

Příloha 4 k dopisu ministryně pro místní rozvoj ministrov –
č.j.10006/2017-54

*MKCRX00B2EX2

Vyjádření agentury CzechTourism

- *podrobné zdůvodnění navrhovaného rozpočtového opatření, možnosti, či nemožnosti krytí v rámci rozpočtu dané kapitoly na základě dosavadního skutečného čerpání jejího rozpočtu (viz § 26 odst. 1d) a § 25 odst. 4 rozpočtových pravidel)*

Aktuální rozpočet marketingového oddělení na celý rok 2017 pro domácí a zahraniční trhy činí 23,8 milionů Kč. V rámci tohoto rozpočtu jsou již realizovány smluvní závazky přesahující účetní rok (např. dokončení výkonové kampaně pro klíčový web, dokončení výroby spotů). Dále jsou finance alokovány na realizaci marketingového plánu na rok 2017 (realizace kreativy, příprava kampaně mikrostránky, nákup fotografií), na kontinuální podporu klíčových webů agentury formou výkonové kampaně, podporu DCR a incomingu prostřednictvím online a dalších kampaní, rozvoj a podporu sociálních sítí v Česku i v zahraničí.

Tyto aktivity jsou navázány na splnění cílů marketingového plánu agentury CzechTourism pro rok 2017 a na přípravu plánu centrály i zahraničních poboček pro rok 2018. Jejich nahrazení nebo redukce by ohrozilo naplnění plánovaných výsledků a výkonů celé agentury.

Aktivity v předkládaném projektu jsou v navrhovaném rozsahu plánovány jen z části z rozpočtu agentury CzechTourism a představují rozšiřující aktivity ke strategickému plánu centrály a aktivitám zahraničních zastoupení. Realizaci navrhovaných aktivit není možné ze schváleného provozního rozpočtu na rok 2017 a z výhledu na rok 2018 zajistit a v případě neschválení projektu bude projekt realizován v omezené variantě.

Prohlášení

Prohlašuji, že výdaje není možné zabezpečit hospodárnějším provedením jiných úkolů, případné odsunutím nebo omezením jiného méně náročného úkolu či použitím mimorozpočtových zdrojů.

S pozdravem