinárodního kodexu uvádění náhražek mateřského mléka na trh s přihlédnutím ke specifické právní a skutkové situaci v Unii. Zejména je prokázáno, že reklama cílená přímo na spotřebitele a jiné marketingové techniky ovlivňují rodiče a pečovatele při rozhodování o způsobu výživy jejich dětí.</p>	
<b>Čl. 2 Rozsah působnosti Kodexu</b>		
<p>1981 Tento kodex se vztahuje na marketing a praktiky s ním spojené v případě následujících výrobků: náhrad mateřského mléka, včetně umělé kojenecké výživy; dalších mléčných výrobků; potravin a nápojů, včetně doplňkové stravy určené k podávání kojeneckými lahvemi, pokud jsou uváděny na trh nebo jinak představovány jako vhodné, s modifikacemi nebo bez nich, pro použití jako částečná nebo absolutní náhrada mateřského mléka; kojeneckých lahví a dudlíků. Vztahuje se</p>	<p>EU 609/2013 – počáteční a pokračovací kojenecká výživa (do 1 roku věku); obilné příkrmy a potraviny pro malé děti</p> <p>EU 2016/127 – počáteční a pokračovací kojenecká výživa</p> <p>EU 2016/128 – potraviny pro zvláštní lékařské účely vyvinuté tak, aby vyhovovaly výživovým požadavkům kojenců</p>	

<p>rovněž na jejich kvalitu a dostupnost a na informace týkající se jejich použití.</p>	<p><b>Marketing kojeneckých lahví a dudlíků není v EU regulován.</b></p>	
<p>2016 WHA69.9Add1  (2) Tento dokument nenahrazuje žádná ustanovení Kodexu, ale objasňuje zahrnutí některých produktů, kterých se Kodex a další rezoluce týkají.  (11) Jako náhrada mateřského mléka by měl být chápán produkt, který obsahuje jakýkoliv druh mléka (nebo produkt použitelný jako náhrada mléka, například obohacené sójové mléko) v tekuté nebo práškové formě a cíleně se prezentuje jako výživa pro kojence a malé děti do věku tří let (včetně pokračující kojenecké výživy a mléka podporujícího růst). Mělo by být zřejmé, že Mezinárodní kodex marketingu náhrad mateřského mléka a další příslušné rezoluce Světového zdravotnického shromáždění se týkají všech těchto produktů.</p>	<p>V EU jsou regulována jen počáteční a pokračovací kojenecká výživa (do 1 roku věku dítěte) a jejich marketing, tzn. <b>chybí regulace umělé výživy určené pro děti jednoho až tří let věku.</b></p>	
<p><b>Čl. 3 Definice</b></p>		
<p>1981 „Náhrada mateřského mléka“ znamená jakoukoliv potravinu uváděnou na trh nebo jinak představovanou jako částečnou nebo úplnou náhražku mateřského mléka, ať už je pro tento účel vhodná či nikoliv.</p>	<p>Pojem „náhrada mateřského mléka“ není v právu EU používána, vyskytuje se pouze v čl. 6 odst. 3 písm. a) nařízení Komise č. 2016/127.</p>	

<p>2016 WHA69.9Add1  (11) Jako náhrada mateřského mléka by měl být chápán produkt, který obsahuje jakýkoliv druh mléka (nebo produkt použitelný jako náhrada mléka, například obohacené sójové mléko) v tekuté nebo práškové formě a cíleně se prezentuje jako výživa pro kojence a malé děti do věku tří let (včetně pokračující kojenecké výživy a mléka podporujícího růst).</p>		
<p>1981 „Umělá kojenecká výživa“ znamená náhradu mateřského mléka vytvořenou průmyslově v souladu s příslušnými standardy, které uvádí Codex Alimentarius, k uspokojení normálních nároků na výživu kojenců do čtvrtého až šestého měsíce věku a přizpůsobená jejich fyziologickým charakteristikám. Kojeneckou výživu lze rovněž připravovat doma a v tom případě je označována jako „domácí“.</p> <p>1986 WHA39.28 – bod 3(2)b Praktika poskytování speciálních mlék (tzv. „pokračovacích mlék“), zaváděná v některých zemích, není nutná.</p> <p>2005 WHA58.32 v bodě 1 odst. 1 jednoznačně stanoví, že výlučné kojení má být chráněno až do 6 měsíců věku dítěte.</p>	<p>EU 2016/127 bod 17 preambule</p> <p>Počáteční kojeneckou výživou se rozumí potraviny, které jsou určeny pro kojence během prvních měsíců života a které odpovídají samy o sobě výživovým požadavkům kojenců až do doby zavedení vhodných příkrmů.</p> <p>Pokračovací kojeneckou výživou se naopak rozumí potraviny, které jsou určeny pro kojence po zavedení vhodných příkrmů a které vytvářejí základní tekutý podíl postupně se rozšiřující smíšené stravy těchto kojenců.</p> <p>EU 2016/127 Čl. 6 (3a) vyžaduje u pokračovací výživy „prohlášení, že výrobek je vhodný pouze pro kojence starší než šest měsíců“.</p>	

<p>1981 „<i>Doplňková strava</i>“ znamená jakoukoliv potravinu, průmyslově vyráběnou nebo připravovanou lokálně, vhodnou jako doplněk k mateřskému mléku nebo umělé výživě, jestliže to či ono přestane být dostačující k uspokojení potřeb výživy kojence. Takováto strava je také běžně označována jako „odstavovací strava“ nebo „doplněk mateřského mléka“.</p>	<p>EU 609/2013 – čl. 2 odst. 2 písm. f)</p> <p>„Potraviny pro malé děti“ se rozumí potraviny, které jsou určeny ke splnění zvláštních požadavků zdravých kojenců při odstavování a zdravých malých dětí jako doplněk jejich stravy a/nebo k jejich postupnému přizpůsobování na běžnou stravu, kromě:</p> <p>i) obilných příkrmů a</p> <p>ii) mléčných nápojů a podobných výrobků určených malým dětem</p>	
<p>1981 „<i>Marketing</i>“ znamená propagaci, distribuci, prodej, reklamu, public relations a informační služby týkající se výrobku.</p> <p>2016 WHA 69.9Add1  (7) Marketing znamená produktovou propagaci, distribuci, prodej, reklamu, budování vztahu veřejnosti k výrobku a informační služby.  (8) Propagace je všeobecně interpretována jako šíření sdělení, která jsou navržena tak, aby přesvědčovala nebo povzbuzovala k nákupu či spotřebě produktu nebo zvyšovala povědomí o značce. Propagační sdělení mohou být předávána prostřednictvím tradičních masových komunikačních kanálů, internetu a dalších</p>	<p>EU 2016/127 bod 23 preambule</p> <p>„... reklama a propagační a jiné obchodní praktiky“</p> <p>Popis bez použití pojmu marketing.</p>	

<p>marketingových médií za využití nejrůznějších propagačních metod. Vedle propagačních technik zaměřených přímo na spotřebitele jde i o opatření propagující produkty mezi pracovníky ve zdravotnictví nebo spotřebiteli přes jiné zprostředkovatele. K tomu, aby byla činnost považovaná za reklamu či propagaci, nemusí být zmiňovaná značka produktu.</p>		
<p>2016 WHA 69.9Add1</p> <p>(9) <i>Cross-promotion</i> (taktéž nazývaná <i>brand crossover promotion</i> nebo <i>brand stretching</i>) je způsob marketingové propagace, kdy na spotřebitele jednoho produktu či služby cílí propagace souvisejícího produktu. To se může týkat balení, označování nebo etiketování produktu tak, aby se blízce podobal jinému produktu (<i>brand extension</i>). V tomto kontextu může jít rovněž o použití některých konkrétních propagačních aktivit u jednoho produktu nebo o propagaci takového produktu v určitých prostředích s cílem propagovat jiný produkt.</p>	<p>Nařízení EU nepoužívají pojem cross-promotion.</p>	
<p><b>Čl. 4 Informovanost a vzdělávání</b></p>		
<p>1981 – čl. 4.1</p> <p>Odpovědností vlád by mělo být zajištění toho, aby rodinám a těm, kdo pracují v oblasti kojenecké a dětské výživy, byly poskytovány objektivní a</p>	<p>EU 2016/127 – čl. 11 odst. 1</p> <p>Členské státy přijmou opatření k zajištění toho, aby byly poskytovány objektivní a konzistentní informace o výživě kojenců</p>	

<p>důsledné informace o stravování kojenců a malých dětí. Tato odpovědnost by se měla týkat buď plánování, poskytování, zpracování a šíření informací nebo jejich kontroly.</p>	<p>a malých dětí rodinám a všem, kteří se zabývají výživou kojenců a malých dětí, včetně plánování, zajišťování, způsobu provedení a rozšiřování informací a jejich kontroly.</p>	
<p>1981 – čl 4.2  Informační a vzdělávací materiály, ať už psané, audiální nebo vizuální, pojednávající o výživě kojenců a určené pro těhotné ženy a matky kojenců a malých dětí, by měly obsahovat jasné informace o všech následujících bodech:  a) prospěšnosti a prvořadosti kojení;  b) výživě matky a přípravě na kojení a jeho udržení;  c) negativním vlivu zavedení částečného krmení kojeneckou lahví na kojení;  d) obtížnosti změnit rozhodnutí nekojit;  e) vhodném použití umělé kojenecké výživy, průmyslově vyráběné nebo domácí, kde je to nutné.</p> <p>Pokud takovéto materiály obsahují informace o použití umělé kojenecké výživy, měly by zahrnovat sociální a finanční důsledky jejího používání; zdravotní rizika nevhodných druhů stravy nebo metod krmení; a <b>zvláště zdravotní rizika zbytečného nebo nesprávného používání umělé kojenecké výživy</b> a jiných náhrad mateřského mléka. Takovéto materiály by neměly užívat žádných obrázků nebo textů, které by mohly idealizovat používání náhrad mateřského</p>	<p>EU 2016/127 Čl. 11 odst. 2  Informační a vzdělávací materiály, ať písemné, nebo audiovizuální, které se zabývají výživou kojenců a jsou určeny těhotným ženám a matkám kojenců a malých dětí, musí obsahovat jasné informace ve všech těchto bodech:  a) výhody a nadřazenost kojení;  b) výživa matky a příprava na kojení a udržování této schopnosti;  c) možný záporný vliv, který může mít přikrmování z láhve na kojení;  d) obtížnost vzít zpět rozhodnutí nekojit;  e) v případě potřeby správné používání počáteční kojenecké výživy.</p> <p>Pokud takové materiály obsahují informace o používání počáteční kojenecké výživy, musí zahrnovat sociální a finanční dopady jejího používání, ohrožení zdraví nevhodnou stravou nebo nevhodnými</p>	<p><b>Bez sankce.</b></p>

