

VLP
VLTAVA LABE PRESS

RÁMCOVÁ SMLOUVA O INZERCÍ

pro klienta:

Úřad vlády České republiky

agentura:

číslo smlouvy:

1 / 2012

01.01. 2012 – 31.1. 2012

KLIENT: Úřad vlády České republiky

JMÉNO: Jan Osúch

ADRESA:
Nábřeží Edvarda Beneše 4
118 01 Praha 1

TEL./FAX:
+ 420 224 002 059, 058

IČ: 00006599

DIČ: xxx

je řádně zapsána v obchodním rejstříku
v oddílu , vložce

AGENTURA:
xxx

JMÉNO:
xxx

ADRESA:
xxx

TEL./FAX:
xxx

IČ:
xxx

DIČ:
xxx

je řádně zapsána v obchodním rejstříku
v oddílu xxx , vložce xxx

DOHODA

Stanovené časové období (od-do): 01.01. 2012 – 31.1. 2012

SLEVA ZA FINANČNÍ GARANTOVANÝ OBJEM* SLEVA ZA OPAKOVÁNÍ

Objem v Kč:
xxx

Sleva v %:
xxx

Počet opakování:
xxx

Sleva v %:
xxx

Doplňující údaje:
Cena k fakturaci za tisk 8 stránkového celobarevného čtvrtěčního vkladu, formátu A3, je 420 000 Kč bez DPH. Vklad vyjde dne 19.1.2012.

* garantovaný net/net objem = ceníková cena + příplatky - slevy - agenturní provize (cena bez DPH)

1. Rozsah platnosti

- a) Tyto Všeobecné obchodní podmínky upravují uveřejňování inzerátů a prospektových příloh v periodikách, která vydává VLP, jakož i v ostatních tiskovinách vydávaných VLP.
- b) Součástí těchto Všeobecných obchodních podmínek je právě platný ceník.
- c) Právní vztahy, které nejsou upraveny těmito Všeobecnými obchodními podmínkami nebo zvláštní smlouvou, se řídí obchodním zákoníkem.

2. Objednávka

- a) Objednavatel si objednává uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy prostřednictvím písemně objednávkou.
- b) Objednávka musí obsahovat všechny potřebné náležitosti, které jsou nutné pro řádné uveřejnění, a to zejména: obchodní firmu objednavatele, jeho sídlo, IČ, DIČ, bankovní spojení, jméno a podpis zástupce oprávněného objednávkou učinit. V případě fyzických osob pak jméno, rodné číslo nebo datum narození, trvalé bydliště, bankovní spojení a podpis. Dále zde musí být uveden titul, termín uveřejnění, druh (např. plošný inzerát, rádkový inzerát, prospektová příloha) a eventuelně další údaje ohledně provedení objednávky (např. jednotka vykrytí, umístění, rubrika, značka, barva).
- c) Objednavatel je odpovědný za včasné poskytnutí všech podkladů, které jsou potřebné pro realizaci objednávky. VLP může upozornit objednavatele na zjevně nevhodné nebo chybné podklady. Objednavatel je povinen dodat VLP včas náhradu za zjevně nevhodné nebo chybné podklady. Pokud objednavatel dodá podklady se zpožděním nebo v případě, že trvá na použití zjevně nevhodných nebo chybných podkladů, vzniká VLP právo od smlouvy odstoupit a to během celé doby před zveřejněním inzerátu. Současně VLP vzniká právo na srovnávací poplatky v souladu s právě platným ceníkem. Kvalita tisku odpovídá technickému standardu příslušného titulu a objednavatelem dodaným tiskovým podkladům.
- d) Objednavatel ručí za bezchybný obsah a za to, že texty, obrazové a grafické materiály určené pro inzeráty nebo prospektové přílohy jsou v souladu s právními předpisy. V případě uplatňování nároků třetí stranou je objednavatel povinen na sebe převzít závazky z těchto nároků vyplývající nebo je povinen nahradit VLP škody, které vznikly z uveřejněním chybného nebo právně nepřipustného inzerátu nebo prospektové přílohy.
- e) VLP dostane volně k dispozici všechny potřebné podklady pro uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy a není povinnou tyto podklady uchovávat, případně objednavateli vracet.
- f) Objednávka vkládá prospektové přílohy se řídí pravidly pro vkládání prospektových příloh, které jsou výše uvedené. Na uveřejnění prezentace třetího subjektu je potřebný souhlas VLP, a.s. Pokud bude tato příloha obsahovat prezentaci třetího subjektu bez souhlasu VLP, může dojít ke zrušení vkladu.

