



Member of the International Baby Food Action Network

Návrh podnětu ke 40. výročí přijetí Mezinárodního kodexu marketingu náhrad mateřského mléka

pro jednání Pracovní skupiny k porodnictví dne 4. 10. 2021

Mgr. et Mgr. Aneta Majerčíková

(Spokožení, z. s., člen mezinárodní sítě IBFAN – International Baby Food Action Network)

Úvodem

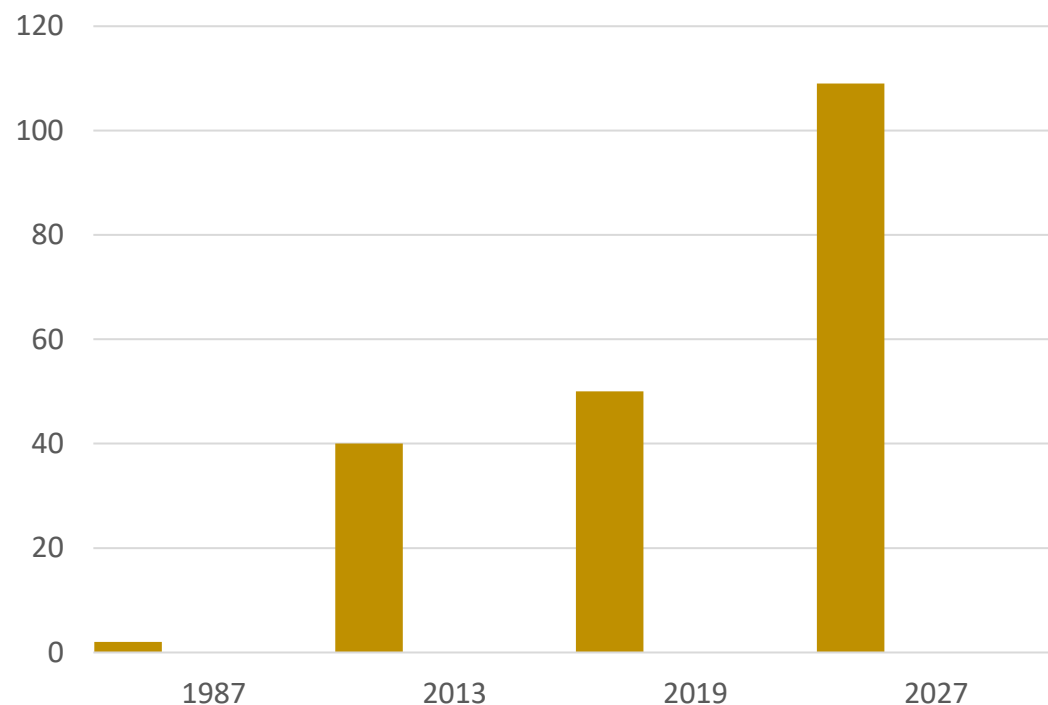
- Cíl podnětu:

1. oslavit v ČR 40. výročí Mezinárodního kodexu marketingu náhrad mateřského mléka jeho **lepší implementací a vynucováním** tak, aby došlo k eliminaci nevhodných komerčních vlivů zasahujících do rozhodování rodičů o výživě jejich dětí
2. navázat na **úkoly z vládní Strategie rovnosti žen a mužů na léta 2021-2030**

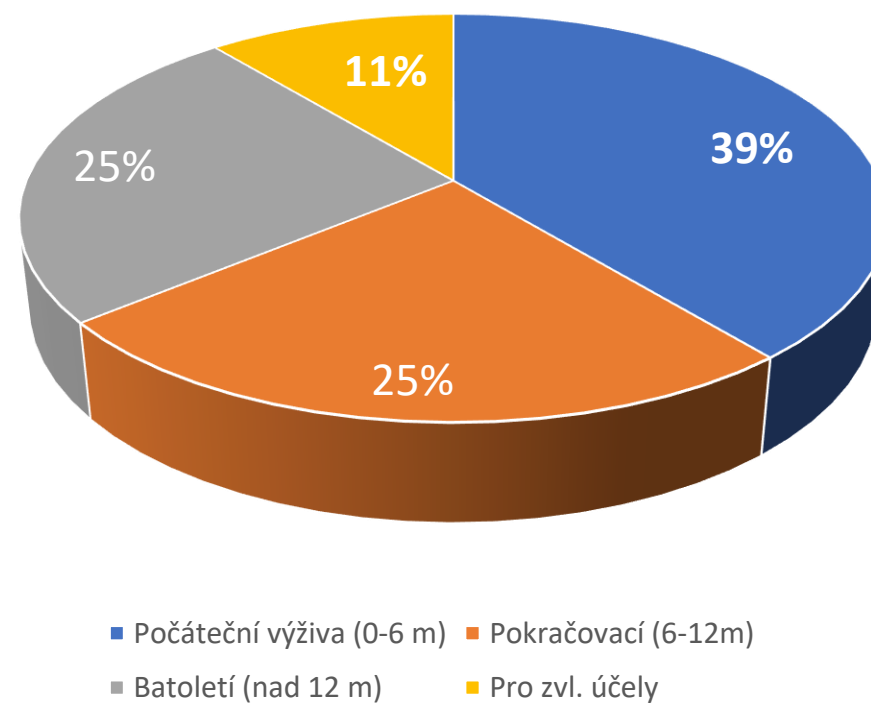
4.6.7 Věcně vymezit potřebné legislativní změny k zajištění implementace Mezinárodního kodexu marketingu náhrad mateřského mléka WHO a UNICEF a návazných rezolucí Světového zdravotnického shromáždění	Věcně vymezit potřebné legislativní změny (zejm. v zákoně o regulaci reklamy) k zajištění implementace Mezinárodního kodexu marketingu náhrad mateřského mléka WHO a UNICEF a návazných rezolucí Světového zdravotnického shromáždění. Jedná se zejm. o zakáz reklam\ počáteční kojenecké výživy a zajištění efektivního kontrolního mechanismu.	31. 12. 2022	Předložení novely zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy	MZd	ÚV-RRP
4.6.8 Předložit návrh novely zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy za účelem zajištění implementace Mezinárodního kodexu marketingu náhrad mateřského mléka WHO a UNICEF a návazných rezolucí Světového zdravotnického shromáždění	V návaznosti na opatření 4.6.7 předložit novelu zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy	31.12.2023	Předložení novely zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy	MPO	MZd
4.6.9 Omezit nevhodnou propagaci náhrad mateřského mléka, láhví a šidítek na veřejnosti, mezi zdravotníky a zdravotnicemi	Omezit nevhodnou propagaci a směřovat k důslednému naplňování kodexu vč. rezoluce Světového zdravotnického shromáždění 69.9. Hodnotit stav dodržování kodexu prostřednictvím protokolů NetCode každé 3 roky a návazně navrhnout kroky ke zlepšení situace. Vytvořit metodický pokyn Postup	1. 1. 2022 - 31. 12. 2030	Vytvoření Metodického pokynu pro poskytovatele zdravotních služeb. Hodnocení dodržování kodexu prostřednictvím protokolů NetCode min. 1x za 3 roky.	MZd	MPO