<p>mléka.</p>	<p>způsoby výživy, a zejména <b>ohrožení zdraví při nesprávném použití počáteční kojenecké výživy</b>. V těchto materiálech se nesmějí použít žádné obrázky, které by mohly idealizovat používání počáteční kojenecké výživy.</p> <p><i>Pozn.:</i> Kodex na rozdíl od evropského nařízení zdůrazňuje, že <b>zbytečné používání umělé výživy také ohrožuje zdraví</b>.</p>	
<p>1981 – čl. 4.3 Dary informačního nebo vzdělávacího vybavení nebo materiálů výrobci nebo distributory by měly být poskytovány pouze na požádání a s písemným schválením příslušného vládního úřadu nebo v rámci směrnic vydaných vládami pro tento účel. Takovéto vybavení nebo materiály mohou být označeny názvem nebo emblémem dárcovské firmy, ale neměly by odkazovat na speciální výrobek, který spadá do rozsahu působnosti tohoto kodexu, a měly by být distribuovány výhradně prostřednictvím systému zdravotnické péče.</p> <p>2016 WHA 69.9Add1 (17) Pracovníci ve zdravotnictví, zdravotnické systémy, profesní sdružení zdravotníků a nevládní organizace by neměly [...] přijímat vybavení nebo</p>	<p>EU 2016/127 – čl 11. odst. 3</p> <p>Bezplatné poskytování informačních nebo vzdělávacích pomůcek nebo materiálů výrobci nebo distributory se provádí pouze na žádost a s písemným souhlasem příslušného vnitrostátního orgánu nebo v rámci pokynů vydaných pro tento účel výše uvedeným orgánem. Takové pomůcky nebo materiály mohou nést název nebo logo společnosti, která je jejich dárcem, ale nesmějí odkazovat na chráněnou obchodní značku počáteční kojenecké výživy a musí být distribuovány pouze prostřednictvím systému zdravotní péče.</p> <p><i>Pozn.:</i> Nařízení EU zatím <b>nereflektuje aktualizaci z roku 2016</b> zakazující</p>	<p><b>Bez sankce.</b></p>



<p>služby od společností, které dodávají na trh výživu pro kojence a malé děti.</p>	<p>přijímat vybavení nebo služby od výrobců umělé výživy.</p>	
<p>2005 WHA 58.32 v bodě 1 odst. 3 vyzývá členské státy, aby „zajistily, že klinickým zdravotníkům a dalšímu zdravotnickému personálu, komunitním zdravotníkům a rodinám, rodičům a dalším pečovatelům, zejm. o kojence s vyšším rizikem, je včas poskytnut dodatek informací a školení zdravotnickým personálem o přípravě, použití a skladování sušené kojenecké výživy s cílem minimalizovat zdravotní rizika; jsou informováni, že sušená kojenecká výživa může obsahovat patogenní mikroorganismy a musí být dle toho připravena a používána a tato informace musí být sdělena prostřednictvím explicitního varování na obalu.“</p> <p>2008 WHA 61.20 v bodě 1 odst. 3 vyzývá členské státy, aby implementovaly, prostřednictvím přímého použití a širokého šíření, pokyny WHO/FAO k bezpečné přípravě, skladování a používání sušené kojenecké výživy s cílem minimalizovat riziko bakteriální infekce a zejména zajistit, že obaly sušené kojenecké výživy budou odpovídat standardům, pokynům a doporučením Komise Codex Alimentarius a s přihlédnutím k rezoluci WHA 58.32.</p>	<p><b>Neimplementováno.</b></p>	<p><b>Neimplementováno</b>, a to ani ve vztahu k poskytovatelům zdravotní péče – viz vyhl. č. 137/2004 Sb., o hygienických požadavcích na stravovací služby a o zásadách osobní a provozní hygieny při činnostech epidemiologicky závažných:</p> <p>§ 46 Podmínky přípravy kojenecké stravy (1) Pro přípravu kojenecké stravy lze používat jen vodu, která splňuje požadavky stanovené pro balenou kojeneckou vodu nebo balenou stolní vodu, označenou jako "vhodná pro přípravu kojenecké stravy a nápojů". (2) Kojenecká strava pro denní krmení musí být připravována vždy jako čerstvá. Lahvičky, do kterých se kojenecká strava plní, musí být sterilní; ihned po jejich uzavření musí být distribuovány v krytých, hygienicky vyhovujících přepravkách. Pro noční krmení lze mléčnou kojeneckou stravu uchovávat nejdéle 8 hodin, a to ve vyčleněné chladničce při teplotě do +4 stupně C. (3) Pro přepravu na dislokovaná pracoviště a pro noční krmení musí být po naplnění lahvíček kojenecká strava zchlazena na teplotu nejvýše +4 stupně C do 60 minut u</p>

		<p>hutné kojenecké stravy a do 30 minut u tekuté kojenecké stravy. Převážně obaly musí při distribuci zajistit teplotu stravy nejvýše +4 stupně C. Ohřev se provádí v lahvičkách bezprostředně před krmením do teploty +37 stupňů C ve všech částech pokrmu rovnoměrně v celém objemu stravy.</p>
<p><b>Čl. 5 Veřejnost a matky</b></p>		
<p>1981 - čl. 5.1 Neměla by existovat žádná reklama nebo forma propagace výrobků v rozsahu působnosti tohoto kodexu pro veřejnost.</p>	<p>EU 2016/127 čl. 10 odst. 1 Reklama počáteční kojenecké výživy musí být omezena na publikace specializované na péči o malé děti a na vědecké publikace. Členské státy mohou takovou reklamu dále omezit nebo zakázat. Taková reklama musí obsahovat pouze informace vědecké a faktické povahy. Takové informace nesmějí naznačovat nebo budit přesvědčení, že krmení z láhve je rovnocenné kojení nebo že je mu nadřazeno.</p> <p>EU 2016/128 čl. 8 odst. 4 Reklama potravin pro zvláštní lékařské účely vyvinutých tak, aby vyhovovaly</p>	<p>Zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy § 5e (1) Reklama na počáteční kojeneckou výživu<sup>24)</sup> musí obsahovat pouze vědecké a věcně správné údaje, může být uváděna pouze v publikacích zaměřených na péči o kojence a ve vědeckých publikacích a nesmí vést k závěru, že počáteční kojenecká výživa je rovnocenná mateřskému mléku nebo je lepší. 24) § 4 odst. 1 písm. c) vyhlášky č. 23/2001 Sb.</p> <p>§ 5f (1) Reklama na počáteční a pokračovací<sup>25)</sup> kojeneckou výživu</p>

	<p>výživovým požadavkům kojenců, musí být omezena na publikace specializované na péči o malé děti a na vědecké publikace.</p> <p>Členské státy mohou takovou reklamu dále omezit nebo zakázat. Taková reklama musí obsahovat pouze informace vědecké a faktické povahy.</p> <p>Ustanovení odstavců 1 a 2 nebrání šíření informací určených výhradně pro zdravotnické pracovníky.</p> <p>Pozn.: V EU tedy existuje <b>výjimka ze zákazu reklamy na počáteční umělou výživu a reklamy na výživu určenou pro zvláštní lékařské účely</b>. Stejně jako v případě následujícího pak zcela <b>chybí regulace reklamy v případě pokračovací výživy</b>.</p>	<p>a) musí obsahovat potřebné informace o správném užití výrobku a nesmí působit proti kojení,</p> <p>b) nesmí obsahovat pojem jako "humanizované" nebo "maternizované" nebo podobný výraz, vyvolávající dojem, že se plně nahrazuje přirozené kojení.</p> <p>(2) Reklama na počáteční kojeneckou výživu</p> <p>a) musí obsahovat zřetelný text: "Důležité upozornění" poukazující na přednost kojení a doporučující, aby výrobek byl užíván jen na radu nezávislých odborníků z oboru medicíny, výživy nebo léčiv nebo jiných osob profesionálně se zabývajících péčí o kojence a malé děti,</p> <p>b) nesmí obsahovat vyobrazení kojence ani jiný obrázek nebo tvrzení, které by mohlo idealizovat náhradu mateřského mléka. Může však obsahovat grafické znázornění pro snadnou identifikaci výrobku a pro ilustraci způsobu přípravy.</p> <p>(3) Reklama na počáteční a pokračovací kojeneckou výživu, zaměřená na těhotné ženy a matky malých dětí, musí vždy obsahovat jednoznačné informace uvedené ve zvláštních právních předpisech.<sup>26)</sup></p> <p>25) § 4 odst. 1 písm. d) vyhlášky č. 23/2001 Sb.</p> <p>26) § 6 zákona č. 110/1997 Sb., ve znění pozdějších předpisů.</p>
--	--	--

