

Dodatek č. 1 ke smlouvě o vytváření mediálních analýz

uzavřený v souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

Strany:

Česká republika - Úřad vlády České republiky

se sídlem: nábř. E. Beneše 128/4, 118 01 Praha 1
jejímž jménem jedná: MgA. Martin Ayrer, ředitel Odboru komunikace
IČO: 00006599
DIČ: CZ00006599
Bankovní spojení: ČNB Praha 1, č. ú. 4320001/0710
(dále jen „odběratel“)
na straně jedné

a

NEWTON Media, a.s.

se sídlem: Na Pankráci 1683/127, Praha 4, PSČ 140 00
jejímž jménem jedná: Ing. Petr Herian, předseda představenstva
IČO: 28168356
DIČ: CZ28168356
Bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., č. účtu: 2601942/0800
(dále jen „dodavatel“)
na straně druhé

uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku tento dodatek ke smlouvě (dále jen „dodatek“).

Článek I. Úvodní ustanovení

1. Smluvní strany uzavřely dne 28.11.2014 smlouvu č. 14/193-0 o vytváření mediálních analýz (dále jen „smlouva“).
2. Smluvní strany se dohodly na změně smlouvy, a to způsobem uvedeným v čl. II tohoto dodatku.

Článek II. Změna smlouvy

1. Článek 2. smlouvy „Struktura mediální analýzy“ se ruší a nahrazuje se tímto článkem:

2. STRUKTURA MEDIÁLNÍ ANALÝZY

Analýza bude dodána v následující struktuře:

A) Signální výsledky (sledované období 14 dnů)

Executive summary – stručné vyhodnocení celkového obrazu členů vlády za posledních 14 dnů.

1. Mediální obraz Vlády ČR a jeho vývoj

- 1.1. Vývoj medializace vlády a ministrů podle sentimentu po dnech
- 1.2. Vývoj medializace vlády a ministrů podle sentimentu po polovinách měsíců
- 1.3. Medializace ministrů a její sentiment
- 1.4. Vláda a ministři ve skupinách médií
- 1.5. Ministři ve skupinách médií

2. Vývoj medializace ministrů

- 2.1.1. Více medializovaní ministři
- 2.1.2. Méně medializovaní ministři

3. Míra pozitivity v mediálním obrazu ministrů

- 3.1.1. Lépe medializovaní ministři
- 3.1.2. Hůře medializovaní ministři

4. Mediální témata české vlády a ministrů

- 4.1. Mediální témata české vlády a jejich sentiment
- 4.2. Bohuslav Sobotka
 - 4.2.1. Vývoj medializace B. Sobotky a její sentiment
 - 4.2.2. Mediální témata Bohuslava Sobotky
- 4.3. Andrej Babiš
 - 4.3.1. Vývoj medializace A. Babiše a její sentiment
 - 4.3.2. Mediální témata A. Babiše
- 4.4. Pavel Bělobrádek
 - 4.4.1. Vývoj medializace P. Bělobrádka a její sentiment
 - 4.4.2. Mediální témata P. Bělobrádka

B) Kompletní měsíční analýza

Executive summary – stručné vyhodnocení celkového obrazu členů vlády za poslední měsíc.

1. Mediální obraz Vlády ČR a jeho vývoj ve sledovaném měsíci

- 1.1. Vývoj medializace vlády a ministrů podle sentimentu po dnech
- 1.2. Vývoj medializace vlády a ministrů podle sentimentu měsících

