

# Postavení žen v českých médiích

---

Ž E N Y  
*v médiích*

**Marína Urbániková**

Fakulta sociálních studií a Právnická fakulta

Masarykova univerzita

# Proč je to problém?

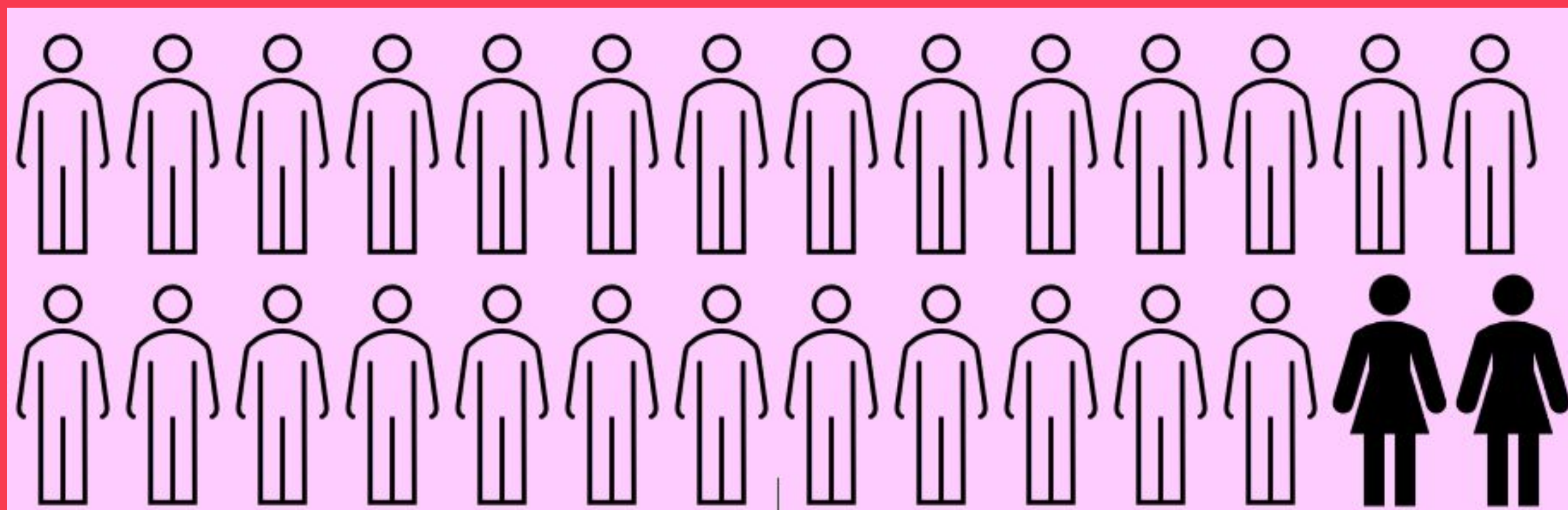
1. Pluralita mediálního obsahu
  - Média nastolují veřejnou agendu
  - Diverzita v redakci → diverzita v obsahu
2. Důvěra veřejnosti a vnímaná legitimita
3. Rovnost a spravedlnost