3. Uzavření smlouvy

- a) Uzavřením smlouvy se rozumí potvrzení objednávky VLP (písemně přímo na objednávku nebo jiným obvyklým způsobem). V případě, že nedojde k potvrzení objednávky VLP, je za uzavření smlouvy považováno uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy.
- b) Přijetí objednávky zaměstnancem VLP nemůže být bez dalších náležitostí považováno za uzavření smlouvy.
- c) VLP si v každém případě a kdykoli vyhrazuje právo odstoupit od smlouvy, pokud existuje oprávněný předpoklad, že uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy z hlediska obsahového, textového, grafického nebo obrazového odporuje zřejmým VLP nebo právě platným právním předpisům.
- d) Pokud by vznikly důvodné pochybnosti o platební schopnosti objednavatele a pokud není zajištěna na žádost VLP zádná přiměřená a včasná platba předem, vyhrazuje si VLP právo odstoupit od smlouvy.
- e) V případě stornování objednávky objednavatelem po jejím přijetí VLP je VLP oprávněno uplatňovat srovnávací poplatky v souladu s právě platným ceníkem. Stornování objednávky objednavatelem musí být provedeno v každém případě písemně.

4. Rámcová smlouva

- a) Pokud má objednavatel v úmyslu uveřejňovat během určité doby inzeráty v určitém rozsahu plochy nebo v určitém počtu, má možnost uzavřít s VLP rámcovou smlouvu, zpravidla na jeden rok, o uveřejňování inzerátů v předem dohodnutém počtu nebo objemu. K platnosti této smlouvy je zapotřebí písemné formy, v níž musí být pevně stanoven časové období, během kterého bude uveřejňován dohodnutý rozsah plochy inzerátů nebo dohodnutý počet inzerátů, dále zde musí být uvedený z toho vyplývající slevy, použitý titul a jednotka vykrytí, případně další ujednání.
- b) Pro uveřejňování inzerátů v rámci dohodnutého rozsahu plochy nebo počtu uvedených v rámcové smlouvě je vždy patřebná objednávka.
- c) Slevy vyplývající z rámcové smlouvy budou poskytnuty pouze v tom případě, když budou uveřejněny inzeráty v dohodnutém rozsahu plochy nebo v dohodnutém počtu během časového období uvedeného v rámcové smlouvě a zaplacená cena podle platných ceníků (popř. v dohodnuté výši).
- d) Objednavatel je oprávněn objednat prostřednictvím rámcové smlouvy uveřejnění také dalších inzerátů nad rámec dohodnutého rozsahu plochy nebo dohodnutého počtu inzerátů. Poté náleží objednavateli vyšší sleva.
- e) Pokud během pevně stanoveného časového období nebyly uveřejněny inzeráty v dohodnutém rozsahu plochy nebo v dohodnutém počtu, a to z důvodů, za které nenese VLP odpovědnost, zavazuje se objednavatel v tomto případě uhradit VLP rozdíl mezi cenou za dohodnutý a za skutečně uveřejněný rozsah plochy inzerátů nebo počet inzerátů. Tento rozdíl bude snížen o slevy za skutečně uveřejněný rozsah plochy inzerátů nebo počet inzerátů.

5. Realizace objednávky

- a) Pokud není výslovně dohodnut termín uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy, závisí potom jejich uveřejnění na možnostech VLP.
- b) Pokud není výslovně dohodnuto umístění nebo určitá jednotka vykrytí, kde mají být inzerát nebo prospektová příloha uveřejněny, závisí potom jejich uveřejnění na možnostech VLP.
- c) Objednávka inzerátů nebo prospektových příloh, která má být realizována výhradně v určitém termínu s určitým umístěním nebo v určité jednotce vykrytí, musí být sdělena VLP včas tak, aby mohla být objednavateli potvrzena.
- d) Inzeráty jsou podle možností uveřejňovány v odpovídající rubrice bez nutnosti výslovné dohody.
- e) VLP si vyhrazuje právo na označení inzerátů jako placené inzerce.
- f) Pokud si objednavatel objedná inzerát ve velikosti, která neodpovídá rozměrným zrcadla nebo rozdělení strany na sloupce, VLP upraví inzerát běžným způsobem.