		<p>Za porušení výše uvedených ustanovení lze uložit fyzickým i právnickým osobám pokutu až do výše 2 000 000 Kč (viz § 8 an zákona).</p> <p>§ 5d (4) Reklama na potravinu pro zvláštní výživu<sup>23)</sup> musí obsahovat zřetelný, v případě tištěné reklamy dobře čitelný, text "potravina pro zvláštní výživu". 23) Vyhláška č. 54/2004 Sb., o potravinách určených pro zvláštní výživu a způsobu jejich použití.</p> <p>Za porušení tohoto ustanovení lze uložit právnickým a podnikajícím fyzickým osobám pokutu až do výše 2 000 000 Kč (viz § 8a zákona).</p>
<p>1981 - čl 5. 2 Výrobci a distributoři by neměli poskytovat, přímo či nepřímo, těhotným ženám, matkám nebo jejich rodinným příslušníkům vzorky výrobků v rozsahu působnosti tohoto kodexu.</p>	<p>EU 2016/127 – čl. 10 odst. 3 Výrobci a distributoři počáteční kojenecké výživy nesmějí poskytovat široké veřejnosti nebo těhotným ženám, matkám nebo členům jejich rodiny bezplatně nebo za nízkou cenu výrobky, vzorky nebo jakékoli jiné reklamní dárky ani přímo, ani nepřímo prostřednictvím systému zdravotní péče nebo zdravotnických pracovníků.</p>	<p>§ 5e odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy Výrobci a prodejci počáteční kojenecké výživy se zakazuje předávat na veřejnosti bezplatně nebo se slevou výrobky, vzorky nebo dary na podporu prodeje. Zákaz podle věty první se vztahuje i na předávání výrobků se slevou, vzorků nebo jiných propagačních dárek těhotným ženám, matkám a členům jejich rodin na veřejnosti; zákaz podle věty první se nevztahuje na dary nebo poskytnutí</p>

	<p>EU 2016/128 – čl. 8 odst. 6</p> <p>Výrobci a distributoři potravin pro zvláštní lékařské účely vyvinutých tak, aby vyhovovaly výživovým požadavkům kojenců, nesmějí poskytovat široké veřejnosti nebo těhotným ženám, matkám nebo členům jejich rodiny bezplatně nebo za nízkou cenu výrobky, vzorky nebo jakékoli jiné reklamní dárky.</p> <p><i>Pozn.:</i> Regulace se tedy opět týká <b>jen počáteční kojenecké výživy a výživy pro zvláštní lékařské účely.</b></p>	<p>se slevou zdravotnickým, charitativním nebo humanitárním institucím pro jejich interní použití nebo pro distribuci vně těchto institucí a organizací.</p> <p>Za porušení lze uložit právnickým osobám a podnikajícím fyzickým osobám pokutu do výše 2 000 000 Kč (§ 8a zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy).</p>
<p>1981 – čl. 5.3</p> <p>V souladu s odstavci 1 a 2 tohoto článku by pro výrobky v rozsahu působnosti tohoto kodexu neměla existovat žádná cílená reklama, rozdávání vzorků nebo jiný nástroj propagace za účelem stimulování prodeje přímo spotřebiteli na maloobchodní úrovni, jako jsou zvláštní ukázkové výstavy, kupóny na slevu, prémie, zvláštní prodej za sníženou cenu a vázaný prodej. Toto opatření by nemělo bránit zavedení cenové politiky a praktik s cílem poskytovat výrobky za nižší ceny dlouhodobě.</p>	<p>EU 2016/127 – čl. 10 odst. 2</p> <p>V maloobchodě je nepřípustné na podporu prodeje počáteční kojenecké výživy přímo spotřebiteli provádět reklamu v místě prodeje, rozdávat vzorky nebo jakékoli jiné reklamní pomůcky, jako jsou zvláštní způsoby vystavení, poukázky na slevu, prémie, speciální prodej, reklamní výrobky a vázaný prodej.</p> <p>EU 2016/128 – čl. 8 odst. 5</p> <p>V maloobchodě je nepřípustné na podporu prodeje potravin pro zvláštní lékařské účely vyvinutých tak, aby vyhovovaly výživovým požadavkům kojenců, přímo</p>	<p>§ 5e odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy</p> <p>V prodejnách je zakázána reklama, která je způsobilá podněcovat širokou veřejnost ke koupi počáteční kojenecké výživy, zejména rozdáváním vzorků, zvláštním způsobem vystavení, poukazem na slevu nebo zvláštní výhodou.</p> <p>Za porušení lze uložit právnickým osobám a podnikajícím fyzickým osobám pokutu do výše 2 000 000 Kč (§ 8a zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy).</p> <p>Klamavé obchodní praktiky či opomenutí v souvislosti s prodejem pak definuje zák.</p>

	<p>spotřebiteli provádět reklamu v místě prodeje, rozdávat vzorky nebo jakékoli jiné reklamní pomůcky, jako jsou zvláštní způsoby vystavení, poukázky na slevu, prémie, speciální prodej, reklamní výrobky a vázaný prodej.</p> <p><i>Pozn.:</i> Regulace se tedy opět týká <b>jen počáteční kojenecké výživy a výživy pro zvláštní lékařské účely.</b></p>	<p>č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, a dozor nad dodržováním zákona provádí Státní zemědělská a potravinářská inspekce (v případě potravin) a Česká obchodní inspekce (v případě dudlíků a lahví).</p>
<p>1981 – čl. 5.4 Výrobci a distributoři by neměli distribuovat těhotným ženám nebo matkám kojenců a malých dětí žádné dárky v podobě předmětů nebo potřeb, které by mohly propagovat používání náhrad mateřského mléka nebo krmení kojeneckou lahví.</p>	<p>EU 2016/127 – čl. 10 odst. 3 Výrobci a distributoři počáteční kojenecké výživy nesmějí poskytovat široké veřejnosti nebo těhotným ženám, matkám nebo členům jejich rodiny bezplatně nebo za nízkou cenu výrobky, vzorky nebo jakékoli jiné reklamní dárky ani přímo, ani nepřímo prostřednictvím systému zdravotní péče nebo zdravotnických pracovníků.</p> <p>EU 2016/128 – čl. 8 odst. 6 Výrobci a distributoři potravin pro zvláštní lékařské účely vyvinutých tak, aby vyhovovaly výživovým požadavkům kojenců, nesmějí poskytovat široké veřejnosti nebo těhotným ženám, matkám nebo členům jejich rodiny bezplatně nebo za nízkou cenu výrobky, vzorky nebo jakékoli jiné reklamní dárky.</p>	<p>§ 5e odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy Výrobci a prodejci počáteční kojenecké výživy se zakazuje předávat na veřejnosti bezplatně nebo se slevou výrobky, vzorky nebo dary na podporu prodeje. Zákaz podle věty první se vztahuje i na předávání výrobků se slevou, vzorků nebo jiných propagačních dárek těhotným ženám, matkám a členům jejich rodin na veřejnosti; zákaz podle věty první se nevztahuje na dary nebo poskytnutí se slevou zdravotnickým, charitativním nebo humanitárním institucím pro jejich interní použití nebo pro distribuci vně těchto institucí a organizací.  Za porušení lze uložit právnickým osobám a podnikajícím fyzickým osobám pokutu do výše 2 000 000 Kč (§ 8a zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy).</p>

	<i>Pozn.: Regulace se tedy opět týká jen počáteční kojenecké výživy a výživy pro zvláštní lékařské účely.</i>	
<p>1981 – čl. 5.5 Marketingový personál by v rámci své obchodní činnosti neměl vyhledávat přímý nebo nepřímý kontakt jakéhokoliv druhu s těhotnými ženami nebo s matkami kojenců a malých dětí.</p> <p>2016 WHA 69.9Add1 (15) [...] Společnosti, které dodávají na trh náhrady mateřského mléka, by se měly zdržet přímé nebo nepřímé propagace ostatních svých výživových produktů pro kojence a malé děti navazováním vztahů s rodiči a dalšími pečovateli (například prostřednictvím rodičovských center, skupin na sociálních sítích, výukových kurzů péče o dítě a soutěží).</p>	<b>Neimplementováno.</b>	<b>Neimplementováno, bez sankce.</b>
<p>2005 WHA 58.32 – v bodě 1 odst. 2 vyzývá členské státy „zajistit, že výživová a zdravotní tvrzení u náhrad mateřského mléka nejsou dovolena, s výjimkou případů, které jsou specificky umožněny národním právním řádem.“</p>	<p>EU 2016/127 – čl. 8 Výživová a zdravotní tvrzení se u počáteční kojenecké výživy nesmí používat.</p> <p>EU 2016/127 čl. 9 – výjimka pro speciální nutriční informace o laktóze a DHA u počáteční a pokračovací výživy</p> <p>EU 2016/128 – čl. 7</p>	<b>Není zakotvena sankce.</b>

	Výživová a zdravotní tvrzení se u potravin pro zvláštní lékařské účely nesmí používat.	
<b>Čl. 6 Systémy zdravotnické péče</b>		
1981 – čl. 6.1 Zdravotnické úřady v členských státech by měly přijmout vhodná opatření na podporu a ochranu kojení a prosazování zásad tohoto kodexu a měly by poskytovat příslušné informace a rady zdravotnickým pracovníkům s ohledem na jejich zodpovědnosti, včetně informací stanovených v článku 4.2.	<b>Neimplementováno.</b>	<b>Neimplementováno, bez sankce.</b>
1981 – čl. 6.2 Žádné zařízení systému zdravotnické péče by nemělo být využíváno za účelem propagace umělé kojenecké výživy nebo jiných výrobků v rozsahu platnosti tohoto kodexu. Tento kodex však neklade překážku šíření informací zdravotnickým odborníkům, jak je stanoveno v článku 7.2.	<b>Neimplementováno.</b>	<b>Neimplementováno, bez sankce.</b>
1981 – čl. 6.3 Zařízení systému zdravotnické péče by neměla být využívána k vystavování výrobků v rozsahu působnosti tohoto kodexu a plakátů týkajících se těchto výrobků nebo k distribuci materiálu poskytovaného výrobcem nebo distributorem, jiného, než je stanoveno v článku 4.3.	EU 2016/127 čl. 10 odst. 3  Výrobci a distributoři počáteční kojenecké výživy nesmějí poskytovat široké veřejnosti nebo těhotným ženám, matkám nebo členům jejich rodiny bezplatně nebo za nízkou cenu výrobky, vzorky nebo jakékoli jiné reklamní dárky ani přímo, ani nepřímo prostřednictvím systému zdravotní péče nebo zdravotnických pracovníků.	§ 5e odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy  Výrobci a prodejci počáteční kojenecké výživy se zakazuje předávat na veřejnosti bezplatně nebo se slevou výrobky, vzorky nebo dary na podporu prodeje. Zákaz podle věty první se vztahuje i na předávání výrobků se slevou, vzorků nebo jiných propagačních dárek těhotným ženám, matkám a členům