Trh s umělou výživou pro novorozence a malé děti

Celosvětový růst trhu (v mld. USD)



Prodeje jednotlivých produktů



Zdroj: Hexa Research: Infant Formula Market Size and Forecast By Product Type (Infant Milk, Growing-up Milk, Follow.on Milk, Specialty Baby Milk), By Distribution Channel (Supermarket and Hypermarket, Pharmacies and Online), And Trend Analysis, 2019-2025.

Rozvoj marketingu

Označení **Porušení** v této prezentaci znamená porušení Kodexu a navazujících rezolucí; nevylučuje to, že se zároveň jedná o porušení legislativy ČR/EU.



Nestléova dětská moučka,
nejúplnější potrava pro
malé děti.

Celá krabice K 1.80. 1/2 krabice na zkoušku K 1.—.
Nevyžaduje žádné přísady mléka.

Odvyknouti mateřskému prsu tímto staroosvědčeným, více jak po 80 roků zavedeným a vyzkoušeným výživným prostředkem pro kojence lze snadno provést. Průjem a zvrácení vyloučeno. Roční výroba Nestléových továren: 35 milionů krabic. Denní spotřeba mléka: 132.000 litrů. 628 Nestlého kond. mléka a cukrem, krabice K 1.—, totéž bez cukru „Viking“, novotina, krabice K 1.—

Hlavní sklad pro Čechy, Moravu a Slezsko:
J. Anděl,
droguerie „u černého psa“ v Praze, Husova tř. 13. Prodej ve všech lékárnách, drogueriích a obchodech lahůdkářských.

Obsahuje nejlepší alpské mléko.

Ilustrovaný svět
velké vydání Besed lidu
Přejít na periodikum

Ročník
Rok vydání **1901**
Ročník
Přejít na ročník

Číslo
Datum vydání **1901**
Číslo **22**
Předchozí číslo 21 (1901)
Následující číslo 24 (1901)

Jazyk
Čeština

Místo uložení
Národní knihovna České republiky
Knihovní fondy a služby
Signatura: 54 C 993

Nakladatelské údaje
Praha: J. Otto, 1901-1904



Maminko, tenhle úsměv patří tobě.

S vysokým obsahem **Mateřské Lásky**

Sunar

PORUŠENÍ

„Chceme se ucházet o všechny děti, nejen ty krmené umělou výživou. Všechny kategorie, všechny děti a všechny maminky.“

seniorní viceprezident Nestlé Thierry Philardeau v lednu 2020

Zdroj: Pluss, J. D.: Nestlé Struggles to Win Over Baby Formula Critics, Swiss Info, 2020,
https://www.swissinfo.ch/eng/business/milk-for-older-babies_nestl%C3%A9-struggles-to-win-over-infant-formula-critics/45473338?fbclid=IwAR3aX1VQthiVN9nQOAYXGKMyBFil4_2im058y9bbWETb4jz15NrXSqu2oal#.XhnupDIOVtw.twitter

Zacílení reklamy

Nestlé Baby Club
Sponsored · 🌐


Odhodte starosti s přípravou mléka za hlavu :
užijte si s hotovým mlíčkem BEBA COMFORT
HM-O tekutá pohodové léto. ❤️
Skvěle chutná, krásně voní a lze podávat i
neohřáté. Rozlučte se s odměrkami a
převařenou vodou během cestování. 🌞
Dostupné např. v drogeriích, TESCO, GLOBUS
a online prodejcích. 🍷
Jednodušší léto s miminkem už být nemůže!
😄

Důležité upozornění: Kojení je pro vaše děťátko
to nejlepší. Pokud již nemůžete kojit, vyberte
náhradní kojeneckou výživu po poradě se svým
pediatrem.

What you can do
See the full list of interests related to this ad. You
can remove the interest from your profile.
When you review an interest, advertisers will no longer
be able to use the interest to target you. The interest will
not be assigned to your account again, but you may still
see similar ads.

- Family Remove
- Child Remove
- Infant Remove
- Pregnancy Remove
- Parent Remove
- Parenting Remove
- Breastfeeding Remove
- Childcare Remove

Was this explanation useful? **Yes** **No**



Moje luha
Sponsored · 🌐

🌿 V některých případech kojení ne
Colvia je kravské mateřské mléko, které je
nejpodobnější tomu lidskému a které pomůže
ke správnému vývoji vašeho děťátka. Obsahuje
pouze ty nejprospěšnější látky, které pomáhají
ke správnému růstu, tvorbě tkání, vývoji střevní
mikroflóry, kostí, tkání i mozku. Navíc chrání
organismus před škodlivými mikroorganismy.
👶

Bez chemie a bez palmového oleje! 🍼



MOJELUHA.CZ
Kvalitní kojenecká výživa s přidaným
Colostrem pro vaše nejmenší děťátka ❤️

Why you're seeing this ad

You're seeing this ad because your information
matches **Moje luha's** advertising requests. There
could also be more factors not listed here. [Learn
more](#)

- Moje luha is trying to reach
people who Facebook thinks **are
interested in Breastfeeding.** >
- Moje luha is trying to reach
females, aged 18 to 52. >
- Moje luha is trying to reach
people whose primary location is
Czech Republic. >

Was this explanation useful? **Yes** **No**

'Cynical' formula milk firms target vulnerable new mums: Companies defied world health chiefs to bombard parents on social media during first coronavirus lockdown, study finds

- Some brands 'cynically' increased number of social media posts they published
- Caused 'anxiety' in new mothers unable to get support from health professionals
- Four out five of nearly 1,400 mothers saw adverts from formula milk companies