# Zastoupení žen v žurnalistice (%)

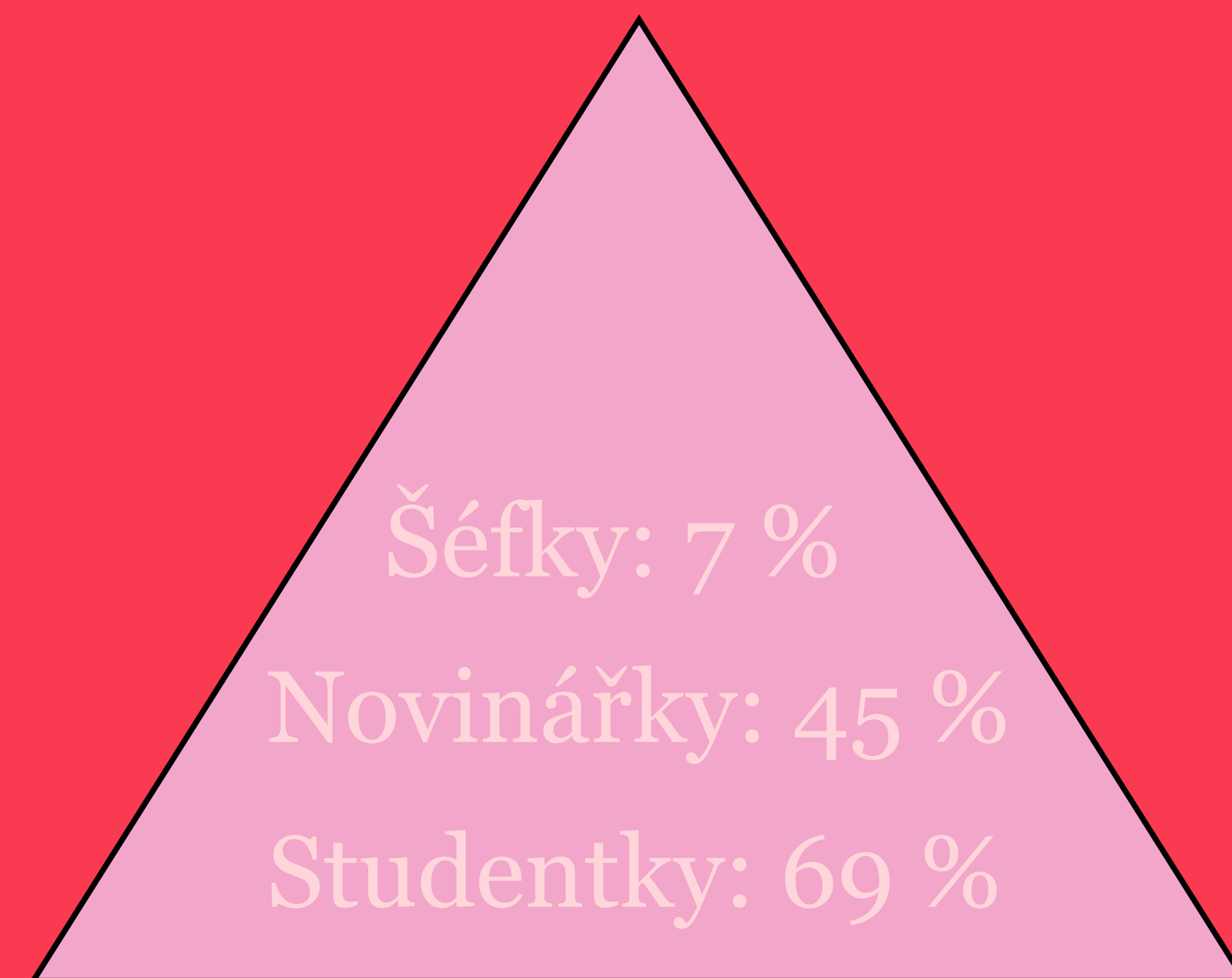




# ČR: ženy ve vedení zpravodajských médií

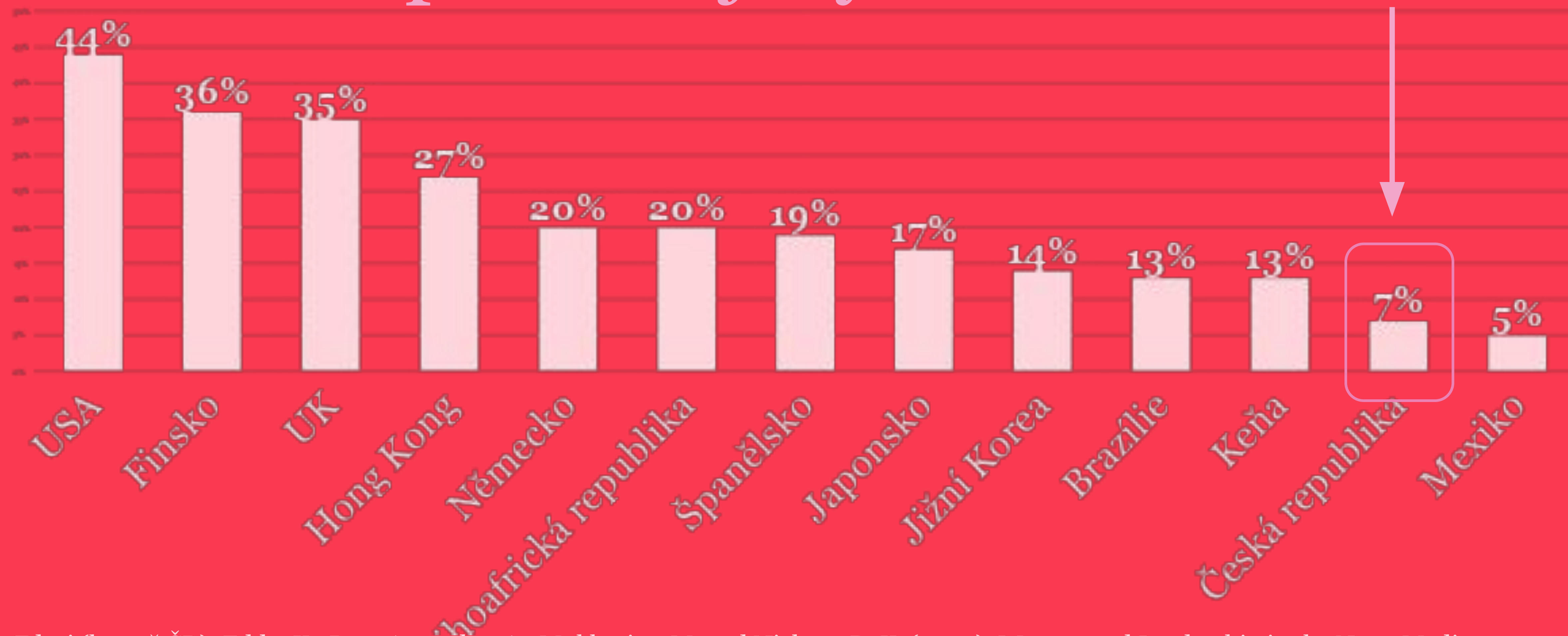


**28 redakcí → 2 šéfredaktorky**



**Deníky:** MF Dnes, Lidové noviny, Hospodářské noviny, Právo, Deník N, E15, Metro, Deník, Blesk, Aha!, Sport. Týdeníky: Respekt, Reflex, Reportér, Euro, Ekonom, Forbes. **Zpravodajské weby:** seznamzpravy.cz, novinky.cz, idnes.cz, aktualne.cz. **Televizní stanice:** ČT, TV Nova, TV Prima. **Rozhlasové stanice:** ČRo, Frekvence 1, Rádio Impuls. 4

# Zastoupení žen mezi šéfredaktory hlavních zpravodajských médií



Zdroj (kromě ČR): Eddy, K., Ross Arguedas, A., Mukherjee, M. and Nielsen, R. K. (2023): Women and Leadership in the News Media 2023: Evidence from 12 Markets. Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism. Zdroj za ČR: Urbániková 2023.