	<p><b>Pozn.: V právu EU jsou propagační metody, jako např. způsob vystavení, regulovány jen v maloobchodě (EU 2016/127 čl. 10 odst. 2), tzn. nikoliv v nemocnicích.</b></p>	<p>jejich rodin na veřejnosti; zákaz podle věty první se nevztahuje na dary nebo poskytnutí se slevou zdravotnickým, charitativním nebo humanitárním institucím pro jejich interní použití nebo pro distribuci vně těchto institucí a organizací.</p> <p>Za porušení lze uložit právnickým osobám a podnikajícím fyzickým osobám pokutu do výše 2 000 000 Kč (§ 8a zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy).</p> <p><b>Pozn.: V § 5e odst. 2 zákona o regulaci reklamy jsou propagační metody, jako např. způsob vystavení, regulovány jen v prodejnách, tzn. nikoliv v nemocnicích.</b></p>
<p>1981 – čl. 6.4 Působení „odborných zástupců“, „dětských sester“ nebo obdobného personálu poskytovaného nebo placeného výrobcí nebo distributory by nemělo být v systému zdravotnické péče povoleno.</p>	<p><b>Neimplementováno.</b></p>	<p><b>Neimplementováno, bez sankce.</b></p>
<p>1981 – čl. 6.5 Krmení umělou kojeneckou výživou, ať už průmyslově vyráběnou nebo domácí, by mělo být předváděno jedině zdravotnickými pracovníky nebo, pokud je to nutné, jinými občanskými pracovníky; a pouze matkám nebo rodinným příslušníkům, kteří ji potřebují používat; poskytované informace by měly obsahovat jasné vysvětlení rizik nesprávného používání.</p>	<p><b>Neimplementováno.</b></p>	<p><b>Neimplementováno, bez sankce.</b></p>

<p>WHA 58.32 a WHA 61.20 pak jasně stanoví, že má být v této souvislosti rodičům poskytnuta informace o možné kontaminaci sušené kojenecké výživy a dále bezpečný postup k přípravě, použití a skladování této výživy odpovídající doporučením WHO a FAO (viz výše).</p>		
<p>1986 WHA39.28 v bodě 2 odst. 6 vyzývá členské státy, aby „zajistily, že malé množství náhrad mateřského mléka potřebného pro menšinu novorozenců, kteří ji potřebují na novorozeneckém oddělení a v nemocnici, proběhne obvyklými nákupními kanály, a nikoliv prostřednictvím dodávek zdarma či za sníženou cenu.“</p> <p>Zákaz darů a dodávek produktů spadajících pod Kodex za sníženou cenu pak zdůrazňuje také rezoluce WHA 43.3 z roku 1990 a WHA 45.34 z roku 1992. 1994 WHA 47.5 v bodě 2 odst. 2 vyzývá členské státy, aby „zajistily, že nebudou poskytovány žádné dary nebo dodávky náhrad mateřského mléka a dalších produktů v působnosti Kodexu za sníženou cenu v žádné části zdravotnického systému.“</p> <p>Navazující rezoluce tak de facto aktualizovaly původní znění čl. 6.5 Kodexu z roku 1981: Dary nebo prodej dodávek umělé kojenecké výživy nebo jiných výrobků v rozsahu působnosti tohoto kodexu za nízkou cenu institucím nebo</p>	<p>EU 2016/127 čl. 10 odst. 4</p> <p>Dodávky počáteční kojenecké výživy darované nebo prodané za sníženou cenu institucím nebo organizacím, ať pro použití v těchto institucích, nebo k distribuci mimo ně, se použijí pouze pro kojence nebo jsou distribuovány pouze kojencům, kteří musí být vyživováni počáteční kojeneckou výživou, a pouze tak dlouho, jak to tito kojenci potřebují.</p> <p><i>Pozn.:</i> Právo EU zde tedy <b>nereflektuje aktualizaci prostřednictvím navazujících rezolucí z 80. a 90. let.</b></p>	<p>§ 5e odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy</p> <p>Zákaz podle věty první se nevztahuje na dary nebo poskytnutí se slevou zdravotnickým, charitativním nebo humanitárním institucím pro jejich interní použití nebo pro distribuci vně těchto institucí a organizací.</p> <p>Za porušení lze uložit právnickým osobám a podnikajícím fyzickým osobám pokutu do výše 2 000 000 Kč (§ 8a zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy).</p>

<p>organizacím, ať už pro použití v těchto institucích nebo pro distribuci mimo ně, jsou přijatelné. Takovéto dodávky by měly být používány nebo distribuovány pro kojence, kteří musí být krmeni náhradami mateřského mléka. Pokud tyto dodávky jsou distribuovány pro použití mimo instituci, měly by to dělat jen instituce nebo organizace, jichž se to týká. Takovéto dary nebo prodej za nízké ceny by neměly být využívány výrobcí nebo distributory ke zvýšení prodeje.</p>		
<p>1981 – čl. 6.7  Tam, kde se darované dodávky kojenecké výživy nebo jiných výrobků v rozsahu působnosti tohoto kodexu distribuují mimo instituci, měla by instituce nebo organizace podniknout opatření k zajištění toho, že s dodávkami bude možno pokračovat tak dlouho, dokud je kojenci, o něž se jedná, budou potřebovat. Dárci, stejně jako příslušné instituce nebo organizace, by měly mít tuto odpovědnost na paměti.</p>	<p>EU se v čl. 10 odst. 4 EU 2016/127 zaměřuje na to, aby dodávka výživy netrvala zbytečně dlouho, ovšem zároveň <b>negarantuje, aby těm kojencům</b>, kteří dostali umělou výživu poskytnutou darem, nebo za sníženou cenu, v nemocnici, <b>byly zajištěny další dodávky výživy po dobu, kdy jsou na umělou výživu odkázáni.</b></p>	<p><b>Neimplementováno, bez sankce.</b></p>
<p>1981 – čl. 6.8  Vybavení a materiály, mimo ty, zmiňované v článku 4.3, darované systému zdravotnické péče, mohou být označeny firemním názvem nebo emblémem, ale neměly by odkazovat na jakýkoliv speciální výrobek v rozsahu působnosti tohoto kodexu.</p>	<p><b>Neimplementováno.</b></p>	<p><b>Neimplementováno, bez sankce.</b></p>

<p>2016 WHA 69.9Add1 [...] Tyto společnosti nebo jejich zástupci by neměli:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• prostřednictvím zdravotnických pracovníků nebo zdravotnických zařízení poskytovat rodinám produkty zdarma, vzorky nebo výživu pro kojence a malé děti za sníženou cenu, s výjimkou: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ dodávek distribuovaných prostřednictvím oficiálně schválených zdravotnických programů. Produkty distribuované v těchto programech by neměly zobrazovat firemní značky.</li> </ul> </li> </ul>		
<p>Čl. 7 Zdravotničtí pracovníci</p>		
<p>1981 – čl. 7.1 Zdravotničtí pracovníci by měli podporovat a chránit kojení; a ti, kteří se zejména zabývají výživou matky a dítěte, by se měli seznámit se svými odpovědnostmi vyplývajícími z tohoto kodexu, včetně informace uvedené v článku 4.2.</p>	<p><b>Neimplementováno.</b></p>	<p><b>Neimplementováno, bez sankce.</b></p>
<p>1981 – čl. 7.2 Informace o výrobcích v rozsahu platnosti tohoto kodexu, poskytované výrobcí a distributory odborným zdravotnickým pracovníkům, by se měly omezovat na informace vědecké a faktické</p>	<p>EU 2016/127 – čl. 10 odst. 1 Reklama počáteční kojenecké výživy musí být omezena na publikace specializované na péči o malé děti a na vědecké publikace.</p>	<p>§ 5e odst. 1 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy Reklama na počáteční kojeneckou výživu<sup>24)</sup> musí obsahovat pouze vědecké a věcně správné údaje, může být uváděna pouze v publikacích</p>

<p>povahy, a tyto informace by neměly navozovat nebo vytvářet přesvědčení, že krmení kojeneckou lahví je rovnocenné nebo nadřazené kojení. Měly by rovněž zahrnovat informace uvedené ve článku 4.2.</p>	<p>Členské státy mohou takovou reklamu dále omezit nebo zakázat. Taková reklama musí obsahovat pouze informace vědecké a faktické povahy. Takové informace nesmějí naznačovat nebo budít přesvědčení, že krmení z láhve je rovnocenné kojení nebo že je mu nadřazen.</p> <p>EU 2016/128 – čl. 8 odst. 4</p> <p>Reklama potravin pro zvláštní lékařské účely vyvinutých tak, aby vyhovovaly výživovým požadavkům kojenců, musí být omezena na publikace specializované na péči o malé děti a na vědecké publikace.</p> <p>Členské státy mohou takovou reklamu dále omezit nebo zakázat. Taková reklama musí obsahovat pouze informace vědecké a faktické povahy.</p> <p>Ustanovení odstavců 1 a 2 nebrání šíření informací určených výhradně pro zdravotnické pracovníky.</p> <p><i>Pozn.:</i> Povahu informací poskytovaných zdravotníkům omezuje právo EU jen v případě reklamy jako takové, nikoliv</p>	<p>zaměřených na péči o kojence a ve vědeckých publikacích a nesmí vést k závěru, že počáteční kojenecká výživa je rovnocenná mateřskému mléku nebo je lepší.</p> <p>24) § 4 odst. 1 písm. c) vyhlášky č. 23/2001 Sb. § 5f zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy</p> <p>(1) Reklama na počáteční a pokračovací<sup>25)</sup> kojeneckou výživu</p> <p>a) musí obsahovat potřebné informace o správném užití výrobku a nesmí působit proti kojení,</p> <p>25) § 4 odst. 1 písm. d) vyhlášky č. 23/2001 Sb.</p> <p>Za porušení těchto ustanovení lze uložit fyzickým i právnickým osobám pokutu až do výše 2 000 000 Kč (viz § 8a zákona).</p>
--	---	--

	obecně. Zároveň v právu EU vypadl požadavek na současné poskytnutí informací uvedených v čl. 4.2 Kodexu.	
1981 – čl. 7.3 Zdravotnickým pracovníkům nebo jejich rodinným příslušníkům by neměly být výrobci nebo distributory nabízeny žádné finanční nebo materiální stimuly k propagování výrobků v rozsahu působnosti tohoto kodexu, ani by zdravotnickými pracovníky nebo jejich rodinnými příslušníky neměly být přijímány.	<b>Neimplementováno.</b>	<b>Neimplementováno, bez sankce.</b>
1981 – čl. 7.4 Zdravotnickým pracovníkům by neměly být poskytovány vzorky kojenecké výživy nebo jiných výrobků v rozsahu působnosti tohoto kodexu nebo vybavení či potřeb určených pro jejich přípravu nebo použití, s výjimkou případů, kdy je to nezbytné pro účely odborného posouzení nebo výzkumu na institucionální úrovni. Zdravotničtí pracovníci by neměli dávat vzorky kojenecké výživy těhotným ženám, matkám kojenců a malých dětí nebo jejich rodinným příslušníkům.	<b>Neimplementováno.</b>	<b>Neimplementováno, bez sankce.</b>
1981 – čl. 7.5  Jakýkoli příspěvek, který výrobci a distributoři výrobků v rozsahu působnosti tohoto kodexu poskytnou zdravotnickému pracovníkovi nebo v jeho prospěch na stipendia, studijní cesty, výzkumné granty, účast na odborných	<b>Neimplementováno.</b>	<b>Neimplementováno, bez sankce.</b>