- 1.3. *Medializace ministrů a její sentiment ve sledovaném měsíci*
 - 1.4. *Vláda a ministři ve skupinách médií*
 - 1.5. *Ministři ve skupinách médií*
 - 1.6. *Vývoj medializace ministrů ve sledovaném měsíci*
 - 1.6.1. *Více medializovaní ministři*
 - 1.6.2. *Méně medializovaní ministři*
 - 1.7. *Míra positivity v mediálním obrazu ministrů*
 - 1.7.1. *Lépe medializovaní ministři*
 - 1.7.2. *Hůře medializovaní ministři*
- 2. Mediální témata české vlády a ministrů (vyčlenění tématu Migrace a rozdělení tématu Zahraniční politika a EU na dvě témata)**
- 2.1. *Mediální témata české vlády a jejich sentiment*
 - 2.2. Vývoj témat české vlády po měsících**
 - 2.3. *Bohuslav Sobotka*
 - 2.3.1. *Vývoj medializace B. Sobotky a její sentiment*
 - 2.3.2. *Mediální témata Bohuslava Sobotky*
 - 2.3.3. Vývoj témat B. Sobotky**
 - 2.4. *Andrej Babiš*
 - 2.4.1. *Vývoj medializace A. Babiše a její sentiment*
 - 2.4.2. *Mediální témata A. Babiše*
 - 2.4.3. Vývoj témat A. Babiše**
 - 2.5. *Pavel Bělobrádek*
 - 2.5.1. *Vývoj medializace P. Bělobrádka a její sentiment*
 - 2.5.2. *Mediální témata P. Bělobrádka*
 - 2.5.3. Vývoj témat P. Bělobrádka**
 - 2.6. *Lubomír Zaorálek*
 - 2.6.1. *Vývoj medializace Lubomíra Zaorálka a její sentiment*
 - 2.6.2. *Mediální témata Lubomíra Zaorálka*
 - 2.6.3. Vývoj témat L. Zaorálka**
 - 2.7. *Martin Stropnický*
 - 2.7.1. *Vývoj medializace Martina Stropnického a její sentiment*
 - 2.7.2. *Mediální témata Martina Stropnického*
 - 2.7.3. Vývoj témat M. Stropnického**
 - 2.8. *Milan Chovanec*
 - 2.8.1. *Vývoj medializace Milana Chovance a její sentiment*

- 2.8.2. *Mediální témata Milana Chovance*
- 2.8.3. Vývoj témat M. Chovance**
- 2.9. *Jan Mládek*
 - 2.9.1. *Vývoj medializace Jana Mládky a její sentiment*
 - 2.9.2. *Mediální témata Jana Mládky*
 - 2.9.3. Vývoj témat J. Mládky**
- 2.10. *Robert Pelikán*
 - 2.10.1. *Vývoj medializace Roberta Pelikána a její sentiment*
 - 2.10.2. *Mediální témata Roberta Pelikána*
 - 2.10.3. Vývoj témat R. Pelikána**
- 2.11. *Michaela Marksová*
 - 2.11.1. *Vývoj medializace Michaely Marksové a její sentiment*
 - 2.11.2. *Mediální témata Michaely Marksové*
 - 2.11.3. Vývoj témat M. Marksové**
- 2.12. *Dan Ťok*
 - 2.12.1. *Vývoj medializace Dana Ťoka a její sentiment*
 - 2.12.2. *Mediální témata Dana Ťoka*
 - 2.12.3. Vývoj témat D. Ťoka**
- 2.13. *Marian Jurečka*
 - 2.13.1. *Vývoj medializace Mariana Jurečky a její sentiment*
 - 2.13.2. *Mediální témata Mariana Jurečky*
 - 2.13.3. Vývoj témat M. Jurečky**
- 2.14. *Svatopluk Němeček*
 - 2.14.1. *Vývoj medializace Svatopluka Němečka a její sentiment*
 - 2.14.2. *Mediální témata Svatopluka Němečka*
 - 2.14.3. Vývoj témat S. Němečka**
- 2.15. *Kateřina Valachová*
 - 2.15.1. *Vývoj medializace Kateřiny Valachové a její sentiment*
 - 2.15.2. *Mediální témata Kateřiny Valachové*
 - 2.15.3. Vývoj témat K. Valachové**
- 2.16. *Karla Šlechtová*
 - 2.16.1. *Vývoj medializace Karly Šlechtové a její sentiment*
 - 2.16.2. *Mediální témata Karly Šlechtové*
 - 2.16.3. Vývoj témat K. Šlechtové**