- g) Pokud si objednavatel objedná graficky nezpracovaný inzerát, zpracuje VLP tento inzerát běžným způsobem. Korektury se poskytují pouze na výslovné přání o bje dnavatele. Objednavatel zodpovídá za správnost a úplnost korektur, které zaslal zpět VLP. VLP bere v úvahu korektury, které mu byly sděleny v rámci pevně stanovené lhůty.
- h) VLP je povinnou u inzerátů uveřejněných pod značkou shromažďovat, předávat nebo zasílat po dobu šesti týdnů po uveřejnění inzerátu dříve, než odpoví se značkou. Odpovědi se značkou, které přijdou po této lhůtě, může VLP zlikvidovat.
- i) VLP opatruje dříve odpovídi se značkou s pečlivostí řádného obchodního partnera.
- j) Odpovědi se značkou, které překročí rozměry formátu C4 (228 x 325 mm), jakož i knihy, katalogy, balíky nebo zboží VLP nepřijímá.

6. Platební podmínky

- a) Pokud se strany ne dohodnou jinak, zašle VLP objednavateli fakturu bez zbytečného odkladu po uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy, zpravidla do 7 dnů od uveřejnění. Faktura bude splatná v termínu do 14 dnů ode dne poskytnutí zdanitelného plnění.
- b) Společně s fakturou zašle VLP objednavateli na jeho žádost také doklad o uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy. Podle druhu a rozsahu objednávky jsou poskytovány výstřižky, stránky, kompletní výstřižky nebo kopie inzerátů vylisované na fakturu. Pokud není možné tyto doklady obstarat, obdrží objednavatel od VLP potvrzením o uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy.
- c) Při prodlení v placení je objednavatel povinen zaplatit úrok z prodlení v zákonné výši a náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. VLP může v případě prodlení v placení odmítnout realizaci dalších objednávek, včetně objednávek z rámcové smlouvy nebo může její realizaci učinit závislou na příměřeních plateb předem.
- d) Pokud neuvede objednavatel přesnou velikost inzerátu a přenechá toto rozhodnutí na VLP, potom je základem pro vyúčtování, podle druhu inzerátu, skutečně uveřejněná velikost inzerátu.
- e) Slevy uvedené v právě platném ceníku jsou poskytovány pouze na inzeráty uvedené a zaplacené během časového období jednoho roku. Toto časové období začíná dnem uveřejnění prvního inzerátu a končí posledním dnem příslušného kalendářního roku.
- f) Objednavatel má právo uplatňovat zpětné nárok na slevu podle právě platného ceníku, a to v závislosti na skutečně uveřejněném rozsahu plochy inzerátů nebo počtu inzerátů v časovém období jednoho roku. Objednavatel má právo uplatnit tento nárok nejpozději 14 dnů po skončení účinnosti smlouvy, na základě které je sleva uplatňována.
- g) Sleva ve výši 15% ze základní ceny bude poskytnuta zprostředkovatelům reklamy uznaným VLP. Předpokladem je, aby objednávku předkládal přímo zprostředkovatel reklamy, který současně odpovídá za do dání podkladů. Zprostředkovatel reklamy musí na požádání předložit živnostenský list nebo výpis z obchodního rejstříku, který jednoznačně prokazuje předmět podnikatelské činnosti.
- h) V případech, kdy objednavatel (zejména reklamní a mediální agentura) objedná inzerát pro účely třetí osoby, nemá nárok na cenikové slevy.
- i) VLP si vyhrazuje právo stanovit pro zvláštní vydání jiné ceny, než jsou uvedeny v právě platném ceníku.
- j) Pokud by nebyla objednávka realizována z důvodů, za které nenese VLP ani objednavatel odpovědnost, a inzerci nebo prospektovou přílohu není možno uveřejnit v náhradním termínu, je objednavatel povinen zaplatit VLP pouze do té doby prokazatelně vzniklé náklady so uveřejnění s objednávkou.
- k) Eventuelní změnu těchto Všeobecných obchodních podmínek nebo právě platného ceníku sdělí VLP objednavateli, který má s VLP rámcovou smlouvu podle bodu 4 těchto Všeobecných obchodních podmínek, a to ve lhůtě alespoň jednoho měsíce před počátkem platnosti těchto změn. Pokud VLP tuto lhůtu nedodrží, budou se objednávky učiněné před změnou Všeobecných obchodních podmínek nebo ceníku řídit dosud platnými Všeobecnými obchodními podmínkami nebo dosud platným ceníkem po dobu maximálně 3 měsíců od počátku platnosti nových Všeobecných obchodních podmínek nebo nového ceníku.
- l) Objednavatel bere na vědomí, že VLP neodpovídá za odchylky ve velikosti vylisovaných inzerátů v rozmezí do 0,5 % požadované velikosti vzniklou v důsledku technologického postupu použitého při výrobě titulu.
- m) VLP má právo vyzadovat platbu předem. Při platbě předem musí být příslušná částka připsána na účet VLP 4 pracovní dny před otištěním inzerce. V případě inzerce v případě příloze může práce je to 7 pracovních dnů před termínem otištění.
- n) Pokud nebudou pohledávky zaplacené ve stanoveném termínu, odpadá objednavateli nárok na veškeré poskytnuté slevy. Objednavatel je pak povinen uhradit plnou cenu zakázky.
- o) VLP si vyhrazuje právo stanovit na inzeráty smluvní cenp.
- p) Všechny ceny v ceníku inzerce jsou uvedeny bez DPH. Sazba DPH se řídí platným zákonem ČR.
- q) VLP si vyhrazuje právo stanovit příplatek za „PR“ či „Advertorial“ inzerci.