<p>konferencích nebo podobně, by měli ohlásit instituci, k níž přijímající pracovník patří. Podobně by to měl ohlásit příjemce.</p> <p>(Dále viz část o střetech zájmů)</p>		
<p><b>Čl. 8 Osoby zaměstnáváné výrobci a distributory</b></p>		
<p>1981 – čl. 8.1 V systému prodejních stimulů pro personál marketingu by do výpočtu prémie neměl být zahrnován objem prodeje výrobků v rozsahu působnosti tohoto kodexu, ani by neměly být stanovovány kvóty přímo pro prodej těchto výrobků. Toto ustanovení by nemělo být chápáno jako překážka vyplácení prémie založených na celkovém prodeji jiných výrobků, které firma uvádí na trh.</p>	<p><b>Neimplementováno.</b></p>	<p><b>Neimplementováno, bez sankce.</b></p>
<p>1981 – čl. 8.2 Personál zaměstnaný v marketingu výrobků v rozsahu působnosti tohoto kodexu by neměl jako součást svých pracovních povinností provádět vzdělávací činnost ve vztahu k těhotným ženám nebo matkám kojenců nebo malých dětí. Toto ustanovení by nemělo být chápáno jako překážka bránící využívání tohoto personálu v systému zdravotnické péče pro jiné funkce na požádání a s písemným souhlasem příslušného úřadu vlády, jíž se to týká.</p>	<p><b>Neimplementováno.</b></p>	<p><b>Neimplementováno, bez sankce.</b></p>
<p><b>Čl. 9 Označování</b></p>		

<p>1981 – čl. 9.1 9.1 Etikety by měly být navrhovány tak, aby poskytovaly potřebné informace o vhodném použití výrobku a aby neodrazovaly od kojení.</p>	<p>EU 609/2013 – čl. 10 odst. 1  Označování, obchodní úprava a související reklama počáteční a pokračovací kojenecké výživy se provádí tak, aby neodrazovaly od kojení.  EU 2016/127 - čl. 6 odst. 6  Označení, obchodní úprava a reklama počáteční a pokračovací kojenecké výživy musí poskytovat nezbytné informace o vhodném použití výrobků a přitom neodrazovat od kojení.</p>	<p><b>Bez sankce.</b></p>
<p>1981 – čl. 9.2  Výrobci a distributoři kojenecké výživy by měli zajistit, aby na každém obalu nebo na etiketě, která od něj nemůže být snadno oddělena, bylo vytištěno jasné, nápadné a snadno čitelné a pochopitelné sdělení v příslušném jazyce, které by obsahovalo následující body:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ a) slova „Důležité upozornění“ nebo jejich ekvivalent;</li> <li>▪ b) konstatování prvořadého významu kojení;</li> </ul>	<p>EU 2016/127 - čl. 6. odst. 2  Kromě povinných údajů uvedených v čl. 9 odst. 1 nařízení (EU) č. 1169/2011 se na počáteční kojeneckou výživu vztahují tyto dodatečné povinné údaje:</p> <p>a) prohlášení, že výrobek je vhodný pro kojence od narození, nejsou-li kojeni;</p> <p>b) návod na vhodnou přípravu, skladování a likvidaci výrobku a varování před ohrožením zdraví při nesprávné přípravě a skladování;</p>	<p>Vyhláška č. 54/2004 Sb., o potravinách určených pro zvláštní výživu a o způsobu jejich použití</p> <p>§ 6 Označování mléčné výživy malých dětí (1) Na obalu mléčné výživy malých dětí musí být uvedena a) v názvu potraviny slova „mléčná výživa malých dětí“, jde-li o výživu malých dětí vyrobenou výhradně z bílkovin kravského nebo kozího mléka, a</p>



<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ c) konstatování, že výrobek by měl být používán pouze na doporučení zdravotnického pracovníka, pokud jde o nutnost jeho používání a správnou metodu používání;</li> <li>▪ d) instrukce pro vhodnou přípravu a varování před zdravotními riziky nesprávné přípravy.</li> </ul> <p>1. Ani na obalu, ani na etiketě by neměly být obrázky kojenců ani jiné obrázky nebo text, který by mohl idealizovat používání kojenecké výživy. Může však na nich být grafické znázornění pro snadnou identifikaci výrobku jakožto náhrady mateřského mléka a ilustraci metod přípravy. Termíny „humanizované“, „maternalizované“ a podobně by se neměly používat. V balení nebo maloobchodní jednotce mohou být vloženy letáky s dalšími doplňujícími informacemi o výrobku a jeho správném použití, na něž se vztahují podmínky uvedené výše. Pokud jsou na etiketách uváděny instrukce pro úpravu výrobku na kojeneckou výživu, mělo by platit výše uvedené.</p> <p>2016 WHA 69.9Add1 - bod 13</p> <p>Sdělení používaná k propagaci výživy pro kojence a malé děti by měla podporovat optimální výživu a součástí propagace by neměla být nevhodná</p>	<p>c) prohlášení týkající se nadřazenosti kojení a prohlášení doporučující, aby byl výrobek používán pouze na radu nezávislých osob kvalifikovaných v lékařství, výživě nebo farmacii, nebo jiných odborníků odpovědných za péči o matku a dítě. Údajům uvedeným v tomto písmeni předchází slova „Důležité upozornění“ nebo slova stejného významu, která musí být uvedena také na obchodní úpravě počáteční kojenecké výživy a v související reklamě.</p> <p>EU 2016/127 čl. 6 odst. 3 se týká pokračovací umělé výživy a obsahuje požadavek na „prohlášení, že výrobek je vhodný pouze pro kojence starší než šest měsíců, že by měl tvořit pouze část smíšené stravy, že se nemá používat jako náhrada mateřského mléka během prvních šesti měsíců života a že rozhodnutí o zahájení podávání příkrmů, včetně jakékoli výjimky z pravidla věku šesti měsíců, by mělo být přijímáno pouze na radu nezávislých osob kvalifikovaných v lékařství, výživě nebo farmacii nebo jiných odborníků odpovědných za péči o matku a dítě, v závislosti na individuálním růstu a rozvojových potřebách konkrétního</p>	<p>b) informace o tom, že by potravina měla tvořit pouze součást smíšené a vyvážené stravy malého dítěte.</p> <p>(2) U mléčné výživy malých dětí může označení kromě číselných údajů o množství vitaminů a minerálních látek obsahovat také vyjádření procentního podílu referenční hodnoty podle tabulky č. 2 přílohy č. 5 k této vyhlášce ve 100 ml výrobku připraveného k použití podle návodu výrobce.</p> <p><b>§ 9</b> Označování obilných příkrmů a potravin pro malé děti</p> <p>(1) Na obalu obilných příkrmů nebo potravin pro malé děti se uvede</p> <p><b>a)</b> označení věku kojence nebo malého dítěte, kterému je příkrm určen. Uvedený věk kojence nesmí být u žádného výrobku <b>nižší než ukončený čtvrtý měsíc</b>; u výrobků doporučených od ukončených čtyř měsíců se smí uvádět, že jsou od tohoto věku vhodné, pokud nezávislé osoby kvalifikované v lékařství, výživě nebo farmacii nestanoví jinak,</p> <p><b>b)</b> informace, zda potravina obsahuje lepek, je-li vyznačený věk pro použití potraviny nižší šesti měsíců,</p> <p><b>c)</b> využitelná energetická hodnota vyjádřená v kJ i v kcal na 100 g nebo 100 ml výrobku a číselně vyjádřený obsah bílkovin, tuků a sacharidů ve 100 g nebo 100 ml potraviny tak,</p>
---	--	---