# 1. Skloubení rodinného a pracovního života

- Časově náročná profese a nepravidelná pracovní doba; chybějící slad'ovací opatření
  - do 29 let: 56 % žen
  - 30-39 let: 40 % žen
  - 40 a více let: 42 % - 45 % žen

*„A pak jsem jen **slyšela**, že prostě se třemi dětmi už to dělat nemůžu, že **už mám těch dětí moc....** Pro nikoho to není téma, když má chlap tři děti.“*

*„Já si myslím, že když tahle televize dokáže vysílat do vesmíru, tak nechápu, jak to, že **nedokáže zařídit mateřskou školu.**“*

# Profil českých novinářek a novinářů (2015)

	muži	ženy
průměrný věk	39	38
průměrný počet hodin týdně v práci	49	48
vysokoškolské vzdělání	61 %	77 %
řadová pozice	51 %	64 %
svobodný/á	46 %	56 %
průměrný počet dětí	1,1	0,6

## 2. Maskulinní kultura a old boys' networks

- Žurnalistika jako vysoce konkurenční profese, kde jsou výhodou vlastnosti považovány za typicky „mužské“
- Podceňování žen, zpochybňování jejich schopností, předsudky a stereotypy
- Old boys networks a netransparentní povyšování



### 3. Sexuální obtěžování

- Různé projevy
- Nepříjemné pracovní prostředí, snižování sebevědomí

*„No, mám prostě zážitky z toho, kdy mi lidi psali, co **by se mnou všechno chtěli dělat**. A popisovali to slovo od slova, jakým způsobem bych tam jako měla být **oblečená**, jak bych se měla **natočit**, co by probíhalo **dál**.“*

*„...bylo zcela běžné, že si kolegové mezi sebou **posílali porno videa**, že se to pouštělo v **redakci na ploše**...nějakou dobu jsem si musela dávat pozor na to, abych vždycky zvukově ohlásila svůj buďto příchod do místnosti, anebo situace, kdy se chci otočit k nějakému jinému počítači.“*

## 4. Nenávistné projevy na internetu

- Online obtěžování a násilí: 63% až 73 % novinářek (mezinárodní studie)
- Zastrášující a umlčující efekt

*„Když jsem četla asi jako padesátý komentář, že jsem **hnusná, tlustá, odporná**, v životě mě nikdo neobtěžoval (...)...že bych měla zhubnout, jak vypadám, že jsem stará, jak to mám s rodičema, jestli mám nějakýho chlapa, jestli mám děti, že jsem frustrovaná (...). A když jsem četla asi fakt šedesátý, sedmdesátý, tak...jako začala jsem **brečet**, mě to prostě rozbřečelo, mě to úplně **zničilo**. A v ten moment jsem si řekla, že to nemůžu číst, že to je jako ničivý prostě pro moje duševní zdraví.“*

# *Být novinářem a novinářkou v Česku*

- Online dotazníkové šetření; anonymní; více než 50 redakcí
- Cíl: prozkoumat podmínky, za kterých čeští novináři a novinářky vykonávají svou profesi, včetně rizik, kterým při své práci čelí
- Tři okruhy:
  1. pracovní podmínky,
  2. sladování rodinného a osobního života,
  3. obtěžování a násilí

# DĚKUJI ZA POZORNOST

Marína Urbániková  
Katedra mediálních studií a žurnalistiky  
Fakulta sociálních studií  
Masarykova univerzita  
Joštova 10, Brno 602 00  
[m.urbanikova@mail.muni.cz](mailto:m.urbanikova@mail.muni.cz)

---

Ž E N Y  
*v médiích*



# ŽENY *v médiích*



**Jitka Adamčíková**  
mediální analytička



**Veronika Sedláčková**  
tisková mluvčí



**Marína Urbániková**  
socioložka médií



**Jana Ustohalová**  
novinářka



**Eva Soukeníková**  
novinářka



**Hana Řičicová**  
novinářka



**Apolena Rychlíková**  
novinářka



**Jolana Humpálová**  
novinářka



**Šárka Homfray**  
právnička



Iniciativa pro posílení role žen  
v českých médiích a zvýšení  
jejich zastoupení na pozicích,  
kde se určuje mediální agenda.