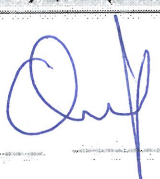
7. Reklamacce – náhradní výkon

- a) Objednavatel má nárok v případě zcela nebo částečně chybného uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy na slevu nebo, pokud se na tom s VLP dohodne, na bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu, ale pouze v tom rozsahu, ve kterém byl zeslaben účel inzerátu nebo prospektové přílohy. Pokud VLP neuveřejní náhradní inzerát v dohodnutém termínu, nebo pokud tento náhradní inzerát je uveřejněn opět se závadou, má objednavatel nárok na slevu nebo odstoupení od smlouvy.
- b) Při uveřejňování opakovaně vycházejících inzerátů nebo prospektových příloh je objednavatel povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. VLP neuzná nárok na bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu v tom případě, jestliže se při opakování objeví tentýž nedostatek, aniž by byl tento nedostatek bezprostředně po předchozím upozorněním oznámen VLP.
- c) Reklamovat inzerci je možné pouze do 10 pracovních dnů od převzetí dokladů o uveřejnění inzerátu. Jako doklad o uveřejnění inzerátu v celostátním vydání slouží předávací formulář a doklad o zaslání výstřižků. Nárok na kompenzaci je možný jen v daném kraji nebo regionu, kde došlo k reklamaci.
- d) Pokud zadavatel neuplatní reklamaci v uvedené lhůtě, ztrácí nárok na možnost reklamace.
- e) Reklamacce na nedodání dokladových výtisků je možno provést do 8 pracovních dnů od otištění inzerátu.
- f) V případě, že se vlnou objednavatele vyskytnou nedostatky při sazbe, tisku nebo vkladu dnů, která nebyly zjevně rozzeznatelné při o třízení objednávky, nemá objednavatel žádný nárok na slevu nebo bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu.

8. Ochrana dat

Objednavatel i VLP se zavazují chránit veškeré informace a osobní údaje, které si navzájem poskytnou v souvislosti s realizací objednávek, před jejich zneužitím.

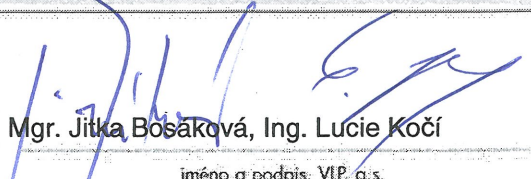
6. 1. 2012



Jan Osúch

datum

jméno a podpis, klient



Mgr. Jitka Bosáková, Ing. Lucie Kočí

jméno a podpis, VLP, a.s.

VLP

VLTAVA-LABE-PRESS

VLTAVA-LABE-PRESS, a.s.
se sídlem České Budějovice,
nám. Přemysla Otakara II. 8/5,
IČO 618 60 981,
zapsaná v obchodním rejstříku
vedeném Krajským soudem
v Českých Budějovicích
v oddílu B, vložce 1028

kontaktní adresa:

VLTAVA-LABE-PRESS, a.s.

Přátelství 986

104 00 Praha 10 – Uhřetěves

tel.: +420 221 999 400

fax: +420 221 999 405

e-mail: inzerce@denik.cz

www.mojeinzerce.cz

www.denik.cz

deník