<p>sdělení. Sdělení týkající se komerčních produktů se přenáší v mnoha podobách, prostřednictvím reklamy, propagace a sponzoringu, včetně brožur, online informací a etiket. Bez ohledu na formu sdělení by sdělení vždy mělo splňovat následující body:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• obsahovat prohlášení o důležitosti kojení až do dvou let věku dítěte nebo déle a o důležitosti nezavádění příkrmů do 6 měsíců věku dítěte;</li> <li>• uvést vhodný věk pro zavedení dané výživy (nesmí být nižší než 6 měsíců);</li> <li>• být snadno srozumitelné pro rodiče a další pečovatele; všechny požadované informace by na výrobku měly být viditelné a dobře čitelné.</li> </ul> <p>2. Sdělení by neměla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zahrnovat jakýkoliv obrázek, text nebo jiné údaje, které by mohly naznačovat používání u kojenců mladších 6 měsíců (včetně odkazů na jednotlivé fáze vývoje);</li> <li>• zahrnovat jakýkoliv obrázek, text nebo jiné údaje, které by mohly podkopávat snahu kojít nebo od kojení odrazovat, které srovnávají produkt s mateřským mlékem nebo naznačují, že produkt je téměř</li> </ul>	<p>kojenec.“</p> <p>EU 2016/127 – čl. 6 odst. 6 Označování, obchodní úprava a reklama počáteční a pokračovací kojenecké výživy nesmí používat pojmy „humanizovaný“, „maternizovaný“, „upravený“ nebo podobné pojmy.</p> <p>EU 609/2013 – čl. 10 odst. 2 Označení, obchodní úprava a související reklama počáteční kojenecké výživy a označení pokračovací kojenecké výživy nesmí obsahovat obrázky dětí nebo jiné obrázky či text, které by mohly používání této výživy idealizovat.</p> <p>Aniž je dotčen první pododstavec, povolují se grafická znázornění pro snadnou identifikaci počáteční a pokračovací kojenecké výživy a k zobrazení způsobu přípravy.</p> <p>EU 2016/128 – čl. 8 odst. 1 a 2 1. Všechny povinné údaje pro potraviny pro zvláštní lékařské účely vyvinuté tak, aby vyhovovaly výživovým požadavkům</p>	<p>jak je prodávána, nebo tam, kde je to vhodné, po přípravě k použití podle návodu výrobce, <b>d)</b> číselně vyjádřená průměrná hodnota obsahu vitaminů a minerálních látek podle příloh č. 7 a č. 8 ve 100 g nebo 100 ml potraviny tak, jak je prodávána, nebo tam, kde je to vhodné, po přípravě k použití podle návodu výrobce. <b>(2)</b> Na obalu obilných příkrmů a potravin pro malé děti lze dále uvést pouze <b>a)</b> číselně vyjádřené průměrné množství vitaminů, minerálních látek a dalších látek uvedených v příloze č. 9 ve 100 g nebo 100 ml potraviny, jak je prodávána, a je-li to vhodné, ve stanoveném množství potraviny připravené k použití podle návodu výrobce, pokud se na tento údaj nevztahuje odstavec 1 písm. d), <b>b)</b> číselné údaje o vitamínech a minerálních látkách uvedených v tabulce č. 1 přílohy č. 5 vyjádřených jako procentní podíl tam uvedených referenčních hodnot ve 100 g nebo 100 ml potraviny, jak je prodávána, a je-li to vhodné, ve stanoveném množství potraviny připravené k použití podle návodu výrobce, pokud množství přítomných látek představuje nejméně 15 % jejich referenční hodnoty, <b>c)</b> výživové nebo zdravotní tvrzení za podmínek stanovených přímo použitelným předpisem Evropské unie o výživových a zdravotních tvrzeních při označování potravin<sup>4)</sup>.</p> <p><sup>4)</sup> Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES)</p>
--	---	--

<p>srovnatelný nebo lepší než mateřské mléko;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• doporučovat nebo propagovat krmení kojeneckou lahví;</li> <li>• prezentovat schválení nebo cokoliv, co může být považováno za schválení profesní nebo jinou organizací, pokud toto nebylo výslovně schváleno příslušnými národními, regionálními nebo mezinárodními regulačními orgány.</li> </ul>	<p>kojenců, musí být uvedeny v jazyce snadno srozumitelném pro spotřebitele.</p> <p>2. Při označování, obchodní úpravě a reklamě potravin pro zvláštní lékařské účely vyvinutých tak, aby vyhovovaly výživovým požadavkům kojenců, se nesmí používat obrázky kojenců ani jiné obrázky nebo texty, které mohou idealizovat použití tohoto výrobku.</p> <p>Připouštějí se však grafická znázornění pro snadnou identifikaci výrobku a k zobrazení způsobů přípravy.</p> <p><b>Pozn.: Evropská legislativa tedy nereflektuje aktualizaci prostřednictvím rezoluce z roku 2016.</b></p>	<p>č. 1924/2006 ze dne 20. prosince 2006 o výživových a zdravotních tvrzeních při označování potravin.</p>
<p>2016 WHA 69.9Add1</p> <p>(15) Náhrady mateřského mléka by neměly být žádným způsobem nepřímo propagovány metodou <i>cross-promotion</i> prostřednictvím propagace kojenecké a dětské výživy. Design obalu, etiketa a materiály používané pro propagaci příkrmů musí být odlišné od těch, které se používají pro náhrady mateřského mléka, aby nemohly být použity způsobem, který rovněž propaguje náhrady mateřského mléka (s výjimkou názvu společnosti</p>	<p>EU 2016/127 čl. 6 odst. 6</p> <p>Označování, obchodní úprava a reklama počáteční a pokračovací kojenecké výživy musí být navrženy tak, aby se zabránilo jakémukoli nebezpečí záměny mezi počáteční a pokračovací kojeneckou výživou a aby se spotřebitelům umožnilo mezi nimi jasně rozlišovat, zejména pokud jde o použité texty, obrázky a barvy.</p> <p>EU 2016/128 čl. 8 odst. 3</p>	<p><b>Bez sankce.</b></p>

<p>a loga by například měla být použita odlišná barevná schémata, design, názvy, slogany a maskoti).</p>	<p>Označování, obchodní úprava a reklama potravin pro zvláštní lékařské účely vyvinutých tak, aby vyhovovaly výživovým požadavkům kojenců, musí být navrženy tak, aby se spotřebitelům umožnilo jasně odlišit tyto výrobky od počáteční a pokračovací kojenecké výživy, zejména pokud jde o použité texty, obrázky a barvy, aby se zabránilo jakémukoli nebezpečí záměny.</p> <p>Pozn.: Cross-promotion je tedy v EU reálně <b>regulována jen co se týče možné záměny počáteční, pokračovací umělé výživy a výživy pro zvláštní lékařské účely.</b></p>	
<p>1981 – čl. 9.3</p> <p>Potravinářské výrobky v rozsahu působnosti tohoto kodexu, uváděné na trh pro výživu kojenců, které nesplňují všechny požadavky na kojeneckou výživu, ale které mohou být upraveny tak, aby je splňovaly, by na etiketě měly uvádět výstrahu, že neupravený výrobek by neměl být jediným zdrojem výživy kojence. Vzhledem k tomu, že slazené kondenzované mléko není vhodné pro výživu kojenců ani pro použití jako hlavní složka kojenecké výživy, jeho etiketa by neměla</p>	<p>EU 2016/127 – bod 3 preambule</p> <p>Počáteční kojenecká výživa je jediná vyráběná potravina, která plně uspokojuje výživové požadavky kojenců během prvních měsíců jejich života do zavedení vhodných příkrmů. Pro ochranu zdraví těchto kojenců je nezbytné zajistit, aby jediným výrobkem uváděným na trh jako vhodným pro toto použití v daném období byla počáteční kojenecká výživa.</p> <p>EU 2016/127 čl. 1</p>	

<p>obsahovat zavádějící informace, jak je pro tento účel upravit.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Počáteční a pokračovací kojenecká výživa smí být uváděna na trh pouze tehdy, pokud je v souladu s tímto nařízením.</li> <li>2. Žádný jiný výrobek kromě počáteční kojenecké výživy nesmí být uváděn na trh nebo jinak vydáván za výrobek odpovídající sám o sobě výživovým požadavkům normálních zdravých kojenců během prvních měsíců života až do zavedení vhodných příkrmů.</li> </ol>	
	<p>EU 2016/127 – čl. 12 Oznamování</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Při uvedení počáteční kojenecké výživy na trh provozovatel potravinářského podniku oznámí příslušnému orgánu každého členského státu, v němž se dotčený výrobek uvádí na trh, informace uvedené na etiketě tím způsobem, že zašle vzor etikety použité pro tento výrobek a veškeré další informace, které může příslušný orgán rozumně požadovat, aby zajistil soulad s tímto nařízením.</li> <li>2. Při uvedení počáteční kojenecké výživy vyrobené z hydrolyzovaných bílkovin nebo</li> </ol>	<p>Zák. č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích</p> <p>§ 3d <b>(2)</b> Provozovatel potravinářského podniku, který vyrábí nebo uvádí na trh</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) počáteční a pokračovací kojeneckou výživu,</li> <li>b) obilný příkrm a potravinu pro malé děti,</li> <li>c) potravinu pro zvláštní lékařské účely, nebo</li> <li>d) náhradu celodenní stravy pro regulaci hmotnosti</li> </ol> <p>je povinen před prvním uvedením takové potraviny na trh oznámit Ministerstvu zdravotnictví v listinné podobě nebo v elektronické podobě dálkovým přenosem dat její uvedení formou zaslání českého textu označení, včetně povinných informací o</p>