---

Ž





# Prohlášení k online násilí na novinářkách

Se znepokojením sledujeme případ naší kolegyně Lindy Bartošové, která se po dlouhodobé a neustávající šikaně rozhodla zrušit svůj účet na Twitteru. Podobnou zkušenost zažívají v Česku i jiné novinářky, včetně zakládajících členek tohoto spolku, a je proto na místě obávat se, že se útoky neminou cílem ani v budoucnu. Tedy, že časem dotlačí k ústupu z veřejné debaty i další zástupkyně této profese.

...

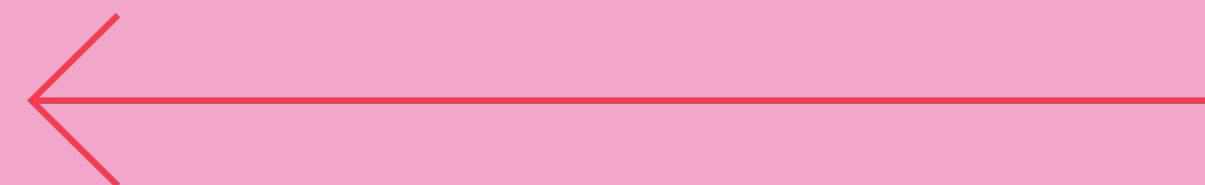
Vyzýváme proto vedení redakcí, aby aktivně vytvářely bezpečný prostor pro ženy, které v nich pracují. Týká se to vnitroredakčních mechanismů, stejně jako opatření směrem ven, jež redakce spustí v okamžiku, kdy se její členky stanou terčem útoků, například právě na sociálních sítích.



**Ž E N Y**  
*v médiích*

# Otázky pro kandidáty na pozici generálního ředitele/ředitelky ČT

1. Jak kandidát/kandidátka plánuje řešit práce novinářů a novinářek v ČT na tzv. švarcsystém, kdy ani dlouhodobé opory redakcí nemají uzavřen pracovní poměr (založený pracovní smlouvou), ale pracují jako OSVČ
2. Má kandidát/kandidátka konkrétní představu, jak zlepšit postavení žen v ČT a lépe pracovat s ženským talentem? Plánuje například zpracování akčního plánu na toto téma, po vzoru BBC?
3. Jaké jsou plány kandidáta/kandidátka v oblasti sladčovacích opatření – plánuje například zřízení dětských skupin?
4. Jaká konkrétní opatření plánuje kandidát/kandidátka přijmout ke zlepšení pracovního prostředí v ČT (prevence šikany, bossingu či sexuálního obtěžování)?
5. Jak plánuje kandidát/kandidátka dosáhnout vyváženější zastoupení mužů a žen ve vysílání ČT, aby její obsah lépe reflektoval zastoupení žen ve společnosti?