By ROSIE TAYLOR FOR THE DAILY MAIL

PUBLISHED: 01:16 BST, 9 November 2020 | UPDATED: 01:24 BST, 9 November 2020

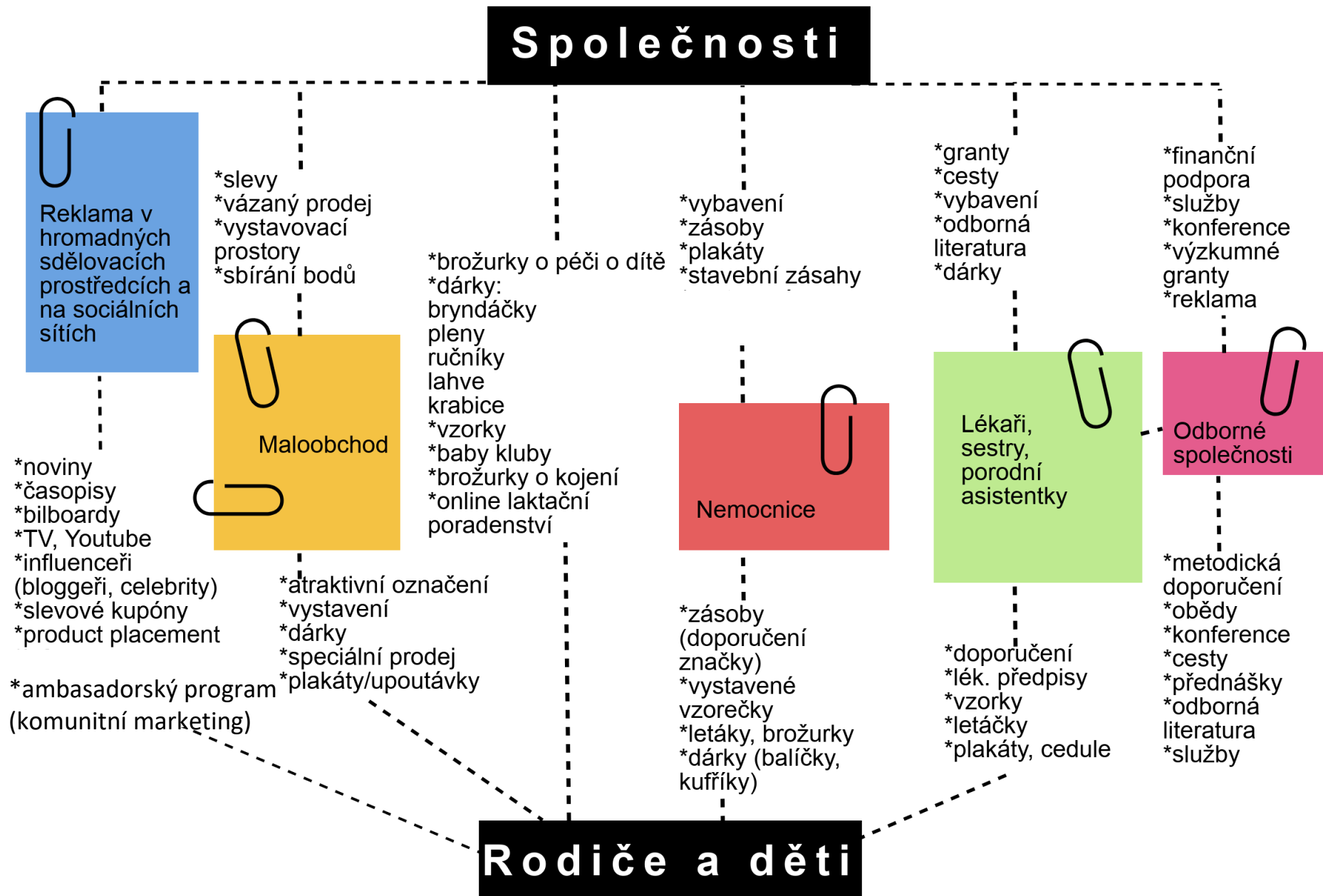
They were asked to send in examples, one of which was a social media post for Aptaclub UK – a parenting advice page run by formula milk company Aptamil, targeted to appear on the Facebook news feeds of women interested in 'breastfeeding'.

Zdroj: <https://www.dailymail.co.uk/news/article-8927847/Formula-milk-firms-bombarded-parents-social-media-coronavirus-lockdown.html>

NUTRICIA



Zdroj: www.nutricia.co.uk



Zdroj: BAUMSLAG, M.: Milk, Money, and Madness, 1995;
aktualizace Spokojení, z. s.

Mezinárodní kodex marketingu náhrad mateřského mléka a navazující rezoluce

- Původní text přijat v roce 1981 WHO a UNICEF jako první mezinárodní nástroj ochrany spotřebitele před škodlivým marketingem
- Kompromis - nejmenší společný jmenovatel
- Od té doby **20 navazujících rezolucí WHA** – aktualizace, zpřesnění Kodexu (jsou jeho součástí a mají stejnou právní sílu)
- V porodnicích **součást Baby-friendly Hospital Initiative** (od roku 2018 explicitní součást 10 kroků k úspěšnému kojení)
- Od roku **2013** povinnost států Kodex a rezoluce implementovat a vynucovat a povinnost komerčních společností jej dodržovat je **součástí mezinárodního práva lidských práv**
- WHO/UNICEF/IBFAN pomáhají vládám implementovat Kodex
 - S monitoringem dodržování Kodexu pomáhají protokoly **NetCode**

Čeho se kodex týká?

- **Marketingu** náhrad mateřského mléka (NMM) a dalších produktů propagovaných jako částečná nebo úplná NMM:
 - Počáteční mléka (infant formula)
 - Pokračovací mléka (follow-up formula, follow-on milk)
 - Umělá mléka na podporu růstu (growing-up milk)
 - Další umělá mléka pro děti ve věku **0-36 měsíců**
 - **Jakákoliv potravina nebo nápoj** (obilné kaše, balené příkrmy, kojenecké čaje, šťávy, vody) nabízené jako vhodné k použití u kojenců **mladších než 6 měsíců**
- **Marketingu** krmicí láhví a dudlíků
- Pokračovací mléko vzniká až po přijetí Kodexu (rez. WHA69.9 - Pokyny k ukončení nevhodné propagace výživy pro kojence a malé děti + informační nóta WHO/UNICEF 2018)

Základní pravidla Kodexu

PŘÍMÁ OCHRANA SPOTŘEBITELŮ

- Informační a vzdělávací materiály o výživě kojenců a malých dětí musí být objektivní a ucelené informace a zdůrazňovat prvořadost kojení
- Zákaz reklamy a propagace výrobků na veřejnosti, vč. zákazu propagace metodou *cross-promotion* (propagace produktu – typicky se shodným či podobným balením, označováním, či etiketou –, jehož prostřednictvím je propagován i produkt spadající pod Kodex).
- Zákaz rozdávání vzorků, propagačních metod v maloobchodě (výstavky v obchodech, slevy atd.)
- Marketingový personál nesmí iniciovat přímý nebo nepřímý kontakt s těhotnými ženami nebo s matkami kojenců a malých dětí
- Pravidla pro označování produktu (etikety, příbalové letáky atd.), mj. instrukce pro vhodnou přípravu a varování před zdravotními riziky nesprávné přípravy umělé kojenecké výživy a jiných náhrad mateřského mléka na obalech
- Zajištění kvality výrobků

Základní pravidla II.