	<p>pokračovací kojenecké výživy obsahující jiné látky než látky uvedené v příloze II na trh provozovatel potravinářského podniku oznámí příslušnému orgánu každého členského státu, v němž se dotčený výrobek uvádí na trh, informace uvedené na etiketě tím způsobem, že zašle vzor etikety použité pro tento výrobek a veškeré další informace, které může příslušný orgán rozumně požadovat, aby zajistil soulad s tímto nařízením, ledaže členský stát osvobodí provozovatele potravinářského podniku od této povinnosti v rámci vnitrostátního systému, který zaručuje účinné úřední monitorování dotčeného výrobku.</p> <p>Obdobně čl. 9 nařízení č. 2016/128.</p>	<p>potravinách, který bude uveden na obale nebo etiketě potraviny.</p> <p>Za přešupek lze uložit pokutu až do výše 1 000 000 Kč, orgánem dozoru jsou inspektoráty Státní zemědělské a potravinářské inspekce.</p>
<p>1981 – čl. 9.4</p> <p>Etikety potravinářských výrobků v rozsahu působnosti tohoto kodexu by rovněž měly uvádět všechny následující body:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ a) použité ingredience;</li> <li>▪ b) složení/analýzu výrobku;</li> <li>▪ c) požadované skladovací podmínky; a</li> </ul>	<p>EU 1169/2011 - čl. 9</p> <p>Seznam povinných údajů</p> <p>1. V souladu s články 10 až 35 a s výhradou odchylek obsažených v této kapitole se povinně uvádějí tyto údaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) název potraviny;</li> <li>b) seznam složek;</li> <li>c) každou látku nebo pomocnou látku uvedenou na seznamu v příloze II nebo odvozenou z látky či produktu</li> </ul>	<p>Zák. č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích</p> <p>§ 7</p> <p>(1) Provozovatel potravinářského podniku, pod jehož jménem nebo obchodní firmou je potravina zabalená bez přítomnosti spotřebitele pro účely bezprostředního prodeje podle přímo použitelného předpisu Evropské unie o označování potravin<sup>29</sup>) uváděna na trh, nebo není-li usazen v Evropské unii, dovozce</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ d) číslo série a datum, do něhož má výrobek být spotřebován, s ohledem na klimatické a skladovací podmínky té které země.</li> </ul>	<p>uvedených na seznamu v příloze II způsobující alergie nebo nesnášenlivost, která byla použita při výrobě nebo přípravě potraviny a je v konečném výrobku stále přítomna, byť v pozměněné podobě;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>d) množství určitých složek nebo skupin složek;</li> <li>e) čisté množství potraviny;</li> <li>f) datum minimální trvanlivosti nebo datum použitelnosti;</li> <li>g) zvláštní podmínky uchování nebo podmínky použití;</li> <li>h) jméno nebo obchodní název a adresu provozovatele potravinářského podniku uvedeného v čl. 8 odst. 1;</li> <li>i) zemi původu nebo místo provenience v případech, které určuje článek 26;</li> <li>j) návod k použití v případě potraviny, kterou by bez tohoto návodu bylo obtížné odpovídajícím způsobem použít;</li> <li>k) u nápojů s obsahem alkoholu vyšším než 1,2 % objemových skutečný obsah alkoholu v procentech objemových;</li> <li>l) výživové údaje.</li> </ul> <p>Oddíl 2 nařízení č. 1169/2011 pak detailněji popisuje, co mají povinné údaje obsahovat,</p>	<p>potraviny na trh Evropské unie, je povinen podle podmínek stanovených pro balené potraviny přímo použitelným předpisem Evropské unie o označování potravin<sup>30</sup>) zajistit na obalu potraviny určeném pro spotřebitele nebo pro zařízení stravovacích služeb uvedení a přesnost těchto údajů:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) jméno a příjmení nebo název anebo obchodní firma a adresa sídla provozovatele potravinářského podniku, který potravinu vyrobil,</li> <li>b) název potraviny,</li> <li>c) čisté množství,</li> <li>d) seznam složek,</li> <li>e) země nebo místo původu,</li> <li>f) způsob uchování, jde-li o potraviny, u nichž by při nesprávném uchování mohla být ohrožena bezpečnost nebo zhoršena jakost stanovená prováděcím právním předpisem nebo deklarovaná výrobcem,</li> <li>g) datum použitelnosti nebo datum minimální trvanlivosti,</li> <li>h) údaje podle čl. 10 odst. 1 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1169/2011,</li> <li>i) údaje podle čl. 44 odst. 1 písm. a) nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1169/2011,</li> <li>j) údaj o množství hlavní složky v hmotnostních procentech, stanoví-li tak prováděcí právní předpis.</li> </ul>
---	---	---

	<p>jak mají být uvedena na obalu či etiketě výrobku atd. Čl. 10 odst. 1 nařízení dále definuje povinné výživové údaje potravin.</p> <p>EU 2016/127 – čl. 7</p> <p>Kromě informací uvedených v čl. 30 odst. 1 nařízení (EU) č. 1169/2011 zahrnují povinné výživové údaje pro počáteční a pokračovací kojeneckou výživu také množství veškerých minerálních látek a veškerých vitaminů uvedených v příloze I, respektive v příloze II tohoto nařízení, které jsou přítomny ve výrobku, s výjimkou molybdenu.</p> <p>Povinné výživové údaje pro počáteční kojeneckou výživu zahrnují rovněž množství cholinu, inositolu a karnitinu.</p> <p>Odchylně od čl. 30 odst. 1 nařízení (EU) č. 1169/2011 nezahrnují povinné výživové údaje pro počáteční a pokračovací kojeneckou výživu množství soli.</p> <p>2. Kromě informací uvedených v čl. 30 odst. 2 písm. a) až e) nařízení (EU) č. 1169/2011 může být obsah povinných výživových údajů pro počáteční a pokračovací kojeneckou výživu doplněn o jeden nebo více těchto údajů:</p>	<p>(2) Provozovatel potravinářského podniku uvedený v odstavci 1 je povinen na obale určeném pro spotřebitele nebo pro zařízení stravovacích služeb zajistit uvedení a přesnost</p> <p>a) údajů o třídě jakosti, stanoví-li tak prováděcí právní předpis nebo přímo použitelný předpis Evropské unie,</p> <p>b) dalších údajů, stanoví-li tak prováděcí právní předpis nebo přímo použitelný předpis Evropské unie<sup>31)</sup>.</p> <p>(3) Způsob označení potravin zabalených bez přítomnosti spotřebitele pro účely přímého prodeje stanoví prováděcí právní předpis.</p> <p>(4) Povinnost označení údajem podle odstavce 1 písm. a) se nevztahuje na nezpracovaný produkt<sup>44)</sup>.</p> <p><sup>29)</sup> Čl. 44 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1169/2011.</p> <p><sup>30)</sup> Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1169/2011.</p> <p><sup>31)</sup> Například nařízení Komise (ES) č. 543/2008.</p> <p><sup>44)</sup> Čl. 2 odst. 1 písm. n) nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 852/2004.</p> <p>Za porušení lze uložit pokutu do výše 1 000 000 Kč, příslušné jsou inspektoráty Státní zemědělské a potravinářské inspekce.</p> <p>§ 9 zákona upravuje označení šarže, za porušení</p>
--	--	---



	<p>a) množství bílkovinných složek, sacharidů nebo tuků;</p> <p>b) poměr mezi syrovátkovými bílkovinami a kaseinem;</p> <p>c) množství kterékoli látky uvedené v příloze I nebo v příloze II tohoto nařízení nebo v příloze nařízení (EU) č. 609/2013, pokud se na uvedení kterékoli z těchto látek nevztahuje odstavec 1;</p> <p>d) množství kterékoli látky přidané do výrobku podle článku 3.</p> <p>3. Odchylně od čl. 30 odst. 3 nařízení (EU) č. 1169/2011 se informace zahrnuté do povinných výživových údajů pro počáteční a pokračovací kojeneckou výživu neopakují v označení.</p> <p>4. Výživové údaje jsou povinné pro veškerou počáteční a pokračovací kojeneckou výživu bez ohledu na velikost největší plochy obalu nebo nádoby.</p> <p>5. Články 31 až 35 nařízení (EU) č. 1169/2011 se použijí na všechny živiny zahrnuté ve výživových údajích pro počáteční a pokračovací kojeneckou výživu.</p>	<p>může inspektorát Státní zemědělské a potravinářské inspekce uložit pokutu do výše 1 000 000 Kč.</p>
--	---	--

	<p>6. Odchylně od čl. 31 odst. 3, čl. 32 odst. 2 a čl. 33 odst. 1 nařízení (EU) č. 1169/2011 se údaje o energetické hodnotě a obsahu živin počáteční kojenecké výživy a pokračovací kojenecké výživy vyjádří na 100 ml potraviny připravené k použití po přípravě podle pokynů výrobce. V příslušných případech mohou tyto informace navíc odkazovat na 100 g potraviny ve stavu, v němž je prodávána.</p> <p>7. Odchylně od čl. 32 odst. 3 a 4 nařízení (EU) č. 1169/2011 se údaje o energetické hodnotě a obsahu živin počáteční kojenecké výživy a pokračovací kojenecké výživy nevyjádří jako procentní podíl referenčních hodnot příjmu stanovených v příloze XIII uvedeného nařízení.</p> <p>Kromě způsobu vyjádření uvedeného v odstavci 6 mohou být v případě pokračovací kojenecké výživy údaje o vitamínech a minerálních látkách, pokud jde o vitaminy a minerální látky uvedené v příloze VII tohoto nařízení, vyjádřeny jako procentní podíl referenčních hodnot příjmu stanovených v uvedené příloze na 100 ml potraviny připravené k použití po přípravě podle pokynů výrobce.</p>	
--	---	--

	<p>8. Údaje zahrnuté ve výživových údajích pro počáteční a pokračovací kojeneckou výživu, které nejsou uvedeny v příloze XV nařízení (EU) č. 1169/2011, se uvádějí za nejdůležitější položkou zmíněné přílohy, do které patří nebo jejíž jsou složkami.</p> <p>Údaje, které nejsou uvedeny v příloze XV nařízení (EU) č. 1169/2011 a které nepatří do žádné z položek zmíněné přílohy ani nejsou složkami žádné z položek zmíněné přílohy, se uvádějí ve výživových údajích za poslední položkou zmíněné přílohy.</p>	
<b>Čl. 10 Kvalita</b>		
<p>1981 – čl. 10.1 Kvalita výrobků je základní prvek ochrany zdraví kojenců, a proto by měla mít vysoký uznávaný standard.</p>	<p>EU 2016/127 – body 4-6 preambule</p> <p>(4) Základní složení počáteční a pokračovací kojenecké výživy musí uspokojovat výživové požadavky zdravých kojenců, jak byly prokázány obecně uznávanými vědeckými poznatky.</p> <p>(5) Počáteční a pokračovací kojenecká výživa jsou propracované výrobky, jejichž složení je speciálně uzpůsobeno pro zranitelnou skupinu spotřebitelů. Aby se zajistila bezpečnost a vhodnost těchto výrobků, měly by být stanoveny podrobné požadavky na složení počáteční</p>	<p>Požadavky na složení mléčné výživy pro malé děti stanovuje § 5 vyhl. č. 54/2004 Sb. a na složení obilných a ostatních příkrmů § 8 vyhlášky.</p>