**Ž E N Y**  
*v médiích*



# ŽENY *v médiích*







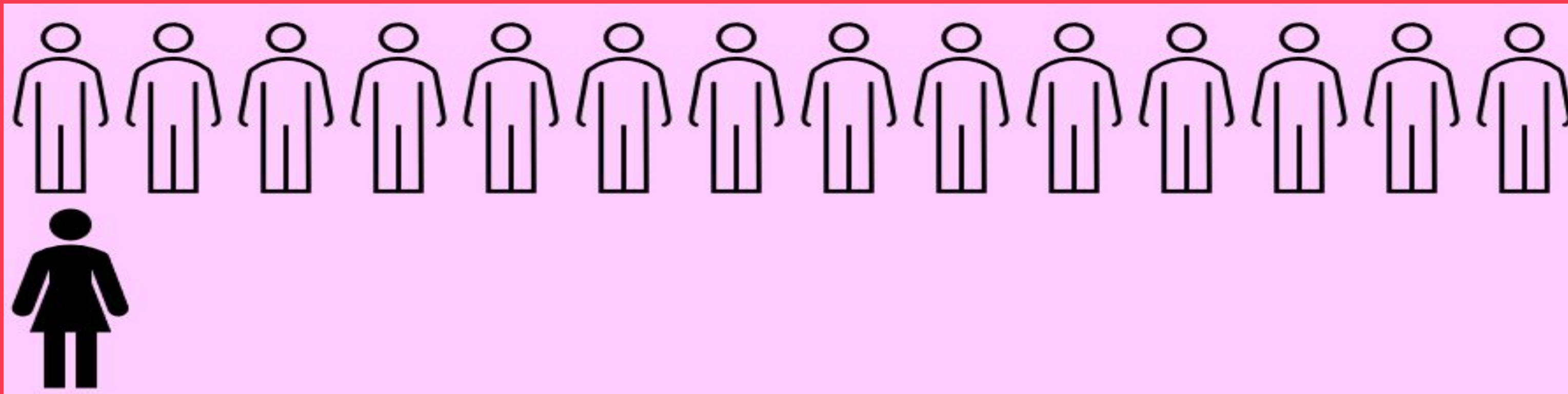
# Advokační činnost za vyšší zastoupení žen v mediálních radách

---

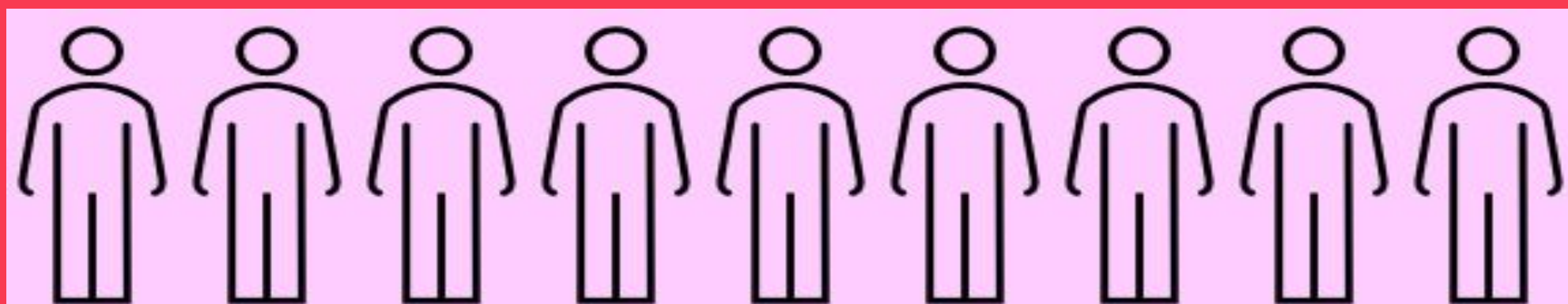
Ž



# Rada České televize



# Rada Českého rozhlasu





Orgánem, jímž se uplatňuje **právo veřejnosti** na kontrolu činnosti České televize je Rada České televize. Rada má 15 členů. Členy Rady volí a odvolává Poslanecká sněmovna Parlamentu ČR tak, aby v ní byly zastoupeny významné regionální, politické, **sociální** a kulturní názorové proudy.

Zákon o České televizi č. 483/1991 Sb. (§ 4)



**ŽENY**  
*v médiích*





# Výzkum „Být novinářem a novinářkou v Česku“

---

Ž



# Workshopy pro novinářky

Nesmírně poučný zážitek. Cítila jsem se pak večer jako rozsvícená žárovka, kterou někdo zapomněl vypnout. Těším se na příště.

---

Julie Mahlerová / iDnes.cz





# DĚKUJI ZA POZORNOST

Jitka Adamčíková  
Ženy v médiích, z.s.  
tel.: +420 605 441 267  
zenyvmediich@gmail.com

Sledujte nás na LinkedInu či na Instagramu!

---

Ž E N Y  
*v médiích*