OCHRANA PŘES ZDRAVOTNÍKY/JEJICH ORGANIZACE

- Povinnost podporovat a chránit kojení
 - Pokud se zabývají výživou matky a dítěte, seznámit se svými odpovědnostmi vyplývajícími z tohoto kodexu
- Společnosti jim mohou poskytovat pouze vědecké a věcně správné informace
- Žádné dary ani vzorky s výjimkou případů, kdy je vzorek produktu nezbytný pro účely odborného posouzení nebo výzkumu na institucionální úrovni (ani tyto vzorky však nesmějí být poskytovány těhotným ženám, matkám nebo jejich rodinným příslušníkům)
- Finanční podpora a pobídky nesmí vytvářet **střety zájmů** (ve smyslu rez. WHA69.9 - Pokyny k ukončení nevhodné propagace výživy pro kojence a malé děti)

Základní pravidla III.

OCHRANA PŘES ZDRAVOTNICKÉ SYSTÉMY

- Zákaz propagace produktů ve zdravotnických zařízeních (tzn. žádné výstavy produktů, plakáty, kalendáře nebo distribuce propagačních materiálů poskytnutých výrobcí, prodejci či distributory produktů spadajících pod Kodex).
- Krmení NMM by mělo být předváděno jedině pouze matkám nebo rodinným příslušníkům, kteří ji potřebují používat; poskytované informace by měly obsahovat jasné vysvětlení rizik nesprávného používání a nesprávné přípravy
- Dary NMM a materiály jedině prostřednictvím oficiálně schválených zdravotnických programů a bez loga
- Zákaz přijímat NMM zdarma nebo za sníženou cenu
- Finanční podpora a pobídky nesmí vytvářet střety zájmů (ve smyslu rez. WHA69.9 - Pokyny k ukončení nevhodné propagace výživy pro kojence a malé děti)

Srovnávání s mateřským mlékem

reklama



Nic není blíže
mateřskému mléku

HiPP

HiPP COMBIOTIK®
pokračovací mléko

HiPP
COMBIOTIK®
KOJENECKÉ MLÉKO

Zjistit víc

Kojení je pro kojence nejlepší.

PORUŠENÍ

smilk.cz



SMILK

První skutečná náhrada mateřského mléka

www.INGREDIA.cz

Stojíte před výběrem první
kojenecké výživy? Hledáte
vhodný příkrm pro Vaše dítě?
Jedinou vhodnou
alternativou je SMILK, mléčná
kojenecká výživa v prášku
s obsahem Colostru.

S ohledem na budoucnost a zdraví našich dětí
jame vyvinuli spickový výrobek, který jako je-
diný na současném trhu může plně nahradit
mateřské mléko. Naše kojenecká výživa SMILK
obsahuje blahodárné bovinní Colostrum. Co-
lostrum je kravské mateřské mléko, které se
svým složením i vlastnostmi podobá lidskému
mateřskému mléku.
Dokonalá a vyvážená receptura výrobku
SMILK je výsledkem dlouhodobého výzkumu,
analýz a testů složení mateřského mléka a jeho
účinků na vývoj dítěte. SMILK je proto první pří-
rozenou náhradou výživy dítěte, pokud matka
nemůže kojit nebo nemá dostatek mléka.
SMILK obsahuje také optimální množství vita-
minů a minerálů a při jeho výrobě se zcela obe-
jdeme bez palmového tuku či oleje.

PROČ SMILK?

- Jediná skutečná náhrada
mateřského mléka
- obsahuje colostrum
- doplněné o vitamíny
- bez palmového tuku
- cenově srovnatelné
s jinými příkrmy

Důležité upozornění!!!
Kojení je nejpřirozenější a nejlepší způsob výživy dítěte a mělo by probíhat tak dlouho, jak je to mož-
né. Před zahájením příkrmování dítěte pomocí počátečního mléka SMILK se poraďte s dětským

PORUŠENÍ

Cross-marketing

 Sunar Česká republika
9 August · 🌐

NOVINKA! Představujeme Sunar Premium v novém, prémiovém balení! 🤩 Maminky, vyslyšeli jsme vaše přání a naši nejlepší recepturu tak nyní zakoupíte v praktické dóze. Hlavní výhody?

- ♦ znovu-uzavíratelné víčko
- ♦ držák na odměrku
- ♦ hrana pro zarovnání prášku v odměrce

A samozřejmě uvnitř to nejlepší pro spokojené břicho 😊 s ještě více mléčného tuku s MFGM a bez palmového oleje. Co na nové balení říkáte? 🤗



PORUŠENÍ



Komunitní marketing

trnd_cz_sk Přihlas se do nového projektu a nech své děťátko ochutnat vylepšené kojenecké mléko Sunar Complex bez palmového oleje! 🧡❤️

Více informací se dozvíš zde:
<http://bit.ly/sunar-complex-trnd>

#trndprojekt #trnd #testujeme #sunar
#sunar_sk #trndSunar
#svysokymobsahemmaterskelasky
#ceskarepublika #slovensko #praha #brno
#ostrava #bratislava #kosice #zilina
#miminko #kojeni #mleko

PORUŠENÍ

Informace o projektu Co (ne)víte o S

- 1 Vyzkoušej se svým děťátkem Sunar Complex.
- 2 Poděli se se svými třemi kamarádkami maminkami o 300g vzorky, které najdeš v projektovém balíčku a **sesbírej** jejich **zpětnou vazbu** pomocí dotazníků průzkumu trhu.
- 3 **Napiš recenze** na dané platformy - kam přesně budeš recenze psát zrovna Ty, se dozvíš v průběhu projektu emailem.
- 4 **Vytvoř kreativní příspěvky** z testování a zveřejni je pro ostatní na svých účtech sociálních sítí s použitím hashtagů
#svysokymobsahemmaterskelasky,
#sunar_cz nebo #sunar_sk,
#trndsunar a #trndprojekt.