	<p>a pokračovací kojenecké výživy, včetně požadavků na energetickou hodnotu a obsah makroživin a mikroživin. Tyto požadavky by měly být založeny na nejnovějších vědeckých poznatcích Evropského úřadu pro bezpečnost potravin (dále jen „úřad“) uvedených v jeho stanovisku týkajícím se základního složení počáteční a pokračovací kojenecké výživy<sup>(4)</sup>.</p> <p>(6) Aby se zajistily inovace a vyvíjení výrobků, mělo by se umožnit dobrovolné přidávání složek, na které se nevztahují zvláštní požadavky tohoto nařízení, do počáteční a pokračovací kojenecké výživy. Všechny složky používané při výrobě počáteční a pokračovací kojenecké výživy by měly být vhodné pro kojence a jejich vhodnost by v případě nutnosti měla být prokázána příslušnými studiemi. Provozovatelé potravinářských podniků jsou odpovědní za to, aby tuto vhodnost prokázali, a příslušné vnitrostátní orgány jsou odpovědné za to, aby zvažovaly případ od případu, zda tomu tak je. Podoba a způsob vypracování vhodných studií jsou popsány v pokynech zveřejněných odbornými vědeckými skupinami, jako je Vědecký výbor pro potraviny, Výbor pro lékařské aspekty potravin a výživovou politiku ve</p>	
--	---	--

	<p>Spojeném království a Evropská společnost pediatrické gastroenterologie, hepatologie a výživy. Při výrobě počáteční nebo pokračovací kojenecké výživy by tyto pokyny měly být zohledněny.</p> <p>EU 2016/127 - čl. 2 stanoví požadavky na složení počáteční a pokračovací výživy, čl. 3 definuje, které složky jsou vhodné, čl. 4 stanovuje limity reziduí pesticidů. Obdobně upravuje složení výživy pro zvláštní lékařské potřeby čl. 2 a 3 nařízení č. 2016/128.</p>	
<p>1981 – čl. 10.2 Potravinářské výrobky v rozsahu působnosti tohoto kodexu by měly, pokud jsou prodávány nebo jinak distribuovány, vyhovovat odpovídajícím standardům, jak je doporučuje komise Codex Alimentarius a rovněž Kodex hygienické praxe pro potraviny určené pro kojence a děti.</p>	Viz výše	Viz výše
<b>Čl. 11 Zavádění a monitorování</b>		
<p>1981 – čl. 11.1 Vlády by měly podniknout kroky k uskutečnění zásad a cíle tohoto kodexu, jak to přísluší jejich sociálnímu a legislativnímu rámci, včetně přijetí národní legislativy, předpisů nebo jiných vhodných opatření. K tomuto účelu by vlády, je-li to zapotřebí, měly vyhledávat spolupráci s WHO,</p>		

<p>UNICEF a dalšími agenturami systému Spojených národů. Národní politika a opatření, včetně zákonů a předpisů, přijímaní k uskutečnění zásad a cíle tohoto kodexu, by měly být veřejné a měly by se stejnou měrou vztahovat na všechny ty, kteří jsou zapojeni do výroby a marketingu výrobků v rozsahu působnosti tohoto kodexu.</p> <p>1988 WHA 41.11 v bodě 3 odst. 6 žádá WHO o pokračování v poskytnutí právní a technické asistence na žádost členských států při návržení a/nebo implementaci národních kodexů marketingu náhrad mateřského mléka, nebo jiných obdobných nástrojů. Obdobně WHA 59.21 z roku 2005 či WHA 61.20 z roku 2008.</p>		
<p>1981 – čl. 11. 2 Monitorování uplatňování tohoto kodexu je na vládách, které jednájí individuálně, kolektivně pak prostřednictvím Světové zdravotnické organizace, jak je stanoveno v odstavcích 6 a 7 tohoto článku. Výrobci a distributoři výrobků v rozsahu působnosti tohoto kodexu a příslušné nevládní organizace, profesionální skupiny a spotřebitelské organizace by měly za tímto účelem s vládami spolupracovat.</p> <p>1996 WHA 49.15 v bodě 3 odst. 3 vyzývá členské státy, aby „zajistily, že monitoring aplikace Kodexu a navazujících relevantních rezolucí je prováděn transparentním a nezávislým způsobem bez komerčního vlivu“.</p>	<p><b>Nariadení nestanovují žádný způsob monitoringu aplikace, sankce a orgány dozoru.</b></p>	<p>Dozorem nad dodržováním § 5e a § 5f zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, jsou pověřeny krajské živnostenské úřady (§ 7 písm. i) zákona), ledaže se jedná o reklamu v působnosti Rady pro televizní a rozhlasové vysílání (§ 7 písm. a) zákona). Dozor nad dodržováním zák. č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, provádí Státní zemědělská a potravinářská inspekce (v případě potravin) a Česká obchodní inspekce (v případě dudlíků a lahví). Dozorem nad dodržováním zák. č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích, provádí inspektoráty státní zemědělské a potravinářské inspekce.</p> <p>Nejsou zakotveny všechny sankce, viz výše.</p>

<p>2006 WHA 59.21 v bodě 5 vyzývá gen. ředitele WHO k technické podpoře při implementaci a nezávislém monitoringu Kodexu a navazujících relevantních rezolucí.</p>		
<p>1981 – čl. 11.3 Nezávisle na jakýchkoliv jiných opatřeních přijatých pro zavedení tohoto kodexu by se výrobci a distributoři výrobků v rozsahu platnosti tohoto kodexu měli považovat za zodpovědné za monitorování svých marketingových praktik v souladu se zásadami a cílem tohoto kodexu a za podnikání kroků k zajištění toho, aby těmto zásadám a cíli jejich chování na každé úrovni odpovídalo.</p>		
<p>1981 – čl. 11.4 Zodpovědností nevládních organizací, profesionálních skupin, institucí a jednotlivců, jichž se to týká, by mělo být upozorňování výrobců a distributorů výrobků v rozsahu působnosti tohoto kodexu na činnosti, které jsou neslučitelné se zásadami a cílem tohoto kodexu tak, aby mohla být podniknuta vhodná opatření. Měl by rovněž být informován příslušný vládní úřad.</p>		
<p>1981 – čl. 11.5 Výrobci a primární distributoři výrobků v rozsahu působnosti tohoto kodexu by měli každého člena</p>		

svého marketingového personálu poučit o kodexu a o jeho zodpovědnostech, které z něj vyplývají.		
1981 – čl. 11.6 V souladu s článkem 62 Stanov Světové zdravotnické organizace mají členské státy každoročně předávat generálnímu řediteli informace o tom, co podnikly k uskutečnění zásad a cíle tohoto kodexu.		
1981 – čl. 11.7 Generální ředitel bude v sudých letech podávat zprávy valnému shromáždění WHO o stavu zavádění kodexu; a na požádání bude poskytovat technickou podporu členským státům při přípravě národních legislativ nebo předpisů nebo při přijímání jiných vhodných opatření při zavádění a prosazování zásad a cíle tohoto kodexu.		
<b>Střety zájmů</b>		
1996 WHA 49.15 v bodě 3 odst. 2 vyzývá členské státy, aby „zajistily, že finanční podpora zdravotníků pracujících v oblasti zdraví novorozenců a malých dětí nepředstavuje střet zájmů, zvláště s ohledem k programu WHO/UNICEF Baby-friendly Hospital Initiative“.  2005 WHA 58.32 v bodě 1 odst. 4 vyzývá členské státy, aby „zajistily, že finanční podpora a jiné pobídky pro programy a zdravotníky pracující na	<b>Neimplementováno.</b>	<b>Neimplementováno, bez sankce.</b>



<p>poli zdraví novorozenců a malých dětí nepředstavují střety zájmů“.</p> <p>2016 WHA69.9Add1 – body 16 a 17 (16) Společnosti, které dodávají na trh výživu pro kojence a malé děti, by neměly vytvářet střety zájmů ve zdravotnických zařízeních nebo v celém zdravotnickém systému. Podobným střetům zájmů by se měli vyhnout také pracovníci ve zdravotnictví, zdravotnické systémy, profesní sdružení zdravotníků a nevládní organizace. Tyto společnosti nebo jejich zástupci by neměli:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• prostřednictvím zdravotnických pracovníků nebo zdravotnických zařízení poskytovat rodinám produkty zdarma, vzorky nebo výživu pro kojence a malé děti za sníženou cenu, s výjimkou:<ul style="list-style-type: none"><li>○ dodávek distribuovaných prostřednictvím oficiálně schválených zdravotnických programů. Produkty distribuované v těchto programech by neměly zobrazovat firemní značky;</li></ul></li><li>• bezplatně poskytovat nebo distribuovat vybavení nebo služby zdravotnickým zařízením;</li></ul>		
--	--	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>• poskytovat dary nebo pobídky zdravotnickým pracovníkům;</li> <li>• využívat zdravotnických zařízení k pořádání akcí, soutěží nebo kampaní;</li> <li>• poskytovat jakékoliv dárky nebo poukázky rodičům, pečovatelům a rodinám;</li> <li>• přímo či nepřímo poskytovat rodičům nebo ostatním pečovatelům školení v oblastech výživy kojenců a malých dětí ve zdravotnických zařízeních;</li> <li>• poskytovat zdravotnickým pracovníkům jakékoliv informace, které nejsou vědecké a věcné;</li> <li>• sponzorovat setkávání pracovníků ve zdravotnictví a vědecká setkávání.</li> </ul> <p>(17) Pracovníci ve zdravotnictví, zdravotnické systémy, profesní sdružení zdravotníků a nevládní organizace by neměly:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• přijímat od společností produkty zdarma, vzorky nebo výživu pro kojence a malé děti za sníženou cenu, s výjimkou: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ dodávek distribuovaných prostřednictvím oficiálně schválených zdravotnických programů. Produkty distribuované</li> </ul> </li> </ul>		
--	--	--

<p>v těchto programech by neměly zobrazovat firemní značky;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• přijímat vybavení nebo služby od společností, které dodávají na trh výživu pro kojence a malé děti;</li><li>• přijímat od těchto společností dary nebo pobídky;</li><li>• umožňovat využívání zdravotnických zařízení pro komerční akce, soutěže nebo kampaně;</li><li>• umožňovat společnostem, které dodávají na trh výživu pro kojence a malé děti, aby prostřednictvím zdravotnických zařízení rozdávaly rodičům, pečovatelům a rodinám jakékoliv dárky nebo poukázky;</li><li>• umožňovat těmto společnostem přímo či nepřímo poskytovat rodičům a ostatním pečovatelům školení ve zdravotnických zařízeních;</li><li>• umožňovat těmto společnostem sponzorovat setkání pracovníků ve zdravotnictví a vědecká setkání.</li></ul>		
--	--	--