2.17. *Richard Brabec*

2.17.1. *Vývoj medializace Richarda Brabce a její sentiment*

2.17.2. *Mediální témata Richarda Brabce*

2.17.3. Vývoj témat R. Brabce

2.18. *Daniel Herman*

2.18.1. *Vývoj medializace Daniela Hermana a její sentiment*

2.18.2. *Mediální témata Daniela Hermana*

2.18.3. Vývoj témat D. Hermana

2.19. *Jiří Dienstbier*

2.19.1. *Vývoj medializace Jiřího Dienstbiera a její sentiment*

2.19.2. *Mediální témata Jiřího Dienstbiera*

2.19.3. Vývoj témat J. Dienstbiera

3. Top média

3.1. *Top pozitivní média*

3.2. *Top negativní média*

3.3. *Top ambivalentní média*

4. Příloha (ve formátu xls)

4.1. *Pozitivní témata v daném měsíci (identifikace příspěvků – titulek, název média, datum vydání, téma)*

4.2. *Top negativní témata v daném měsíci*

4.3. *Top ambivalentní témata v daném měsíci*

2. Článek 3. smlouvy „Monitorované tituly“ se ruší a nahrazuje se tímto článkem:

3. MONITOROVANÉ TITULY

Deníky a reg. týdeník

- *Mladá fronta DNES*
- *Právo*
- *Aha!*
- *Blesk*
- *Lidové noviny*
- *Hospodářské noviny*
- **Metro**
- *Deník (vždy jedna mutace za každý kraj)*
- **5+2**

Časopisy

- *Reflex*

- Týden
- Respekt
- Ekonom
- Euro

Televize

- Česká televize (*Události, Události komentáře, Otázky Václava Moravce, Interview ČT24, Události v regionech, Studia ČT24*)
- TV Nova (*Polední televizní noviny, Odpolední televizní noviny, Televizní noviny*)
- Prima (*Zprávy FTV Prima, Partie*)

On-line

- novinky.cz
- idnes.cz
- Aktuálně.cz
- denik.cz
- parlamentnilisty.cz
- **lidovky.cz**
- **blesk.cz**
- **ihned.cz**

Rozhlas

- ČRo Radiožurnál (*Hlavní zprávy, Ozvěny dne, Ranní interview, 20 minut Radiožurnálu*)
- Impuls
- **Frekvence 1**
- **Rádio Blaník**

3. Článek 4. smlouvy „Formát a lhůty dodání“ se ruší a nahrazuje se tímto článkem:

4. FORMÁT A LHŮTY DODÁNÍ

Analýza bude vyhotovena ve formátu PDF a dodána vždy 5. pracovní den (Signální výsledky) a 6. pracovní den (měsíční analýza) po uplynutí analyzovaného období. Případně-li tento den na den pracovního klidu či volna, bude analýza zaslána 1. pracovní den následující po tomto dnu. Termín dodání 1. upravených Signálních výsledků je 22. 09. 2015.

4. Článek smlouvy 5.1. se ruší a nahrazuje se tímto odstavcem:

*Dodavateli přísluší odměna ve výši **41.000 Kč** bez DPH měsíčně, která je stanovena jako odměna nejvýše přípustná a nepřekročitelná, tj. 49.610 Kč s DPH, při sazbě ve výši 21 %, přičemž sazba DPH bude v případě její změny stanovena v souladu s platnými právními předpisy.*

5. Ostatní ustanovení smlouvy zůstávají nezměněna.

Článek III.
Závěrečná ujednání

1. Dodatek nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu druhou smluvní stranou a lze jej zrušit písemnou dohodou smluvních stran. Dodatek se uzavírá na dobu určitou do 28. 11. 2015.
2. Dodatek se pořizuje ve 4 stejnopisech, z nichž objednatel obdrží 3 a poskytovatel 1 vyhotovení.

V Praze dne 1. 9. 2015

za dodavatele

Ing. Petr Herian, v.r.
předseda představenstva

V Praze dne 1. 9. 2015

za odběratele

MgA. Martin Ayrer, v.r.
ředitel Odboru komunikace