Sunar Česká republika

27 September at 15:00 · 🌐

97 % testujících by doporučilo Sunar svým přátelům a známým!* 🧡❤️
Můžeme vám tu psát, v čem je Sunar dobrý, jak dětem chutná apod....ale nejcennější je pro nás zpětná vazba od vás, rodičů! 😊
Ve spolupráci s trnd jsme tak v červnu nechali Sunar otestovat těmi nejpovolanějšími. 255 účastníků, kteří se do projektu přihlásili, jsme zaslali balíček se Sunarem Complex vč. 3 vzorků i pro jejich známé. A výsledek? Plno spokojených bříšek i tím pádem i rodičů! 🧡❤️
Alespoň dle recenzí, odpovědí v závěrečném dotazníku i fotek malých testerů. Však mrkněte sami! 🧡 <https://www.instagram.com/explore/tags/trndsunar/>
Z výsledku máme velkou radost a děkujeme za vaši důvěru! ❤️

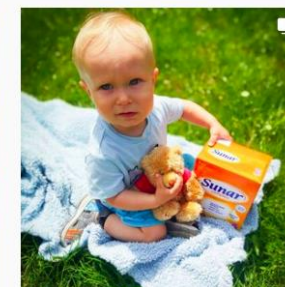
*trnd spotřebitelský průzkum (červen 2021) - na základě zpětné vazby 255 účastníků



#trndsunar

Příspěvky (62)

Nejlepší příspěvky



Ambadorský program Nutricia

Maminko, tatínku! Chcete být náš #NutriklubMamaAmbasador?

20.07.2021 2 MINUTY ČTENÍ

Přispívejte do naší sekce Lifestyle do rubriky, ve které své články píší naši ambasadoři – rodiče ostatním rodičům.

Náš jednoduchý článek vám pomůže s orientací na vašem ambadorském profilu. Sami zjistíte, že být #NutriklubMamaAmbasador je opravdu snadné.



Zdroj: <https://www.nutriklub.cz/clanek/maminko-tatinku-chcete-byt-nas-nutriklubmamaambasador>

Těhotné ženy a ženy/muži s dítětem do 6 měsíců věku

Těhotné ženy a ženy/muži s dítětem do 6 měsíců věku v rámci Programu mají při splnění všech výše a níže uvedených podmínek sbírání Bodů nárok na odměnu ve formě slevového kódu u partnera programu (dětské oblečení a dětská kosmetika), nemají nárok na odměnu ve formě produktů Nutrilon (s výjimkou tyčinek Nutrimama).

Ženy/muži s dítětem starším 6 měsíců věku

Ženy/muži s dítětem starším 6 měsíců věku v rámci Programu mají při splnění všech výše a níže uvedených podmínek nárok na odměnu ve formě produktu Nutrilon 2-5 nebo Nutrilon Profutura 2-4 (tj. základních řad mlék Nutrilon) či kaše Nutrilon odpovídající věku dítěte.

3.9 Body jsou platné po dobu (24) měsíců od jejich získání. Po uplynutí 24 měsíců bez jejich využití propadnou Body Pořadatelů.

3.10 Získání Odměn – po nasbírání Bodů viz níže je Člen oprávněn obdržet zdarma následující:

Těhotné ženy a ženy/muži s dítětem do 6 měsíců věku

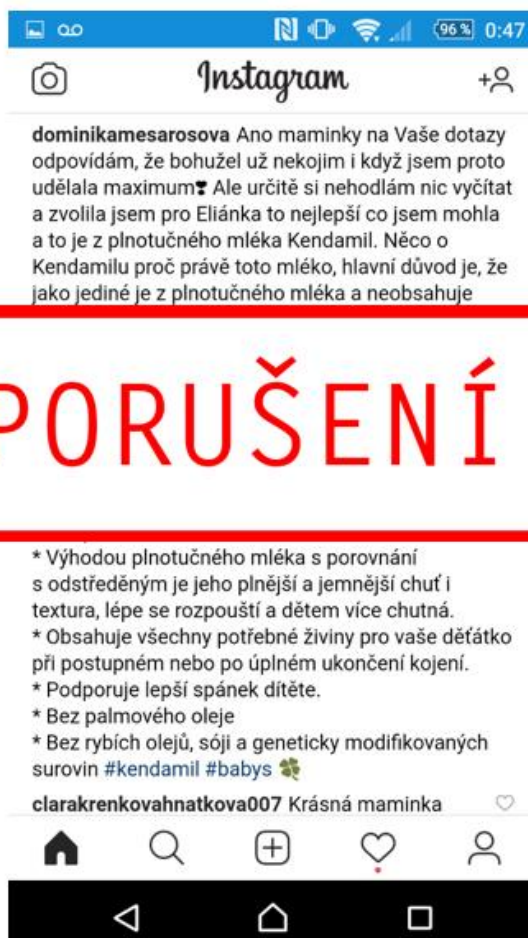
- 50 b. - jednorázový kupon na slevu 20 % na produkty čajů značky Leros. www.leros.cz
- 75 b. - jednorázový kupon na slevu 25 % na produkty čajů značky Leros. www.leros.cz
- 100 b. - balíček produktů Leros v hodnotě 200 Kč
- 150 b. - balíček produktů Leros v hodnotě 500 Kč
- 200 b. - balíček produktů Leros v hodnotě 700 Kč
- nad 200 b. - případná domluva na VIP spolupráci v týmu Nutricia

Ženy/muži s dítětem starším 6 měsíců věku

- 50 b. - jednorázový kupon na slevu 20 % na produkty zn. Nutrilon 2 – 5, Nutrilon Profutura 2 - 4 nebo kaše Nutrilon v e-shopu www.benu.cz

Zdroj: Nutrilon ambadorský program všeobecné podmínky, <https://www.nutriklub.cz/nutrilon-ambadorsky-program-vseobecne-podminky>

Influencer Marketing



PORUŠENÍ



Vztahy s nemocnicemi

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI PŘI POSKYTOVÁNÍ MARKETINGOVÉ PODPORY

1. **Hipp Czech s.r.o.**
se sídlem Praha 5 - Jinonice, Pekařská 628/14, PSČ 15500
IČO: 25780239, DIČ: CZ25780239
zapsaná v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 69578
zastoupená panem Ing. Marcelem Klímešem, jednatelem

dále jen „HiPP“

- a
2. **Nemocnice Pardubického kraje, a.s.**
se sídlem: Kyjevská 44, 532 03 Pardubice
IČ: 27520536
DIČ: CZ27520536
zastoupena: MUDr. Tomášem Gottvaldem, předsedou představenstva,
MUDr. Vladimírem Ningerem, Ph.D., členem představenstva
bankovní spojení: Československá obchodní banka, a.s.
číslo účtu: 280123725/0300
zapsaná v OR vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, odd. B, vložka 2629
dále jen „nemocnice“

společně dále také jako „smluvní strany“

dnešního dne ve smyslu ust. § 1746 odst. 2 občanského zákoníku, č. 89/2012 Sb., ve znění pozdějších

smlouvou o spolupráci při poskytování marketingové podpory
(dále jen „smlouva“);

Preambule

HiPP nabízí a prodává v rámci své podnikatelské činnosti mléčnou kojeneckou výživu HiPP, HiPP kojenecké potraviny a kosmetiku HiPP (dále jen „výrobky“ nebo „výrobky HiPP“).

Za účelem úpravy podmínek vzájemné spolupráce při poskytování marketingové podpory ze strany nemocnice pro HiPP formou dodávek produktů pro potřeby rodiček v nemocnici, se HiPP a nemocnice dohodli na uzavření této smlouvy:

Článek 1 Předmět smlouvy

- 1.1 HiPP bude na základě této smlouvy nemocnici, na pracoviště Dětského oddělení Pardubické nemocnice, pravidelně dodávat výrobky, které jsou podrobně uvedeny v Příloze č. 1, jež tvoří nedílnou součást této smlouvy (dále jen „výrobky“). Výrobky budou dodávány podle potřeb rodiček hospitalizovaných na uvedeném pracovišti a možnosti HiPP vždy po vzájemné dohodě smluvních stran o počtu a složení jednotlivé dodávky (dále jen „dodávka“). Dodávky výrobků jsou součástí marketingové spolupráce HiPP s nemocnicí.
- 1.2 Za každý výrobek HiPP zaplatí nemocnice společnosti HiPP částku 1,00 Kč s připočtením příslušné daně z přidané hodnoty. Tato částka zahrnuje také dopravu ze skladu HiPP do skladu lékárny nemocnice, pracoviště Pardubické nemocnice. Dopravu výrobků zajišťuje HiPP.

Nestlé
25 March at 13:49 · 🌐

👏👏👏 Odhodlání udělat správnou věc, rychlá koordinace práce třech desítek kolegů 🙌 a ve finále více než 5 600 kartónů cukrovinek 🍪 a jiných potravin 🍌 v hodnotě 1 milionu korun, které jsme se rozhodli darovat složkám Integrovaného záchranného systému (IZS) a fakultním nemocnicím jako poděkování za jejich intenzivní nasazení při boji s novým typem koronaviru.

Integrovaný záchranný systém ČR 🇨🇪 Děkujeme za všechno, co v těchto dnech děláte pro ochranu zdraví nás všech 🙏.

#Dekujeme #SpolecneToZvladneme #NestleCZSK #BonPari #DELI #EnergyJelly #JOJO #KitKat #Nescafe #NescafeDolceGusto #CerealieNestle #NestleDetskaVyziva #ORION #ORIONModreZNebe #NestlePecet



SMLOUVA O POSKYTNUTÍ VĚCNÉHO DARU

podle ustanovení § 2055 a násl. zákona č.89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění
(dále jen „smlouva“)

Smluvní strany:

Nestlé Česko s.r.o.
se sídlem: Mezi Vodami 2035/31, Praha 4 – Modřany, PSČ 143 20
IČ: 457 99 504
DIČ: CZ45799504
zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 10481
číslo účtu: 1000437100/3500 vedený u ING Bank N.V.
zastoupená: Eva Foltanovičová, na základě plné moci
(dále jen „dárce“)

a

Ústav pro péči o matku a dítě
se sídlem: Podolské nábřeží 157, 147 00 Praha 4 - Podolí
IČ: 00023698
DIČ: CZ00023698
číslo účtu: 123-42238041/0710
zastoupená: doc. MUDr. Jaroslav Feyereisl, CSc., ředitel
(dále jen „obdarovaný“)
(dále společně „smluvní strany“)

I.
Předmět smlouvy

Předmětem této smlouvy je přenechání věcného daru dárce obdarovanému bez nároku na jakékoli protiplnění ze strany obdarovaného.

II.
Předmět daru

2.1. Dárce se zavazuje darovat věcný dar: látkové žaluzie a to za účelem: zlepšení kvality péče o matku a novorozence během hospitalizace(dále jen „Dar“).

2.2. Smluvní strany shodně prohlašují, že pro účely této darovací smlouvy činí předpokládaná hodnota Daru 175 994,50 Kč (slovy: stosedmdesátpět tisíc devětset devadesátčtyři korun padesát haléřů), která bude upřesněna v Předávacím protokolu.

Nemocnice



PORUŠENÍ



Narození dítěte

Dnes [redacted] v MMN, a.s. - nemocnice Jilemnice
nekdo vedel, nekdo tusil a nekdo se dozvedel az ted 🤔



Odborné společnosti

**Kendamil je zlatým partnerem České
pediatrické společnosti**

10.6.2020



Mléka Kendamil splňují požadavky, které na dětskou výživu klade Česká pediatrická společnost. Tato odborná společnost zdravotnických pracovníků si klade za cíl podporovat zdravý růst a správnou výživu dětí a mladistvých.



Konference
Národního
laktačního
centra,
24. 9. 2021

XXXVI. NEONATOLOGICKÉ DNY
3.- 5.11.2021
Ostrava

PARTNEŘI KONGRESU
DIAMANTOVÝ PARTNER



Nestlé

STŘÍBRNÝ PARTNER



PARTNEŘI

DARTIN

HiPP

PORUŠENÍ

MUDr. Jan Boženský, odborný garant webináře

Akreditace / Vzdělávací akce je pořádána dle Stavovského předpisu ČLK č. 16., ohodnocení: **2 kredity**.
Odborný garant / MUDr. Jan Boženský, primář dětského oddělení Vitkovické nemocnice v Ostravě
Odborná zástita / Odborná společnost praktických dětských lékařů ČLS JEP
Pořadatel / Nestlé Health Science
Organizátor / Ahou Public Relations, s.r.o.

PROGRAM / 10.12.2020



17:30

MUDr. Alena Šebková, Plzeň
Kojení - zkušenosti z ordinace PLDD

MUDr. Alena Šebková vystudovala Fakultu dětského lékařství UK Praha. Po absolutoriu pracovala jako sekund lékařka v Kojeneckém ústavu Plzeň. Od roku 1993 pracuje jako praktická lékařka pro děti a dorost, od roku 1995

Čekárny pediátrů



PORUŠENÍ



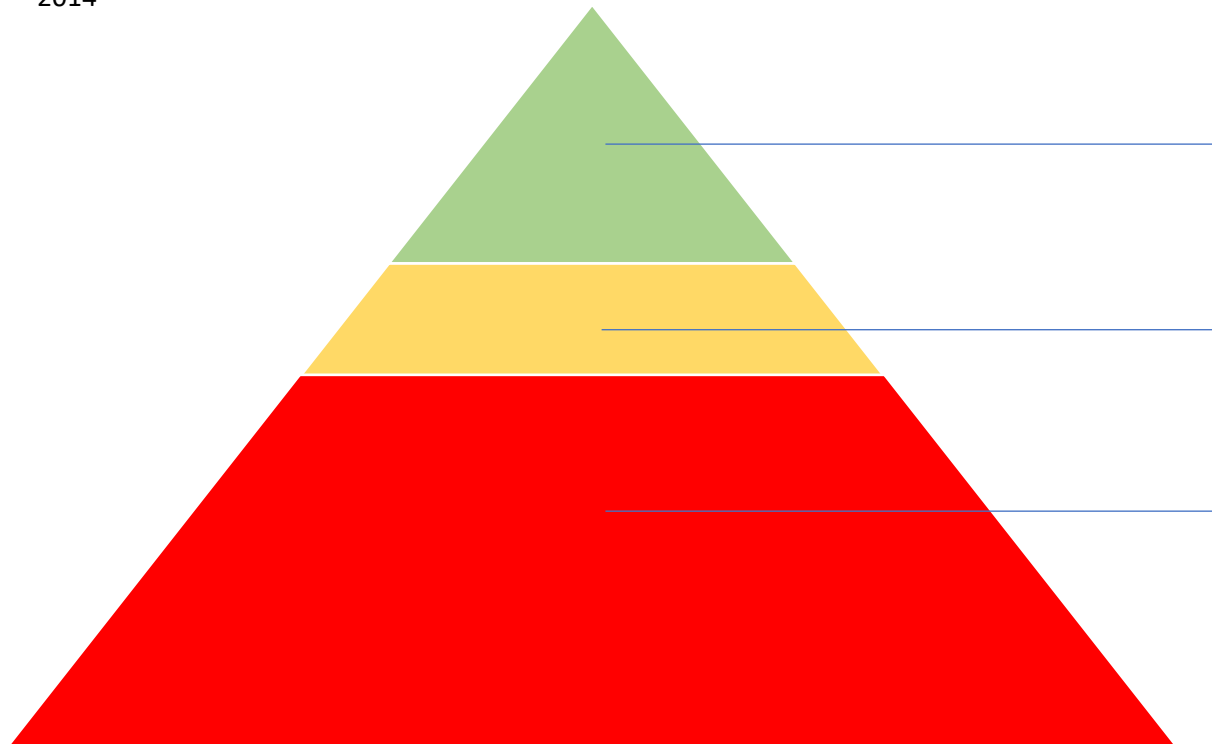
Implementace Kodexu v EU a ČR

Dotčené strany od konce roku 2007 pracují na jasných pravidlech a dohodách – zejména s ohledem na skutečnost, že právní systém ČR a SR je velmi neúčinný, je povědomí o příslušné legislativě týkající se počáteční výživy mezi distributory velmi nízké a místní legislativa týkající se příslušného předmětu věci je v některých oblastech vágní.

Zdroj: Pravidla týkající se propagace počáteční kojenecké výživy, která musí být respektována výrobci kojenecké výživy z roku 2014

39/100 bodů

Zdroj: WHO/UNICEF/IBFAN: Marketing of breast milk substitutes: national implementation of the international code, status report 2020.



Implementováno, porušení lze sankcionovat

Implementováno, není možno uložit sankci

Neimplementováno

Činnost dozorových orgánů

- Krajské živn. Úřady - od roku 2018 jen 3 řízení: „symbolické pokuty“ – 500 Kč, 5 000 Kč, 7 000 Kč
- absence proaktivního přístupu



Naše mléko
Sponzorováno

Objevte přednosti kvalitního kojeneckého mléka a plnotučného koziho mléka poctivé české výroby.

- ✓ Bez bílkovin kravského mléka
- ✓ Blíže mléku mateřskému
- ✓ Minimum alergenů as1-kaseinu
- ✓ Bez GMO, palmového oleje a přídavku cukru
- ✓ Stravitelnost i pro citlivá bříška
- ✓ Poctivá česká výroba

Objevte třeba: GOLDIM Kojenecké kozi mléko počáteční NAŠE MLÉKO 1 525g jenom za 409 Kč
Více info na:
<https://www.nase-mleko.cz/zbozi/kojenecke-kozi-mleko-pocatecni-nase-mleko-1-525g/>



20 November 2019 · See Translation
nestlebabyczk



Liked by nelkafood and 1,434 others

nestlebabyczk Pro citlivá bříška je tu BEBA Sensitive. Speciální kojenecké mléko určené dětem s drobnými trávicími potížemi.
#BEBAbaby #BEBASensitive #nestlebaby #citlivebrisko

Nebylo vyhodnoceno jako porušení



Nikol Štíbrová
13 February 2018 · 🌐



Mates v podstatě nebyl vůbec kojenej. Prostě to nešlo (tuhle větou si koleduju o hodně plodnou diskusi). Jasně, plákla jsem si. Holky, který nemohly kojít asi ví, že to je fakt nepřijemnej pocit selhání. A hned takhle zkraje. Do toho ta hormonální horská dráha... Ještě v porodnici dostal Mates láhev. Najeli jsme na Sunar Premium a jedeme ho doteď. Mates i já jsme spokojený. Když se mě Sunar nedávno zeptal, jestli ho nechci občas podporovat i takhle na těch internetech, řekla jsem si proč ne, aspoň se trochu prolomí to divný tabu kolem UM. Pokud je tu nějaká máma, která má pocit, že je o něco míň máma, protože (už/ještě) nekojí, tak NE. Není to tak. Už to vím taky. Sunar rulez, hlavně se z toho nepo...žejo. Z toho všeho. [#ad](#) [@sunar_cz](#) [#matoposunaru](#) [#sunarpremium](#)



👍👎🗨️ 2K

240 comments 12 shares

využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky, pokud není dále stanoveno jinak.

Většina ženské populace je prostřednictvím zdravotnické osvěty dostatečně informována o přednostech mateřského mléka a o jeho vlivu na zdravý vývoj dětí. Z toho důvodu každá žena, která může své dítě kojít, využije této možnosti, aniž by se dala ovlivnit reklamou, která by případně význam kojení zlehčovala.

Zdejší odbor v této souvislosti také zmiňuje, že při posuzování obsahu uvedené prezentace, vycházel z působení reklamy na průměrného spotřebitele, kterým je ve smyslu příslušné evropské úpravy (odst. 18 preambule směrnice č. 2005/29/ES, o nekalých obchodních praktikách vůči spotřebitelům na vnitřním trhu), „spotřebitel, který má dostatek informací a je v rozumné míře pozorný a opatrný, a to také s ohledem na sociální, kulturní a jazykové faktory“.

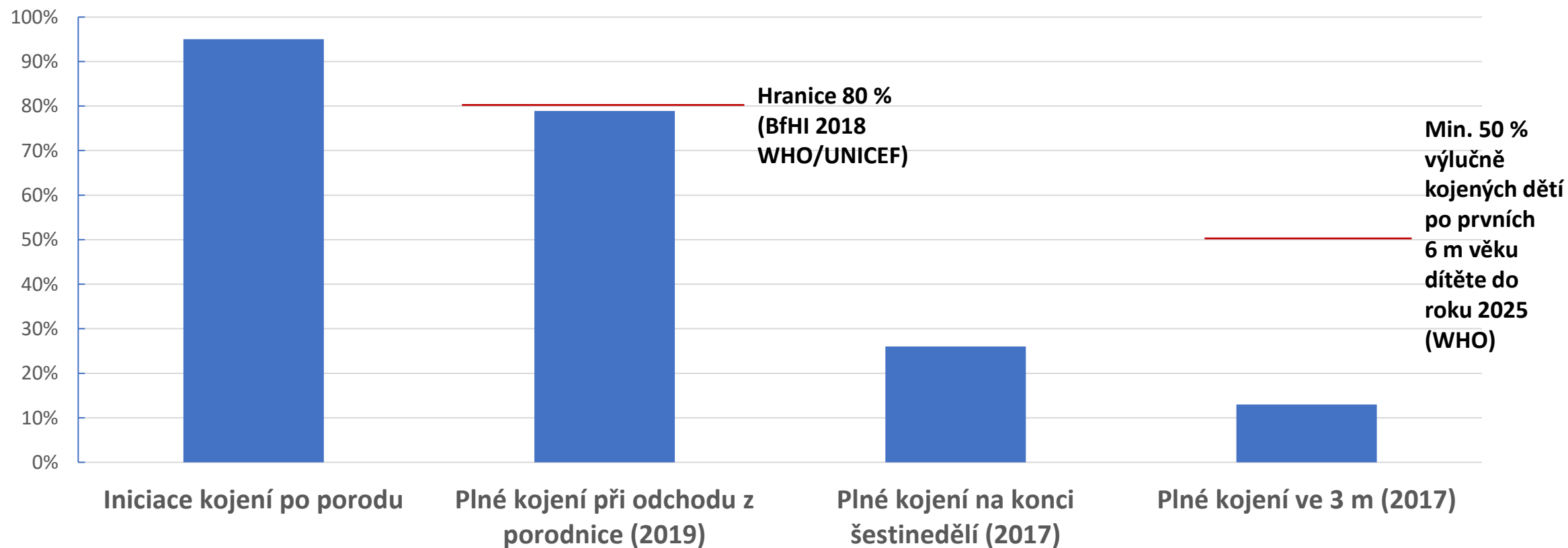
Na základě všech výše popsaných skutečností, zdejší odbor uzavírá řešení Vašeho podnětu pouze tímto sdělením a věc dokládá. Důvodem tohoto závěru je to, že nezjistil porušení § 5e zákona o regulaci reklamy tím, že by posuzovaný text instagramu vedl k závěru, že počáteční kojenecká výživa je rovnocenná mateřskému mléku, nebo je lepší.

S pozdravem

JUDr. Eva Nováková
ředitelka odboru živnostenského a občanskosprávního
Magistrátu hlavního města Prahy

Statistika výživy dětí v ČR

Plně kojené děti v prvních 3 měsících věku



Zdroj dat: ÚZIS

Návrh usnesení PS

Pracovní skupina k porodnictví

- a) **schvaluje** podnět ke 40. výročí přijetí Mezinárodního kodexu marketingu náhrad mateřského mléka (dále jen „Kodex“);*
- b) **navrhuje** Radě vlády České republiky pro rovnost žen a mužů, aby schválila podnět ke 40. výročí přijetí Kodexu a předložila jej vládě spolu s navrženým usnesením vlády.*

Návrh usnesení vlády

Vláda ČR

bere na vědomí Doporučení Rady vlády pro rovnost žen a mužů ke 40. výročí přijetí Mezinárodního kodexu marketingu náhrad mateřského mléka (dále jen „Kodex“);

ukládá ministru průmyslu a obchodu ve spolupráci s ministrem zdravotnictví předložit do 31. 12. 2023 návrh novely zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve smyslu podnětu;

pověřuje ministra průmyslu a obchodu ve spolupráci s ministrem zdravotnictví do 1. 6. 2022 komunikovat odpovědným osobám v jiných členských státech a příslušným institucím EU potřebu novelizace evropské legislativy, aby došlo k úplné implementaci Kodexu a navazujících rezolucí;

ukládá ministru průmyslu a obchodu vytvořit 31. 12. 2023 metodický pokyn pro krajské živnostenské úřady k důslednému dozoru nad dodržováním části Kodexu a navazujících rezolucí, implementované evropskou a českou legislativou, a do 1. 6. 2024 příslušně vyškolit odpovědné osoby na krajských živnostenských úřadech;

ukládá ministru zdravotnictví zajistit do 31. 12. 2022, že zdravotnická zařízení v jeho přímé působnosti nebudou porušovat Kodex a navazující rezoluce, a vytvořit metodický pokyn Postup poskytovatelů zdravotních služeb k ukončení nevhodné propagace náhrad mateřského mléka, lahví a šidítek k zajištění dodržování Kodexu a navazujících rezolucí,

ukládá ministru zdravotnictví analyzovat do 31. 12. 2023 prostřednictvím protokolu NetCode dodržování Kodexu a navazujících rezolucí a následně hodnocení provádět každé 3 roky.